



May 2026

# Special Newsletter

## Thaifex Anuga Asia 2026



### Highlights

สมาชิก TTIA ออกนุร 19 บริษัท เพิ่มขึ้น 12% จากปี 2025  
สมาชิกมีความพึงพอใจต่อการออกนุรในระดับดี

### Undercurrent News สัมภาษณ์พิเศษ

- ข่าวสถานการณ์อุตสาหกรรมทูน่า
- คุณอมรพันธุ์ SVG CEO กลยุทธ์ลดต้นทุนด้วยเทคโนโลยี Automation พัฒนาสินค้า Ready-to-cook & Ready-to-eat และแพนลดคาร์บอน ฟ้าซเรื้อนกระจก สร้างความยั่งยืน
- ❖ ต้อนรับ EU Commissioner
- ❖ พิธีเปิดงาน PLX ASIA Soft Launch : Industry Leadership Summit 2026



## พิธีเปิดงาน THAIFEX-ANUGA ASIA 2026

27 พฤษภาคม 2569 ดร.พจน์ อร่ามวัฒนานนท์ ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์สมาคมฯ ในนามประธานกรรมการหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และดร. ชรินทร์ นายกสมาคมฯ ในนามรองประธานกรรมการหอการค้าไทย และคุณสุพิศตรา ผอ.สมาคม เข้าร่วมพิธีเปิดงาน THAIFEX-ANUGA ASIA 2026 ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี โดยมีคุณอนุทิน ชาญวีรกูลนายกฯ เป็นประธาน



งานนี้เป็นความร่วมมือระหว่าง DITP, หอการค้าไทย และ Koelnmesse เยอรมนี จุดมุ่งหมาย เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจและการตลาดให้กับผู้ประกอบการได้พบปะนำเสนอผลิตภัณฑ์และเจรจาธุรกิจกับผู้นำเข้า ผู้จัดจำหน่าย นักลงทุนและพันธมิตรทางธุรกิจจากนานาประเทศ โดยมีผู้ประกอบการและสินค้าอาหารจากทั่วโลก ผ่าน 9 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่ เครื่องดื่ม (Drinks), อาหารสำเร็จรูป (Fine Food), เทคโนโลยีด้านอาหาร (Food Technology), อาหารแช่แข็ง (Frozen Food), ผักและผลไม้ (Fruits & Vegetables), เนื้อสัตว์ (Meat), ข้าว (Rice), อาหารทะเล (Seafood) และขนมและของขบเคี้ยว (Sweets & Confectionery)



โดยนายกฯ กล่าวว่า งาน THAIFEX-ANUGA ASIA 2026 เป็นงานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่มที่สะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของอุตสาหกรรมอาหารโลก ปัจจุบัน อาหารไม่ใช่แค่สินค้าอุปโภคบริโภค แต่เป็นทั้งความมั่นคง เสถียรภาพ และประเด็นยุทธศาสตร์สำคัญของโลก งานนี้จึงมีบทบาทสำคัญในการเชื่อมโยงรัฐบาล ภาคธุรกิจ นักวิจัย เกษตรกร และผู้ประกอบการจากทั่วโลก เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ สร้างความร่วมมือ และกำหนดทิศทางอนาคตของอุตสาหกรรมอาหารร่วมกัน



**สื่อประชาสัมพันธ์ ฟรี! เปิดงาน THAIFEX-ANUGA ASIA 2026**  
<https://www.thaipbs.or.th/news/content/506423>  
<https://www.prd.go.th/th/content/category/detail/id/39/iid/507234>  
<https://mgronline.com/business/detail/9690000050541>  
<https://www.moc.go.th/th/gallery/article/detail/id/5/iid/1890>  
<https://siamrath.co.th/press-release/150551>  
<https://today.line.me/th/v3/article/Nvy6KKM>

**คู่มือข่าวจาก Undercurrent News ได้ข้อสัมภาษณ์อุตสาหกรรมทูน่าไทย โดยแยกเป็น 2 ข่าว ดังนี้**  
**1. ข่าวสถานการณ์อุตสาหกรรมทูน่า**

Interview about the Current Thai tuna industry  
 By Undercurrent News, Masahiko Takuchi, Japan reporter  
 On 28 May 2025, Time 14:39 AM @Booth SVG  
 Prepared by Thai Tuna Industry Association

**1. Q: export performance (volume and value) in Q1 and April, and year-on-year comparisons**

“ใน Q1 2025 ไทยส่งออกทูน่าแช่แข็งมูลค่าประมาณ 1,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 15% จากปีเดียวกันของปี 2024 ใน Q1 2024 ไทยส่งออกทูน่าแช่แข็งมูลค่าประมาณ 870 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 1% จากปีเดียวกันของปี 2023”

**Table 1: Thai Exports of Tuna, Salmon, Sardine and Mackerel to the world in Jan-Mar 2025**

Product	2025 (Jan-Mar)				2024 (Jan-Mar)				Others
	Quantity (Tons)	Value (Million USD)	YOY %	QoQ %	Quantity (Tons)	Value (Million USD)	YOY %	QoQ %	
Tuna	1,000	1,000	15%	15%	870	870	1%	1%	10
Salmon	100	100	10%	10%	90	90	10%	10%	10
Sardine	100	100	10%	10%	90	90	10%	10%	10
Mackerel	100	100	10%	10%	90	90	10%	10%	10

**Table 2: Thai Exports of Tuna, Salmon, Sardine and Mackerel to the world in April 2025**

Product	2025 (April)				2024 (April)				Others
	Quantity (Tons)	Value (Million USD)	YOY %	QoQ %	Quantity (Tons)	Value (Million USD)	YOY %	QoQ %	
Tuna	250	250	15%	15%	220	220	1%	1%	5
Salmon	25	25	10%	10%	22	22	10%	10%	5
Sardine	25	25	10%	10%	22	22	10%	10%	5
Mackerel	25	25	10%	10%	22	22	10%	10%	5

Source: [www.ttia.or.th](https://www.ttia.or.th) Prepared by: Thai Tuna Industry Association

**2. Q: outlook for 2025 canned tuna exports, including key markets and contract trends**

“อุตสาหกรรมทูน่าแช่แข็งของไทยคาดว่าจะเติบโตประมาณ 15% ในปี 2025 เนื่องจากมีความต้องการที่เพิ่มขึ้นในตลาดโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งใน Q1-Q3 ของปี 2025 ตลาดโลกคาดว่าจะยังคงมีความไม่แน่นอนสูง อย่างไรก็ตาม ความต้องการจากตลาดตะวันออกกลางคาดว่าจะฟื้นตัวขึ้นเนื่องจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในภูมิภาคนี้”

TTIA estimates that Thailand's tuna industry will grow by approximately 15% in 2025, as it remains a stable industry with strong competitiveness in the global market compared to many other industries. During Q1-Q3 of 2025, the global market is expected to remain highly uncertain. However, if the conflict can be resolved quickly, demand from the Middle East may recover due to reconstruction needs.

**Table 3: Estimated Thai Exports of Tuna Products to the world in 2025**

No.	Commodity/Group Name	2024	2025	YoY %	Estimated Growth per years in 2025/25
1	Quantity (Tons)	576,500	661,125	15%	15%
2	Value (Million USD)	57,677	66,694	15%	15%
3	Value (Million USD)	5,499	7,460	15%	15%

Source: [www.ttia.or.th](https://www.ttia.or.th) Prepared by: Thai Tuna Industry Association

**Table 4: Thai Exports of Tuna Products to EU, Japan, USA and the World in Jan-Mar 2025**

Product	Region	2025 (Jan-Mar)				2024 (Jan-Mar)				Others
		Quantity (Tons)	Value (Million USD)	YOY %	QoQ %	Quantity (Tons)	Value (Million USD)	YOY %	QoQ %	
Tuna	EU	100	100	15%	15%	90	90	1%	1%	10
	Japan	100	100	15%	15%	90	90	1%	1%	
	USA	100	100	15%	15%	90	90	1%	1%	
	World	100	100	15%	15%	90	90	1%	1%	

**3. Q: raw material supply, including catch trends**

“ในไตรมาสที่ 1 ปี 2025 ราคาสงูทะเลเพิ่มขึ้น 2,000 ดอลลาร์ต่อตัน จากปีเดียวกันของปี 2024 เพิ่มขึ้น 15% ในขณะที่ต้นทุนการเลี้ยงดูสัตว์น้ำยังคงอยู่ในระดับสูง”

In Q1 2025, tuna prices increased to 2,000 USD per ton, representing a 15% year-on-year increase. This has led to higher input costs, while consumer purchasing power has weakened during the year.

**Graph 1: Frozen Skipjack raw material price trend in 2024-2025 (Jan-Apr)**

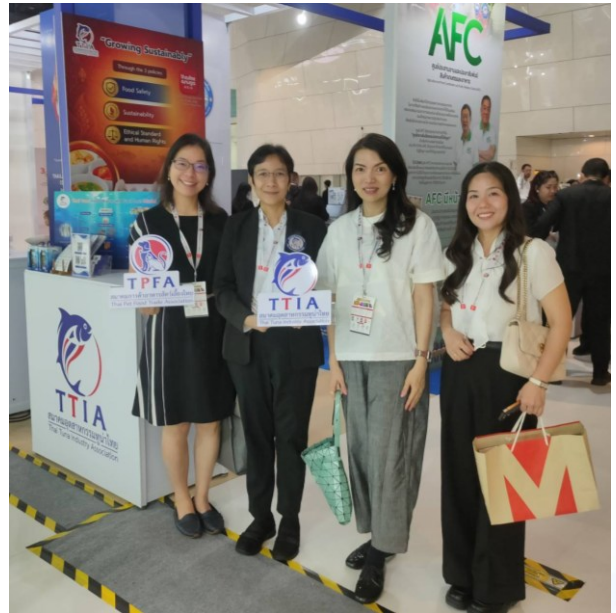
**Graph 2: Thai Import Quantity of Frozen Skipjack Tuna from World in 2024-2025 (Jan-Mar)**

**2. ข่าว SVG** ในนามคุณอมรพันธ์ ซึ่งแสดงวิสัยทัศน์และให้ข้อมูลการเติบโตของบริษัทและเครือข่าย ที่ประมาณ 3.3 - 3.5 หมื่นล้านบาท (ประมาณ 1 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ) โดยคาดการณ์ปี 2026 จะทำเติบโตใกล้เคียงกับปี 2025 ทั้งนี้ บริษัทมีกลยุทธ์การลดต้นทุนด้วยเทคโนโลยี Automation พัฒนาค่ากลุ่ม Ready-to-cook และ Ready-to-eat มากขึ้น เช่น บะหมี่พร้อมซอส และอาหารในซามอลูมิเนียมที่ควบคุมโภชนาการ มี Value Added เติบโตขึ้น 20% อีกทั้ง บริษัทมีแผนวางระบบบำบัดน้ำเสียใหม่ภายใน 5 ปีข้างหน้า เพื่อลดการปล่อยคาร์บอนและก๊าซเรือนกระจก โดยยึดหลัก 3 เสาหลักในการเติบโต คือ บุคลากร (จรรยาบรรณ), สิ่งแวดล้อม และนวัตกรรม



## TTIA ให้ข้อมูลอาหารสัตว์เลี้ยงไทย และหารือความร่วมมือกับ Hong Kong Trade Development Council (HKTDK)

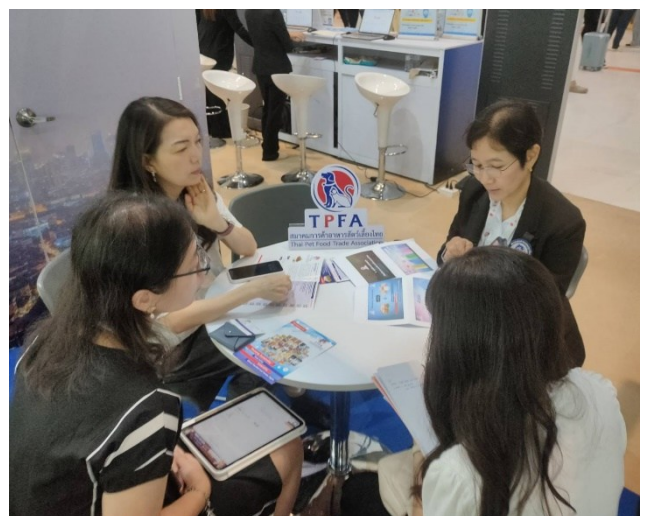
TTIA/TPFA คุณสุพิศตรา พอ.สมาคมฯ ให้ข้อมูลเกี่ยวกับตลาดอาหารสัตว์เลี้ยง, ภาพรวมการส่งออก และแนวโน้มอาหารสัตว์เลี้ยงในประเทศไทย และหารือถึงความร่วมมือกับ Hong Kong Trade Development Council (HKTDK) ในอนาคต ณ คูหาสมาคมฯ ในงาน THAIFEX-ANUGA ASIA 2026 ดังต่อไปนี้



1. สมาคมฯ ให้ข้อมูลว่าปัจจุบันประเทศไทยเป็นผู้ส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยงอันดับ 2 ของโลก โดยมีจุดแข็งอยู่ที่มาตรฐานการผลิตที่สูง การใช้นวัตกรรม การวิจัยและพัฒนา (R&D) ด้านวัตถุดิบหลักที่ใช้มีความเป็นพรีเมียม เช่น ปลาทูน่าและไก่ ซึ่งเป็นเกรดเดียวกับที่มนุษย์รับประทานได้ (Human Grade) โดยตลาดส่งออกหลักในปัจจุบันคือสหรัฐอเมริกา ตามด้วยสหภาพยุโรป และญี่ปุ่น

- อุตฯ อาหารสัตว์เลี้ยงไทยได้รับการสนับสนุนจากภาค BOI และกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) ทั้งในด้านสิทธิประโยชน์ทางการลงทุนและการส่งเสริมการส่งออกอย่างต่อเนื่อง

- แนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปสู่กระแส Pet Humanization หรือการที่คนรุ่นใหม่นิยมเลี้ยงสัตว์เลี้ยงเสมือนสมาชิกในครอบครัวแทนการมีบุตร ซึ่งเป็นปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นทั้งในไทย ออสเตรเลีย และทั่วโลก ส่งผลให้ความต้องการอาหารสัตว์เลี้ยงคุณภาพสูงเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะในฮ่องกงซึ่งผู้บริโภคมีกำลังซื้อสูงและยินดีจ่ายเพื่อผลิตภัณฑ์พรีเมียม



2. ผู้แทนจาก HKTDK นำเสนอและเชิญชวนสมาคมฯ และสมาชิก เข้าร่วมงาน HKTDC Food Expo 2026 ที่จะจัดขึ้นช่วง 13-15 ส.ค. 2569 ณ Hong Kong Convention and Exhibition Centre เพื่อเป็นช่องทางให้ผู้ผลิตไทยได้ไปเปิดตลาด ซึ่งงานนี้มีทั้งส่วนที่เป็น B2B และ B2C และมียอดผู้เข้าชมงานรวมกว่า 500,000 คน แม้ที่ผ่านมานงานจะเน้น Human foods เป็นหลัก แต่ทางผู้จัดมีความต้องการที่จะขยายขอบเขตมายังกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยงและพร้อมสนับสนุนด้านการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) [https://foodexpopro.hktdc.com/dm/2026/SEM/index\\_google\\_en.html?gad\\_source=1&gad\\_campaignid=23814404595&gbraid=OAAAAAD\\_EoQ42M79r6kjinTKvAp8eqmTBTc&gclid=CjwKCAjwidXQBhAZEiwA4egw6l1KxDRsREcDaC1uitEfHhYQbtZxgYX2pIJ9GvaRNYPwwfYwiYitWROCrJoQAvD\\_BwE](https://foodexpopro.hktdc.com/dm/2026/SEM/index_google_en.html?gad_source=1&gad_campaignid=23814404595&gbraid=OAAAAAD_EoQ42M79r6kjinTKvAp8eqmTBTc&gclid=CjwKCAjwidXQBhAZEiwA4egw6l1KxDRsREcDaC1uitEfHhYQbtZxgYX2pIJ9GvaRNYPwwfYwiYitWROCrJoQAvD_BwE)



**Food Expo PRO | E PLUS**  
美食商貿博覽  
13-15/8/2026 6-22/8/2026  
Hong Kong Convention and Exhibition Centre

**Asia's Key Trade Event for F&B**  
亞洲食品及飲品行業盛事

HKTDK Food Expo PRO serves as a powerful business platform tailored for F&B industry professionals to launch new products, build connections with influential buyers, and discover fresh market opportunities. The 2025 edition gathered some 18,500 buyers from 64 countries and regions. Reserve your booth now to extend your industry network!

香港貿易發展局商貿博覽為餐飲業界打造高效商貿平台，助力新品發佈、拓展優質買家網絡、與全球各地約18,500名買家建立聯繫。請即預訂攤位，擴展您的行業網絡！

EXHIBITION PLUS | CLICK2MATCH  
The Fair is held under EXHIBITION+, together with the Click2Match smart business matching platform and the Snap2Match function, exhibitors and buyers from around the world can stay connected online. 展會以「EXHIBITION+」為主題，配合「Snap2Match」智慧商務配對平台及「Click2Match」網上即時配對功能，展商與買家可隨時保持聯繫。

Exhibit Categories 產品類別  
Food & Beverage Products 食品及飲品  
Halal Food & Beverage 清真食品及飲品  
Food Science and Technology 食品科學及技術  
Coffee 咖啡  
Meat 肉類

Target Buyers 目標買家  
Importer 進口商  
Distributor 經銷商  
Wholesaler 批發商  
Manufacturer 製造商  
Hotel Group 酒店集團  
Clubhouse 會館  
Catering Service 餐飲服務  
Department Store 百貨公司  
Restaurant 餐館  
E-tailer 電商

Concurrent Events 同期展覽及會展  
Public 公眾  
Trade 貿易  
Modernization of Chinese Medicine & Health Products 現代化中醫藥及健康產品博覽會  
Food Expo 食品博覽會  
Beauty & Wellness Expo 美與健康生活博覽會  
Home Delights Expo 家居生活博覽會

**HKTDK Food Expo PRO 2026 - Fact Sheet**

Edition 4th  
Fair Dates 13-15 Aug 2026 (Thu-Sat) (Physical)  
6-22 Aug 2026 (Thu-Sat) (Click2Match)  
13 Jul - 12 Sep 2026 (HKDC.com Sourcing)  
Venue Hong Kong Convention & Exhibition Centre  
1 Expo Drive, Wan Chai, Hong Kong  
Admission Trade visitors aged 18 or above and all public visitors  
Fair Opening Hours (Trade Buyers Only) 13-14 Aug 2026 (Thu-Fri) 10:00am - 6:00pm  
(Public and Trade Buyers) 15 Aug 2026 (Sat) 10:00am - 5:00pm  
Organisers Hong Kong Trade Development Council  
Major Exhibitor Categories  
• Food & Beverage Products  
• Food Packaging, Labeling & Logistic Services  
• Food Processing Products, Machinery & Related Services  
• Food Science & Technology  
• Halal Food & Beverage Products

Statistical Data  
Year 2025  
2025 683 13,444\*  
\*Figures for the two concurrent trade fairs (Food Expo PRO and Hong Kong International Tea Fair)

2025 Participating Countries & Regions Hong Kong, Chinese Mainland, Australia, Belarus, Brazil, Cambodia, India, Indonesia, Iran, Italy, Japan, Kazakhstan, Korea, Laos, Malaysia, Mexico, Mongolia, Myanmar, Philippines, Poland, Russia, Saudi Arabia, Singapore, South Africa, Taiwan, Thailand, Turkey, UAE, US, Vietnam, Zimbabwe

Participation Fee & Format  
1. Standard Booth (Warm): HK\$3,228 / US\$4,730  
2. Custom-Built Participation (min. 18sqm): HK\$3,635 / US\$518 per sqm  
3. Default online package: HK\$3,000 / US\$420

Special Highlights  
Coffee Zone  
Food Science and Technology Zone  
Halal Food Products  
Meat Zone

Concurrent Events  
HKTDK Hong Kong International Tea Fair (B2B2C)  
HKTDK Food Expo (B2C)  
HKTDK Home Delights Expo (B2C)  
HKTDK Beauty & Wellness Expo (B2C)

Sales Enquiry  
Mr Perry Wong (852) 2240 4617 Email: perry.wong@hktcdc.org  
Mr Ken Fong (852) 2240 4372 Email: ken.fong@hktcdc.org  
Ms Eva Au (852) 2240 4275 Email: eva.au@hktcdc.org  
Mr James Mak (852) 2240 4384 Email: james.mak@hktcdc.org

Visitors Enquiry  
Mr Kyle Ho (852) 2240 5703 Email: kyle.ho@hktcdc.org  
Ms Holly Yuen (852) 2240 5848 Email: holly.yuen@hktcdc.org

Website <https://www.hktcdc.com/event/foodexpo2026>



**Mandy Ng**  
Director, Exhibitions and Digital Business

Hong Kong Trade Development Council  
38/F, Office Tower, Convention Plaza,  
1 Harbour Road, Wan Chai, Hong Kong  
Tel: (852) 2584 4456  
Email: mandy.ng@hktcdc.org  
[www.hktcdc.com](http://www.hktcdc.com)



張家茵  
泰國及兩亞代表

เวียน เฉ็ง  
ผู้อำนวยการประจำประเทศไทยและเอเชียใต้

องค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง  
อาคารสาทร สแควร์ ชั้น 9 ห้อง 906  
98 ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก  
กรุงเทพฯ 10500  
โทร: +66 (0) 2343-9000 โทรสาร: +66 (0) 2343-9029  
อีเมล: vian.ky.cheung@hktcdc.org  
[www.hktcdc.com](http://www.hktcdc.com)



พจมาลย์ กลิ่นขจร (พีช)  
ผู้อำนวยการโครงการ

องค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง  
อาคารสาทร สแควร์ ชั้น 9 ห้อง 906  
98 ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก  
กรุงเทพฯ 10500  
โทร: +66 (0) 2343-9000 โทรสาร: +66 (0) 2343-9029  
อีเมล: pojamar.klinjakorn@hktcdc.org  
[www.hktcdc.com](http://www.hktcdc.com)

**พิธีเปิดงาน PLX ASIA Soft Launch : Industry Leadership Summit 2026**

ดร.พจน์ อร่ามวัฒนานนท์ ที่ปรึกษา  
กิตติมศักดิ์สมาคมฯ ในนามประธานกรรมการ  
หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และ  
ดร.ชรินทร์ นายกสมาคมฯ ในนามรองประธาน  
กรรมการหอการค้าไทย เข้าร่วมพิธีเปิดงาน PLX  
ASIA Soft Launch : Industry Leadership  
Summit 2026 ภายในงาน THAIFEX-ANUGA  
ASIA 2026 ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี



PLX Asia คือแพลตฟอร์ม B2B ที่เชื่อมต่อ ผู้ผลิต (OEM/ODM) + Retailer + Buyer เพื่อสร้าง  
โอกาสทางธุรกิจในตลาด Private Label ที่กำลังเติบโตในเอเชีย ช่วยสนับสนุน Buyer และ Procurement,  
ช่วยขยายตลาดสู่ Regional & International สร้างโอกาส Business Matching ที่มีคุณภาพ

ประธานฯ PLX กล่าวเน้นย้ำถึงภาพรวมของ  
อุตสาหกรรมว่า ผู้บริโภคมีความต้องการเฉพาะเจาะจงมาก  
ขึ้นและมีการแข่งขันทางการค้าปลีกที่สูงขึ้น ตลาดยังคงมี  
ความกระจัดกระจายและขาดพื้นที่ส่วนกลางในการหารือ  
ธุรกิจ แพลตฟอร์ม PLX Asia จึงถูกก่อตั้งขึ้นเพื่อแก้ไข  
ปัญหาดังกล่าว โดยทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางที่น่าเชื่อถือใน  
การรวบรวมผู้ค้าปลีก ผู้ผลิต OEM ODM และผู้ให้บริการ  
โซลูชันต่างๆ เข้าด้วยกัน เพื่อสนับสนุนการเป็นพันธมิตร  
ทางธุรกิจระยะยาวและความร่วมมือระหว่างประเทศ



>>> Link: <https://plxasia.com/>

**ต้อนรับ H.E. Mr. Christophe Hansen European Commissioner for Agriculture and Food และคณะ EU Commissioner**

ดร.พจน์ อร่ามวัฒนานนท์ ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์  
สมาคมฯ ในนามประธานกรรมการหอการค้าไทยและสภา  
หอการค้าแห่งประเทศไทย และดร.ชรินทร์ นายกสมาคม  
ฯ ในนามรองประธานกรรมการหอการค้าไทย ร่วมให้การ  
ต้อนรับ H.E. Mr. Christophe Hansen European  
Commissioner for Agriculture and Food และ  
คณะ EU Commissioner ภายในงาน THAIFEX-  
ANUGA ASIA 2026 ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี



ในภาพรวมการหารือเน้นไปที่การผลักดันการเจรจาความตกลงการค้าเสรี ไทย-EU FTA ให้สามารถบรรลุข้อตกลงให้ได้ภายในสิ้นปีนี้ อย่างไรก็ตามท่ามกลางความผันผวนทางภูมิรัฐศาสตร์โลกในปัจจุบัน FTA จะเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างเสถียรภาพ กำหนดกฎเกณฑ์ร่วมกัน ลดอุปสรรคทางการค้า และเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงตลาด ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจของทั้งสองฝ่าย โดยในงาน THAIFEX-ANUGA ASIA 2026 ครั้งนี้ EU ได้นำบริษัทในกลุ่มอาหารและการเกษตรมาร่วมงานเพื่อสร้างเครือข่ายทางธุรกิจกับไทยและภูมิภาค



ผู้แทนภาครัฐของไทยได้ยืนยันถึงเจตนารมณ์ โดยได้รับการสนับสนุนอย่างเต็มที่จากรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ที่จะเข้ามาเป็นประธานคณะกรรมการขับเคลื่อนการเจรจา แนวทางการเจรจาของไทยตั้งอยู่บนหลักการ 3 ประการ คือ ความมุ่งมั่น (Ambitious) มีมาตรฐานคุณภาพสูง (High quality) และครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Inclusive) นอกจากนี้ ได้เน้นย้ำถึงความจำเป็นที่จะต้องสื่อสารทำความเข้าใจกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในประเทศ โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบางอย่างเกษตรกร จึงขอความยืดหยุ่นและระยะเวลาปรับตัวในบางกลุ่มสินค้า

ภาคเอกชนไทย ได้แสดงจุดยืนสนับสนุนอย่างเต็มที่ที่จะให้ TH-EU FTA เกิดขึ้นโดยเร็ว โดยใช้ให้เห็นถึงขนาดและศักยภาพของตลาดไทยที่เชื่อมโยงกับภูมิภาค โดยภาคเอกชนพร้อมที่จะร่วมมือกับ EU ในด้านความยั่งยืน ไม่ว่าจะเป็นเศรษฐกิจสีน้ำเงิน (Blue Economy) การทำประมงอย่างยั่งยืนเพื่อรักษาสมดุลในมหาสมุทร ไปจนถึงการพัฒนาเศรษฐกิจสีเขียวและผลิตภัณฑ์ฐานชีวภาพ (Bio-based) ได้ยกตัวอย่างแนวคิดเศรษฐกิจสีเขียวและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชีวภาพในประเทศไทยว่ามีพื้นฐานมาอย่างยาวนาน (จากโครงการในพระราชดำริฯ) ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดการทำเกษตรกรรมยั่งยืนและการปกป้องสิ่งแวดล้อมในระดับสากล



- ประเด็นด้านแรงงานปัจจุบันโรงงานในไทยใช้คณะกรรมการสวัสดิการและเปิดโอกาสให้แรงงานข้ามชาติเข้าร่วม รวมถึงการให้แรงงานสามารถเลือกตั้งผู้แทนของตนเองในคณะกรรมการสวัสดิการได้เต็ม 100% ซึ่งเป็นแนวทางความร่วมมือกับ ILO และ IOM อยู่ในปัจจุบัน



## TTIA ให้การต้อนรับคณะ Saudi Arabia นำโดยประธานสภาธุรกิจชาอุดีอาระเบีย-ไทย

ดร. ชนิทร์ นายกฯ ในนามรองประธานกรรมการหอการค้าไทย ร่วมให้การต้อนรับคณะ Saudi Arabia นำโดย H.E. Osama Kokandy ประธานสภาธุรกิจชาอุดีอาระเบีย-ไทย ณ งาน THAIFEX-ANUGA ASIA 2026 ห้อง Jupiter 9-10 Impact สรุดังนี้



ความสัมพันธ์ระหว่างไทยและชาอุดีอาระเบียมีความก้าวหน้าอย่างมากในช่วงหลายปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะในด้านการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว ความมั่นคงทางอาหาร อุตสาหกรรมการผลิต และการบริการ ซึ่งการประชุมในครั้งนี้จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมการสร้างเครือข่ายธุรกิจ (B2B) ระหว่างภาคเอกชนของทั้งสองประเทศ โดยเน้นกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม การแปรรูปอาหาร โลจิสติกส์ และนวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต

คณะผู้แทนจากชาอุดีอาระเบียมีกำหนดการเยี่ยมชมและศึกษาดูงานหน่วยงานของไทย เช่น กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ท็อปส์ซูเปอร์มาร์เก็ต และผู้ประกอบการด้านผักผลไม้สดของไทย เพื่อทำความเข้าใจศักยภาพและแสวงหาความร่วมมือเพิ่มเติม

ชาอุดีอาระเบียกำลังอยู่ภายใต้การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจตามวิสัยทัศน์ Saudi Vision 2030 ซึ่งถือเป็นการเปิดประตูต้อนรับนักลงทุน ผู้ประกอบการ และพันธมิตรระดับนานาชาติ โดยมีการสร้างโครงการระดับเมกะโปรเจกต์ เขตอุตสาหกรรม สถานที่ท่องเที่ยว และโครงการความมั่นคงทางอาหาร ซึ่งเป็นโอกาสสำคัญสำหรับประเทศไทย

นอกจากนี้ ผู้แทนชาอุดีอาระเบียได้เน้นย้ำเพื่อสร้างความมั่นใจว่า ชาอุดีอาระเบียยังคงเป็นประเทศที่มีเสถียรภาพ ปลอดภัย และมีเศรษฐกิจที่แข็งแกร่ง แม้จะมีความท้าทายในระดับภูมิภาค โดยสนามบิน ท่าเรือ และระบบโลจิสติกส์ทั้งหมดดำเนินงานได้ตามปกติ 100%

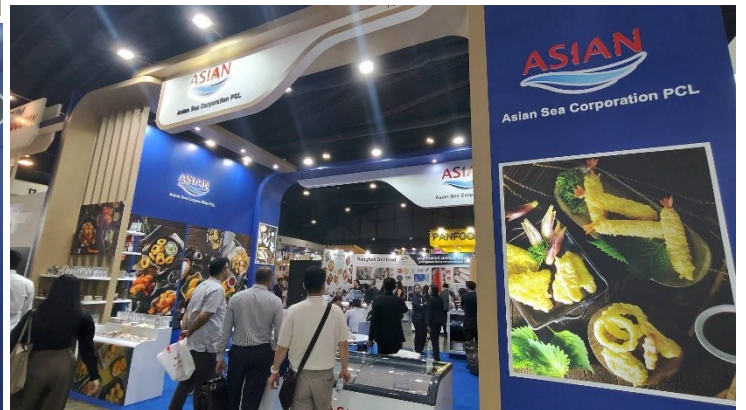


## อุตสาหกรรม TTIA

มีสมาชิก TTIA เข้าร่วมออกบูธงาน THAIFEX-ANUGA ASIA 2026 จำนวน 19 บริษัท เป็นสมาชิกสามัญ 12 บริษัท และสมาชิกวิสามัญ 7 บริษัท **เพิ่มขึ้น 12%** เมื่อเทียบกับปี 2025 (ทั้งหมด 17 บริษัท สมาชิกสามัญ 12 บริษัท และวิสามัญ 5 บริษัท)

### อุตสาหกรรม TTIA สามัญ 12 บริษัท

1. Sea Value Public Company Limited
2. Thai Union Group Public Co., Ltd.
3. Asian Sea Corporation Public Co., Ltd.
4. Patthana Marine and Foods Co., Ltd.
5. S.P.A. International Food Group Co., Ltd
6. Pataya Food Industries Co., Ltd.
7. S.K. Foods (Thailand) Public Co., Ltd.
8. Diamond Food Product Co., Ltd.
9. A.E.C. Canning Co., Ltd.
10. Kingbell Producer Co., Ltd
11. Siam Tin Food Products Co., Ltd
12. Abd Khan Co., Ltd





**คู่ค้าสมาชิก TTIA 5สามัญ 7 บริษัท**

1. Biolan Asia Co., Ltd.
2. Bhavika International Co., Ltd.
3. Koliate Co., Ltd.
4. Kodanmal Group Co., Ltd.
5. Red Sea (Thailand) Co Ltd.
6. Siam Foods Corporation Co., Ltd.
7. J.M.B. International (Thailand) Co., Ltd.





## TTIA Information Desk

โต๊ะประชาสัมพันธ์ TTIA ตั้งอยู่ในพื้นที่  
สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย โซนด้านหน้า  
Challenge 2 ทั้งนี้ สมาคมฯ มีการประชาสัมพันธ์  
รายชื่อสมาชิก, QR Code, ตำแหน่งคูหาสมาชิก  
ที่มาออกงาน, และโปสเตอร์นโยบายสมาคม



**กำหนดการจัดงาน THAIFEX-ANUGA ASIA 2026**  
วันที่ 25-28 พฤษภาคม 2027  
ท่านสมาชิกที่สนใจ สามารถจองคูหาหรือสอบถามเพิ่มเติมได้ที่  
Link: <https://thaifex-anuga.com/for-exhibitors/interest-to-participate/>