

September, 2024



สมาคมอุตสาหกรรมทูน่าไทย
Thai Tuna Industry Association



สมาคมการค้าอาหารสัตว์เลี้ยงไทย
Thai Pet Food Trade Association

Special Newsletter

พร้อมมอบรางวัลสมาคมการค้าดีเด่น ประจำปี 2024



พิธีมอบรางวัลสมาคมการค้าดีเด่น ประจำปี 2024
ภายใต้ Theme Connect Competitive Sustainable
ในวันจันทร์ที่ 16 กันยายน 2567 ณ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์
จัดโดย กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ร่วมกับ
คณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนาสมาคมการค้า สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย



ในวันจันทร์ที่ 16 กันยายน 2567 สมาคมอุตสาหกรรมทูน่าไทย และสมาคมการค้าอาหารสัตว์เลี้ยงไทย ดร.ชนิทร์ นายกสมาคมฯ, คุณวรวิธ เลขาธิการ, คุณอมรพันธ์ กรรมการฯ, คุณวิจิตร, คุณอนันต์ชาติ (THS), คุณสมบูรณ์ (LC), คุณสุพิศรา ผอ. และจนท.สมาคมฯ เข้าร่วมงานสัมมนาใหญ่สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และพิธีมอบรางวัลสมาคมการค้าดีเด่น ประจำปี 2024 ภายใต้ Theme Connect Competitive Sustainable จัดโดย กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ร่วมกับคณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนาสมาคมการค้า สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ณ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์เพื่อยกระดับพัฒนาสมาคมการค้าและผู้บริหารให้ดีขึ้น ด้วยหลักเกณฑ์ Balanced Scorecard 4 มิติ ได้แก่ มิติที่ 1 ผลสำเร็จตามพันธกิจ, มิติที่ 2 ความสามารถในการบริหารจัดการ, มิติที่ 3 คุณภาพการให้บริการ, และมิติที่ 4 การพัฒนาองค์กร โดยในปีนี สมาคมฯ ได้เรียนเชิญ บริษัท ทังฮั่วซิน กรุ๊ป จำกัด และ สมาคมบรรจุภัณฑ์โลหะไทย TMPA เข้าร่วมงานและสนับสนุนการจัดงานดังกล่าว



คุณสนั่น อังอุบลกุล ประธานหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย กล่าวต้อนรับแขกผู้มีเกียรติ และแสดงความยินดีกับสมาคมการค้าที่ได้รับรางวัล

คุณพิชัย นริพทะพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ กล่าวปาฐกถาพิเศษ เรื่อง “ยุทธศาสตร์การค้าและการส่งออกไทย” โดยกระทรวงพาณิชย์ มีนโยบายการพัฒนาส่งเสริมการค้า ดังนี้

- 1) ลดรายจ่ายเพิ่มรายได้ การนำเทคโนโลยีเข้ามาพัฒนา
- 2) บริหารให้เกิดความสมดุลเกิดกรรมเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย
- 3) การทำงานเชิงรุกระหว่างพาณิชย์จังหวัดกับภูตฯพาณิชย์เพื่อหาโอกาสทางการค้าระหว่างประเทศ
- 4) การแก้ไขข้อจำกัด ปรับปรุงกฎหมายให้ทันต่อสถานการณ์โลกปัจจุบัน
- 5) ร่วมขับเคลื่อนนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก
- 6) เร่งผลักดันการส่งออก ให้ขยายตัวเพิ่มขึ้น
- 7) เร่งการเจรจา FTA ในกรอบต่างๆ เพื่อขยายตลาดส่งออก
- 8) การนำนักธุรกิจไทยไปต่างประเทศ
- 9) การสร้างสินค้าส่งออกให้ทันสมัย นวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อตอบสนองผู้บริโภคในปัจจุบัน และหาแนวทางสร้างความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ เพื่อทางการค้า และโอกาสทางธุรกิจระหว่างประเทศ
- 10) การส่งเสริมสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



ดร.ชนินทร์ ชลิศราพงศ์ นายกสมาคม TTIA และ TPFA กล่าวด้วยความยินดีว่า “ ในปีนี้ ทั้งสองสมาคมได้รับรางวัลสมาคมการค้ายอดเยี่ยม ครบทั้ง 4 มิติ เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน เป็นสัญลักษณ์ที่สะท้อนถึงความสำเร็จ จากความร่วมมือของคณะกรรมการบริหาร สมาชิก และพนักงานสมาคม ซึ่งต่างมีเป้าหมายการทำงานเดียวกันคือ อุตสาหกรรมเติบโตอย่างยั่งยืน ผ่านนโยบายหลัก ด้านความปลอดภัยอาหาร การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน และจริยธรรมด้านแรงงาน โดยจะมุ่งมั่นพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สร้างเครือข่ายการทำงานเพื่อผลักดันนโยบายและแก้ไขปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรม ตลอดจนห่วงโซ่การผลิต โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของประเทศชาติ ” และให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่า “คณะกรรมการบริหารสมาคม มีนโยบายและสนับสนุนให้สมาคมเข้าร่วมกิจกรรมการประกวดสมาคมการค้าดีเด่น เป็นประจำทุกปี โดยที่ผ่านมาได้รับคำแนะนำจากทีมที่ปรึกษาที่เข้ามาตรวจสอบประเมิน ซึ่งสมาคมได้นำมาทบทวนและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง”





ในคำค้นนี้ มีกรรมการสมาคมให้เกียรติเป็นผู้แทนขึ้นรับรางวัล ดังนี้

คุณอมรพันธุ์ อร่ามวัฒนานนท์ สมาคมอุตสาหกรรมทูน่าไทย TTIA และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซี แวลู จำกัด (มหาชน) เป็นผู้แทนขึ้นรับรางวัล **"สมาคมการค้ายอดเยี่ยม กลุ่มที่ 2 (จัดตั้ง6-15 ปี)"** โดย TTIA จัดตั้งเมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2556

คุณวรวีร์ เอ่งฉ้วน เลขาธิการ สมาคมการค้าอาหารสัตว์เลี้ยงไทย TPFA และ ผู้จัดการทั่วไป บริษัท เซ้าท์อีสต์เอเชียแปซิฟิกแอนด์แคนนิ่ง จำกัด เป็นผู้แทนขึ้นรับรางวัล **"สมาคมการค้ายอดเยี่ยม กลุ่มที่ 1 (จัดตั้ง 1 -5 ปี)"** โดย TPFA จัดตั้งเมื่อวันที่ 7 ตุลาคม 2562



ดร.ชนินทร์ ได้พูดถึง พันธกิจสำคัญ 3 เรื่อง ที่สมาคมเร่งผลักดันในขณะนี้ ประเด็นแรกคือ **การสนับสนุนการใช้วัตถุดิบภายในประเทศเป็นหลัก** สร้างสมดุลภาพและความเป็นธรรมด้านราคาให้กับห่วงโซ่อุปทานทั้งหมด ตั้งแต่ ชาวประมงไทย อุตสาหกรรม ค้าปลีก-ค้าส่ง ตลอดจนผู้บริโภค ประเด็นที่สองคือ **การใช้แรงงานอย่างมีความรับผิดชอบและยั่งยืน** ในปีนี้ สมาคมฯ จัดทำแนวทางการสรรหาแรงงานอย่างเป็นธรรม อีกทั้ง ได้จัดทำแนวทางการจัดซื้อปลาจากเรือประมงพาณิชย์ในน่านน้ำไทย ซึ่งคำนึงถึงหลักการทำประมงที่ยั่งยืน การรักษาสิ่งแวดล้อม และการใช้แรงงานบนเรือประมงอย่างเป็นธรรม และแนวทางการคุณภาพการรับซื้อปลาจากเรือประมงในน่านน้ำไทยสำหรับอุตสาหกรรมปลากระป๋อง เพื่อเป็นแนวทางให้สมาชิกและ supply chain ปฏิบัติตามกฎหมายไทยและหลักการสากล และประเด็นที่สามคือ **ความตกลงการค้าเสรีไทย-สหภาพยุโรป** ซึ่งเป็นโอกาสในการเจรจาขอลดภาษีสินค้าทูน่าเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในตลาดยุโรป สนับสนุนการค้าเสรีสำหรับสินค้าที่ได้มาตรฐาน คุณภาพ เพื่อการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม (เพิ่มเติม Press Release ดังแนบ)





ข่าวประชาสัมพันธ์

สมาคมอุตสาหกรรมทูน่าไทย TTIA และสมาคมการค้าอาหารสัตว์เลี้ยงไทย TPFA ได้รับรางวัล “สมาคมการค้ายอดเยี่ยม ต่อเนื่อง 2 ปีซ้อน”

กรุงเทพฯ: 19.40 น. 16 กันยายน 2567 สมาคมอุตสาหกรรมทูน่าไทย (TTIA Thai Tuna Industry Association) และสมาคมการค้าอาหารสัตว์เลี้ยงไทย (TPFA Thai Pet food Trade Association) ได้รับรางวัลสมาคมการค้ายอดเยี่ยมประจำปี 2567 (Trade Association Prestige Award 2024) จัดโดย กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ร่วมกับคณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนาสมาคมการค้า สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เพื่อยกระดับพัฒนาสมาคมการค้าและผู้บริหารให้ดีเด่น ด้วยหลักเกณฑ์ Balanced Scorecard 4 มิติ ได้แก่ มิติที่ 1 ผลสำเร็จตามพันธกิจ, มิติที่ 2 ความสามารถในการบริหารจัดการ, มิติที่ 3 คุณภาพการให้บริการ, และมิติที่ 4 การพัฒนาองค์กร โดยพิธีมอบรางวัลจัดขึ้นในช่วงค่ำของงานสัมมนาใหญ่สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ประจำปี 2567 ภายใต้ Theme งาน Connect-Competitive-Sustainable ณ ห้อง World Ballroom ชั้น 23 โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์

ดร.ชนินทร์ ชลิตราพงศ์ นายกสมาคม TTIA และนายกสมาคม TPFA กล่าวด้วยความยินดีว่า “ ในปีนี้ ทั้งสองสมาคมได้รับรางวัลสมาคมการค้ายอดเยี่ยม ครบทั้ง 4 มิติ เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน เป็นสัญลักษณ์ที่สะท้อนถึงความสำเร็จ จากความร่วมมือของคณะกรรมการบริหาร สมาชิก และพนักงานสมาคม ซึ่งต่างมีเป้าหมายการทำงานเดียวกันคือ อุตสาหกรรมเติบโตอย่างยั่งยืน ผ่านนโยบายหลัก ด้านความปลอดภัยอาหาร การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน และจริยธรรมด้านแรงงาน โดยจะมุ่งมั่นพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สร้างเครือข่ายการทำงานเพื่อผลักดันนโยบายและแก้ไขปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรม ตลอดจนห่วงโซ่การผลิต โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของประเทศชาติ ” และให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่า “คณะกรรมการบริหารสมาคม มีนโยบายและสนับสนุนให้สมาคมเข้าร่วมกิจกรรมการประกวดสมาคมการค้าดีเด่น เป็นประจำทุกปี โดยที่ผ่านมาได้รับคำแนะนำจากทีมที่ปรึกษาที่เข้ามาตรวจประเมิน ซึ่งสมาคมได้นำมาทบทวนและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง”

ในคำคืนนี้ มีกรรมการสมาคมให้เกียรติเป็นผู้แทนขึ้นรับรางวัล ได้แก่

คุณอมรพันธุ์ อร่ามวัฒนานนท์ กรรมการ สมาคมอุตสาหกรรมทูน่าไทย (TTIA) และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซี แวลู จำกัด (มหาชน) เป็นผู้แทนขึ้นรับรางวัล "สมาคมการค้ายอดเยี่ยม กลุ่มที่ 2 (จัดตั้ง 6-15 ปี)" โดย TTIA จัดตั้งเมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2556

คุณวรวีร์ เอ่งฉ้วน เลขาธิการ สมาคมการค้าอาหารสัตว์เลี้ยงไทย (TPFA) และ ผู้จัดการทั่วไป บริษัท เข้าทีอีสต์เอเซียแพคเคจจิ้งแอนด์แคนนิง จำกัด เป็นผู้แทนขึ้นรับรางวัล "สมาคมการค้ายอดเยี่ยม กลุ่มที่ 1 (จัดตั้ง 1 -5 ปี)" โดย TPFA จัดตั้งเมื่อวันที่ 7 ตุลาคม 2562

ดร.ชนินทร์ได้พูดถึง พันธกิจสำคัญ 3 เรื่อง ที่สมาคมเร่งผลักดันในขณะนี้ ประเด็นแรกคือ การสนับสนุนการใช้ วัตถุดิบภายในประเทศเป็นหลัก สร้างสมดุลภาพและความเป็นธรรมด้านราคาให้กับห่วงโซ่อุปทานทั้งหมดตั้งแต่ ชาวประมงไทย อุตสาหกรรม ค้าปลีก-ค้าส่ง ตลอดจนผู้บริโภค ประเด็นที่สองคือ การใช้แรงงานอย่างมีความ รับผิดชอบและยั่งยืน ในปีนี้ สมาคมฯ จัดทำแนวทางการสรรหาแรงงานอย่างเป็นธรรม อีกทั้ง ได้จัดทำแนวทางการ จัดซื้อปลาจากเรือประมงพาณิชย์ในน่านน้ำไทย ซึ่งคำนึงถึงหลักการทำประมงที่ยั่งยืน การรักษาสິงแวดล้อม และการ ใช้แรงงานบนเรือประมงอย่างเป็นธรรม และแนวทางคุณภาพการรับซื้อปลาจากเรือประมงในน่านน้ำไทยสำหรับ อุตสาหกรรมปลากระป๋อง เพื่อเป็นแนวทางให้สมาชิกและ supply chain ปฏิบัติตามกฎหมายไทยและหลักการ สากล และประเด็นที่สามคือ ความตกลงการค้าเสรีไทย-สหภาพยุโรป ซึ่งเป็นโอกาสในการเจรจาขอลดภาษีสินค้าหุ น่า เพื่อเพิ่มขีดความสามารถแข่งขันในตลาดยุโรป สนับสนุนการค้าเสรีสำหรับสินค้าที่ได้มาตรฐาน คุณภาพ เพื่อ การแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม

ทิศทางของอุตสาหกรรมในช่วงต่อไป อุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยง ส่งออกปีละ 200,000 ล้านบาท รวมกับในประเทศอีก 50,000 ล้านบาท โดยปัจจุบัน ทูน่าไทยยังคงรักษาแชมป์อันดับ 1 และอาหารสัตว์เลี้ยง ขยับเป็นอันดับ 2 ของโลก ดร.ชนินทร์ มองว่า “ ประเทศไทยมีความพร้อมและศักยภาพสูง สมาชิกนำทูน่ามา เป็นวัตถุดิบในสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงสร้างมูลค่าเพิ่ม 3-4 เท่า แต่ใช้วัตถุดิบเท่าเดิม คาดว่า ภายใน 5 ปี อุตฯ อาหารสัตว์เลี้ยงของไทย จะก้าวขึ้นเป็นเบอร์ 1 ของโลก เนื่องจากมีการลงทุนมากขึ้น 15,000 ล้านบาท เป็น R&D (Research center) กว่า 30% ”

ดร.ชนินทร์กล่าวเพิ่มเติมว่า “สมาคมได้ร่วมมือกับภาครัฐ หน่วยงานเอกชน องค์กรระหว่างประเทศ และ สมาคมการค้า เช่น สมาคมอวนล้อมจับ(ประเทศไทย) สมาคมบรรจุภัณฑ์ไทย(TMPA) เพื่อแก้ไขปัญหาเชิง นโยบายและกฎระเบียบของอุตสาหกรรม ทั้งนี้ ขอขอบคุณกระทรวงพาณิชย์และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ที่สนับสนุนการพัฒนาองค์กรสมาคมการค้า ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการเชื่อมโยงการทำงานร่วมกันระหว่าง ภาคเอกชนและภาครัฐ พร้อมเชิญชวนสมาคมการค้าต่างๆ เข้าร่วมกิจกรรมที่มีประโยชน์นี้”.

ข้อมูลเพิ่มเติม

สมาคมอุตสาหกรรมทูน่าไทย เว็บไซต์ www.thaituna.org อีเมล ttia@thaituna.org

สมาคมการค้าอาหารสัตว์เลี้ยงไทย เว็บไซต์ www.thaipetfood.org อีเมล tpfa@thaipetfood.org