



TTIA ร่วมงานแสดงสินค้า THAIFEX ANUGA ASIA 2024
และให้สัมภาษณ์สื่อมวลชน "ทูน่าไทยเผยวิสัยทัศน์ความยั่งยืน
มุ่งพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารทะเลสู่มาตรฐานสากล พร้อมสนับสนุน
การเจรจาเอฟทีเอ ไทย-อียู และความร่วมมือ ไอเพฟ(IPEF)"
28 พฤษภาคม - 1 มิถุนายน 2567 ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี

วันที่ 28 พฤษภาคม 2567 พิธีเปิดงาน THAIFEX ANUGA ASIA 2024

TTIA ดร.พจน์ อร่ามวัฒนานนท์ ที่ปรึกษา
กิตติมศักดิ์สมาคมฯ ในนามรองประธานกรรมการหอการค้า
ไทย คนที่ 1 ดร.ชนินทร์ นายกสมาคมฯ ในนามกรรมการ
สภาหอฯ เข้าร่วมพิธีเปิดงาน THAIFEX-ANUGA ASIA
2024 เวลา 14.00 - 17.00 น. ณ บริเวณโถงด้านหน้า
อาคารอิมแพ็ค ชาเลนเจอร์ 1 ศูนย์แสดงสินค้าและการ
ประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี โดยมี คุณภูมิธรรม เวชยชัย
รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์
เป็นประธานเปิดงาน



1. THAIFEX-ANUGA ASIA 2024 เกิดจากความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน นำ
โดย กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) หอการค้าไทย โดยมี Koelnmesse บริษัทจัด
งานจากประเทศเยอรมันเข้ามาดูแลขับเคลื่อนเพื่อแสดงศักยภาพธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่ง
ได้รับการยอมรับทั้งด้านคุณภาพและความหลากหลาย

2. THAIFEX-ANUGA ASIA 2024 จัดขึ้นภายใต้คอนเซ็ปต์
Beyond Food Experience ที่ต้องการให้นักธุรกิจในอุตสาหกรรมอาหาร
มาค้นหาคู่ค้า เจรจาทธุรกิจกับผู้ประกอบการชั้นนำในระดับสากล มองหา
โอกาสและสร้างประสบการณ์ใหม่ ๆ เพื่อต่อยอดสู่ความสำเร็จที่มากขึ้น
เพราะนับเป็นเวทีการค้าระดับโลกที่จะสร้างโอกาสสำหรับผู้ประกอบการ
โดยเฉพาะไทยที่มีศักยภาพในฐานะผู้นำในการผลิตและส่งออกอาหารที่
มีคุณภาพมาตรฐานระดับโลก ตามนโยบาย คริวไทยสุดครัวโลกของ
กระทรวงพาณิชย์ การจับคู่เจรจาธุรกิจตลอด 5 วัน



3. การส่งออกสินค้าอาหารไทยปี 2566 โต 2.7% จากปี 2565 หรือ 39,892.89 ล้าน
เหรียญสหรัฐฯ (ประมาณ 1.37 ล้านล้านบาท) สำหรับปี 2567 คาดว่าการส่งออกสินค้าอาหารของ
ไทยจะโตขึ้นประมาณ 2% คิดเป็นมูลค่า 40,690.75 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือ 1.4 ล้านล้านบาท

ในปีนี Koelnmesse ได้จัดกิจกรรมพิเศษ เช่น Future Food Experience+ โดยจะมีการ
อภิปรายเกี่ยวกับกระบวนการผลิตที่ยั่งยืน เทรนด์ นวัตกรรมเทคโนโลยีขั้นสูง นอกจากนี้ ยังมี
Alternative Protein Flavour and Taste Contest ที่เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการนำเสนอ
นวัตกรรมเนื้อสัตว์ทางเลือก และการแข่งขัน Thailand Ultimate Chef Challenge



จากนั้น TTIA เข้าร่วม Kazakhstan pavilion opening ceremony

TTIA ดร.พจน์ อร่ามวัฒนานนท์ ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์สมาคมฯ ในนามรองประธาน กรรมการหอการค้าไทย คนที่ 1 ดร.ชนินทร์ นายกสมาคมฯ ในนามกรรมการสภาหอฯ เข้าร่วม เปิดงาน Kazakhstan Pavilion Opening Ceremony ณ ฮิมแพค Hall 7 ภายในงาน THAIFEX-ANUGA ASIA 2024 โดยมี H.E. Arman pavilion ambassador of the Republic of Kazakhstan

ดร. พจน์ กล่าว แสดงความยินดีที่คณาจารย์ มาร่วมในงาน THAIFEX-ANUGA ASIA 2024 ครั้งนี้ และได้นำผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและมีคุณภาพสูงมาจัดแสดง สินค้าเกษตรอาหาร นอกจากนี้ การลงนาม MOU ล่าสัตว์ระหว่างหอการค้าไทยและ QazTrade คณาจารย์ ถือเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาความร่วมมือนโยบายด้านการค้า และความสัมพันธ์ระหว่างไทยและคณาจารย์ อำนวยความสะดวกในการเข้าถึงตลาดได้มากขึ้น



และ ดร.ชนินทร์ นายกษมาคมฯ ให้สัมภาษณ์กับสื่อ
เนชั่นทีวี และสื่อออนไลน์จากผู้จัดการ,
ฐานเศรษฐกิจ, โพสต์ทูเดย์, มติชน และสยามธุรกิจ
เกี่ยวกับการดำเนินงานในปี 2567 ที่สมาคมฯ มุ่งเน้น
พัฒนาอุตสาหกรรมอาหารทะเลสู่มาตรฐานสากล พร้อม
สนับสนุนการเจรจา FTA Thai-EU และความร่วมมือ IPEF
เพื่อเจรจาขอลดภาษีสินค้าอาหารทะเลแปรรูปของไทย

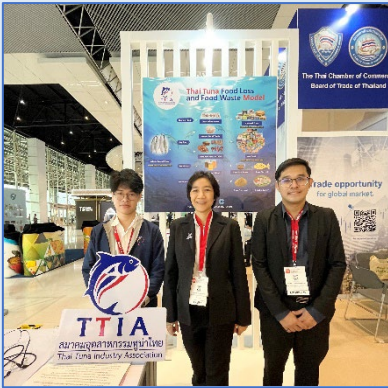


อ่าน TTIA TPFA Press Release ผ่าน Newsletter
สื่อประชาสัมพันธ์ ดังนี้

- <https://mgronline.com/onlinesection/detail/9670000046037>
- <https://www.thansettakij.com/business/economy/597275>
- <https://mgronline.com/onlinesection/detail/9670000046037>
- <https://www.thansettakij.com/business/economy/597275>
- <https://www.siamturakij.com/news/64769>
- https://www.matichon.co.th/news-monitor/news_4601044
- <https://thebangkoktimes.com/2567053005>
- <https://thairemark.com/economy-politics/44699/>
- <https://www.ch-newsthailand.com/87647/>
- <https://theworldbizs.com/2024/05/30/16514/>
- <https://thailandnews.asia/38653/>
- https://www.khaosod.co.th/pr-news/news_8262085
- <http://www.allaboutthailand2018.com/articles/2640>

TTIA ร่วมออกบูธ ในงาน THAIFEX ANUGA ASIA 2024 ระหว่างวันที่ 28 พฤษภาคม - 1 มิถุนายน 2567

บูธสมาคมฯ ตั้งอยู่ในพื้นที่สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย โซนด้านหน้า Challenge 2 ทั้งนี้ สมาคมฯ มีการประชาสัมพันธ์รายชื่อสมาชิก, QR Code ให้แก่ผู้เข้าร่วมงานได้รับชม



สมาชิก TTIA

สมาชิก TTIA สามัญ 8 บริษัท

1. Sea Value Public Company Limited
2. Thai Union Group Public Co., Ltd.
3. A.E.C. Canning Co., Ltd.
4. Kingbell Producer Co.,Ltd
5. Siam Tin Food Products Co.,Ltd
6. Pataya Food Industries Co., Ltd.
7. Tropical Canning(Thailand) Public Co., Ltd.
8. Nissui (Thailand) Co Ltd





บุดสมาชิก TTIA วิสามัญ 5 บริษัท

1. Koliate Co., Ltd.
2. Kodanmal Group Co., Ltd.
3. Red Sea (Thailand) Co Ltd
4. Lakshita Holdings Co., Ltd.
5. Siam Foods Corporation Co., Ltd



“ทูน่าไทยเผยวิสัยทัศน์ความยั่งยืนในงาน THAIFEX 2024

มุ่งพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารทะเลสู่มาตรฐานสากล

พร้อมสนับสนุนการเจรจาเอฟทีเอ ไทย-อียู และความร่วมมือ ไอเพฟ(IPEF)”

กรุงเทพฯ: 11.30 น. 28 พฤษภาคม 2567 สมาคมอุตสาหกรรมทูน่าไทย (Thai Tuna Industry Association) ร่วมงานแสดงสินค้า THAIFEX - Anuga Asia 2024 ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี ระหว่างวันที่ 28 พฤษภาคม – 1 มิถุนายน 2567 พร้อมแสดงวิสัยทัศน์ในการสร้างความยั่งยืนให้อุตสาหกรรมแปรรูปอาหารทะเลของไทย

ดร.ชรินทร์ ชลิตราพงศ์ นายกสมาคมอุตสาหกรรมทูน่าไทย กล่าวว่า “อุตสาหกรรมแปรรูปอาหารทะเลของไทย มีความสำคัญ ผลิตภัณฑ์คุณภาพส่งออกทั่วโลก ปัจจุบันต้องปรับตัวให้เข้ากับเทรนด์สังคม สิ่งแวดล้อม และ แรงงาน เพื่อความยั่งยืนและการยอมรับจากสากล” ทางสมาคมฯ มีแนวทางสร้างความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่การผลิต ดังนี้

➤ **สมาคมฯ สนับสนุนสินค้าสัตว์น้ำภายในประเทศ:** จากนโยบายของร้อยเอกรรรมนัส พรหมเผ่า รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในการยกระดับราคาสินค้าสัตว์น้ำ เพิ่มรายได้ให้เกษตรกร และ ควบคุมการนำเข้าสินค้าที่ผิดกฎหมาย สมาคมฯ เห็นด้วยในการสร้างสมดุลภาพและความเป็นธรรมด้านราคาให้กับห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่ ชาวประมง, อุตสาหกรรม, ค้าปลีก-ค้าส่ง ตลอดจนผู้บริโภค โดยร่วมมือกับ โรงงานสมาชิกทางภาคใต้และสมุทรสาคร รับซื้อปลาทูน่า ชาร์ดีน แมคเคอเรล จากเรือไทยที่ถูกต้องตามกฎหมาย และกำหนดแนวทางการจัดซื้อวัตถุดิบจากเรือประมงพาณิชย์ในน่านน้ำไทย สำหรับอุตสาหกรรมปลากระป๋อง ประกอบด้วย 3 หลักการ ได้แก่ (1) การทำประมงและการขนถ่ายสัตว์น้ำถูกต้องตามกฎหมาย ตรวจสอบย้อนกลับได้ (2) การอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเล และ (3) การใช้แรงงาน(ลูกเรือ)อย่างมีจริยธรรม นอกจากนี้ สมาคมฯ ยังส่งเสริมการยกระดับราคาสินค้าประมงพื้นบ้านและผลักดันให้เข้าสู่ห้างค้าปลีก-ค้าส่ง ร้านอาหารในเครือโรงแรม เช่น ปลากระพงจากทะเล หรือ สินค้าที่เน้นที่มาของแหล่งผลิต (GI) และร่วมมือกับ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทยจัดตั้งศูนย์ประสานงานกลางและประชาสัมพันธ์สินค้าสัตว์น้ำ เพื่อส่งเสริมสินค้า สัตว์น้ำที่มาจากการทำประมงของไทยที่ถูกกฎหมายและมีคุณภาพ

➤ **อุตสาหกรรมแปรรูปอาหารทะเลต้องคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและสิทธิมนุษยชน: ด้านสิ่งแวดล้อม**
พื้นที่มหาสมุทรคิดเป็นร้อยละ 70 ของโลก ช่วยดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์ได้มากถึง 90% สมาคมฯ ส่งเสริมการ กำจัดขยะในทะเล และเสนอให้ภาครัฐสนับสนุนด้านเทคโนโลยีและองค์ความรู้ในการกำจัดและรีไซเคิลขยะ รวมถึงการสร้างแรงจูงใจด้านภาษีสำหรับสินค้าที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทั้งนี้ อุตสาหกรรมทูน่าใช้ ประโยชน์จากวัตถุดิบปลาทั้ง 100% นำส่วนสูญเสีย(Fish by products) ไปสร้างมูลค่าเพิ่มเป็นสินค้าอาหารสัตว์ เลี้ยง อาหารสัตว์ และน้ำมันปลา เป็นต้น **ด้านแรงงาน** สมาคมฯ ทำงานร่วมกับองค์กรแรงงานระหว่างประเทศ

(International Labour Organization; ILO) และกระทรวงแรงงานในการส่งเสริมจริยธรรมด้านแรงงานมาอย่างต่อเนื่อง เป็นที่ยอมรับจากสากล อีกทั้ง ได้ผลักดันการใช้กลไกของคณะกรรมการสวัสดิการที่มาจากภาคีเลือกตั้ง เป็นช่องทางในการรับข้อร้องเรียนและแก้ไขปัญหาให้กับแรงงาน รวมถึงนำแนวปฏิบัติแรงงานที่ดี (Good labour Practices; GLP) ไปใช้ในอุตสาหกรรมและห่วงโซ่การผลิตด้วย

➤ **สมาคมฯ สนับสนุนการเจรจาเอฟทีเอ ไทย-อียู และความร่วมมือในกรอบไอเพฟ หรือ เศรษฐกิจอินโด-แปซิฟิก (Indo-Pacific Economic Framework: IPEF) เพื่อประโยชน์ต่อสินค้าเกษตรและอาหารซึ่งเป็นธุรกิจหลักของไทย หรือ “ครัวของโลก” โดยมีเป้าหมายในการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ การแลกเปลี่ยนนวัตกรรมเทคโนโลยี การวิจัยพัฒนา และการศึกษา ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อประเทศไทย ใน 2 กรอบนี้ คือโอกาสในการเจรจาลดภาษีสินค้าอาหารทะเลแปรรูปของไทย เช่น ทูน่า กระป๋อง กับทางสหภาพยุโรปและสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นตลาดสำคัญ โดยมีภาษีนำเข้าสูงถึง 24% และ 35% ตามลำดับ หากสามารถเจรจาภาษีให้ต่ำลง จะเป็นประโยชน์ทั้งห่วงโซ่ซัพพลายเชนทูน่า ส่วนต่างจากกำไรที่ลดภาษี สามารถนำกลับไปช่วยเหลือประเทศในหมู่เกาะแปซิฟิก ให้มีความมั่นคงทางรายได้ และมีความอุดมสมบูรณ์ทางทรัพยากรทางธรรมชาติเพิ่มมากขึ้น โดยประเทศไทยนำเข้าวัตถุดิบจากแหล่งดังกล่าวกว่า 60% ของการนำเข้าทั้งหมด อนึ่ง เงื่อนไขการเจรจาดังกล่าว ทั้งสองฝ่ายจะต้องเคารพในกติกาสากลเรื่องมาตรฐานสิ่งแวดล้อม ความยั่งยืนทางทรัพยากรธรรมชาติและทรัพยากรทางทะเล รวมทั้งการปกป้องสิทธิแรงงาน ซึ่งต้องมีการหารือร่วมกันทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง**

ในตอนท้าย **ดร.ชรินทร์ กล่าวเพิ่มเติมว่า “ข้อท้าทายต่างๆ เกี่ยวข้องกับการบังคับใช้กฎระเบียบ การส่งเสริมการทำประมงอย่างยั่งยืน และการปกป้องทรัพยากรทางทะเล และการปรับปรุงมาตรฐานแรงงาน ซึ่งต้องอาศัยความร่วมมืออย่างเข้มแข็งจากทุกภาคส่วน รัฐบาล อุตสาหกรรม และภาคประชาสังคม และต้องดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง”**

Table: Thai Exports of Canned Fish and Pet food to the World in 2021-2023

No	Product / H.S. Code	Quantity (Ton)			%Growth		%Share 2023	Value (Million Baht)			%Growth		%Share 2023	Value (Million USD)			%Growth		%Share 2023
		2021	2022	2023	22/21	23/22		2021	2022	2023	22/21	23/22		2021	2022	2023	22/21	23/22	
1	Canned / Pouch Tuna + Tuna Loins 1604.14	471,026	514,082	444,589	9	-14	37	60,328	79,409	71,990	32	-9	47	1,918	2,284	2,087	19	-9	47
2	Sardine 1604.13.11	45,046	44,625	40,689	-1	-9	3	3,388	4,095	3,934	21	-4	3	108	118	114	9	-3	3
3	Salmon 1604.11.10	15,203	14,976	9,649	-1	-36	1	3,465	3,764	2,754	9	-27	2	110	109	80	-1	-27	2
4	Mackerel 1604.15.10	17,467	18,407	16,078	5	-13	1	1,773	2,111	1,804	19	-15	1	56	61	52	9	-14	1
	Total canned fish no 1 - 4	548,742	592,088	511,006	8	-14	42	68,954	89,378	80,481	30	-10	53	2,192	2,572	2,334	17	-9	53
5	Dog/cat food for retail sale 2309.10	720,795	818,279	698,413	14	-15	58	65,391	85,211	72,250	30	-15	47	2,074	2,461	2,092	19	-15	47
	Grand total no 1-5	1,269,537	1,410,367	1,209,419	11	-14	100	134,345	174,589	152,731	30	-13	100	4,266	5,033	4,426	18	-12	100

Source : www.moc.go.th Prepared by Thai Tuna Industry Association

PRESS RELEASE



"Thai Tuna Reveals Sustainable Vision at THAIFEX 2024, Aiming to Develop the Seafood Industry to International Standards, While Supporting Thailand-EU FTA Negotiations and IPEF Cooperation."

Bangkok: 11:30 AM, May 28, 2024 - The Thai Tuna Industry Association participated in the THAIFEX - Anuga Asia 2024 exhibition at IMPACT Muang Thong Thani from May 28 to June 1, 2024, showcasing its vision for sustainable development of Thailand's seafood processing industry.

Dr. Chanintr Chalisarapong, President of the Thai Tuna Industry Association, stated, "Thailand's seafood processing industry is significant, producing quality products for global exports. It is now necessary to adapt to social trends, environmental concerns, and labor issues for sustainability and international acceptance." **The association has outlined sustainable development strategies for the entire supply chain.**

➤ **The association supports the country's aquatic products** in line with the policy of Capt. Thamanat Prompow, the Minister of Agriculture and Cooperatives, to raise the prices of aquatic products, increase farmers' income, and control illegal imports. The association agrees on **creating price balance and fairness in the supply chain**, from fishermen, industries, wholesalers, retailers, to consumers, by **collaborating with member factories in the southern and Samut Sakhon regions to purchase tuna, sardines, mackerel, from Thai vessels in compliance with the law**, and *set TTIA's guidelines for purchasing raw materials from commercial fishing vessels in Thai waters for the canned fish industry*. This includes three principles: (1) Fishing and transporting aquatic animals in compliance with the law, traceable (2) Marine resource conservation, and (3) Ethical labor practices (crews). Furthermore, the association **promotes raising the prices of local fishing products and encourages them to enter retail and wholesale stores**, restaurant chains in hotels, such as sea bass or products with a geographical indication (GI) and collaborates with the Thai Chamber of Commerce to **establish a central coordination and promotion center for aquatic products**, to promote legally and qualitatively sourced aquatic products from Thailand's fisheries.

➤ **The seafood processing industry must consider the environment and human rights: *Environmental perspective*** the oceans cover about 70% of the Earth's surface, helping to absorb up to 90% of carbon dioxide. The association promotes ocean waste management and proposes the Thai government support for technology and knowledge in waste management and recycling, as well as creating tax incentives for products that reduce greenhouse gas emissions. Additionally, the tuna industry benefits from 100% of fish by-products to create value-added products such as pet food, animal feed and fish

oil. **Labor perspective** the association collaborates with the International Labor Organization (ILO) and the Ministry of Labor to continuously promote labor ethics, a globally recognized effort. Furthermore, the association supports the use of the mechanism of the welfare committee arising from elections as a channel for receiving grievances and resolving issues for workers. It also promotes the implementation of Good Labor Practices (GLP) in industry and throughout the tuna supply chain.

➤ **The association supports Thai-EU FTA Negotiations and cooperation within the Indo-Pacific Economic Framework (IPEF)** for the benefit of Thailand's agriculture and food, which is Thailand's main business. The goal is to strengthen the country's competitiveness, exchange technology innovations, research, and development, which benefits Thailand. *In these two frameworks, there is an opportunity to negotiate a reduction in tariffs for processed seafood products from Thailand, such as canned tuna, with the European Union and the United States, which are important markets. Import tariffs are currently as high as 24% and 35% respectively.* If the tariffs can be negotiated lower, it will benefit the entire tuna supply chain. The difference in reduced tariff revenue can be used to help the Pacific Island countries stabilize their income and increase their natural resource richness. Thailand imports more than 60% of its total imports from these sources. Furthermore, in these negotiations, both parties must respect international principles on environmental standards, sustainability of natural resources and marine resources, as well as protect labor rights, which require joint discussions from all relevant sectors.

In conclusion, Dr. Chanintr said, "the various challenges related to enforcing regulations, promoting sustainable fisheries, and protecting marine resources, as well as improving labor standards, require strong cooperation from all sectors, including the government, industry, and civil society, and must be carried out efficiently and continuously."

Table: Thai Exports of Canned Fish and Pet food to the World in 2021-2023

No	Product / H.S. Code	Quantity (Ton)			%Growth		%Share 2023	Value (Million Baht)			%Growth		%Share 2023	Value (Million USD)			%Growth		%Share 2023
		2021	2022	2023	22/21	23/22		2021	2022	2023	22/21	23/22		2021	2022	2023	22/21	23/22	
1	Canned / Pouch Tuna + Tuna Loin 1604.14	471,026	514,082	444,589	9	-14	37	60,328	79,409	71,990	32	-9	47	1,918	2,284	2,087	19	-9	47
2	Sardine 1604.13.11	45,046	44,625	40,689	-1	-9	3	3,388	4,095	3,934	21	-4	3	108	118	114	9	-3	3
3	Salmon 1604.11.10	15,203	14,976	9,649	-1	-36	1	3,465	3,764	2,754	9	-27	2	110	109	80	-1	-27	2
4	Mackerel 1604.15.10	17,467	18,407	16,078	5	-13	1	1,773	2,111	1,804	19	-15	1	56	61	52	9	-14	1
	Total canned fish no 1-4	548,742	592,088	511,006	8	-14	42	68,954	89,378	80,481	30	-10	53	2,192	2,572	2,334	17	-9	53
5	Dog/cat food for retail sale 2309.10	720,795	818,279	698,413	14	-15	58	65,391	85,211	72,250	30	-15	47	2,074	2,461	2,092	19	-15	47
	Grand total no 1-5	1,269,537	1,410,367	1,209,419	11	-14	100	134,345	174,589	152,731	30	-13	100	4,266	5,033	4,426	18	-12	100

Source : www.moc.go.th Prepared by Thai Tuna Industry Association