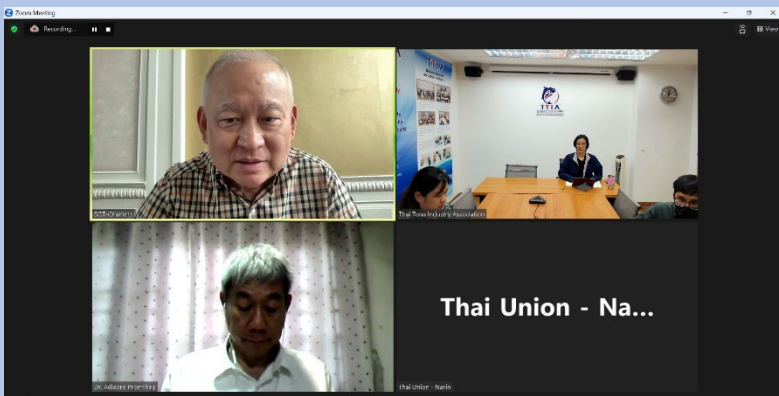




17 พ.ย. 66 TTIA เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการนโยบายการประมงแห่งชาติ ครั้งที่ 2/2566 [อ่านต่อหน้า 27](#)



15 พ.ย. 66 TTIA ให้สัมภาษณ์ เรื่อง "การศึกษาเกี่ยวกับกรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจอินโด-แปซิฟิก (Indo-Pacific Economic Framework: IPEF) เกี่ยวกับห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรมอาหารทะเลแปรรูป [อ่านต่อหน้า 14](#)



13 พ.ย. 66 ทหารเรือและให้ความเห็นต่อร่างโปรแกรม 18th INFOFISH World Tuna Trade Conference and Exhibition 2024 [อ่านต่อหน้า 12](#)



1 พ.ย. 66 TTIA ร่วมลงพื้นที่ส่งเสริมการเลี้ยงปลากะพงขาวและกุ้งก้ามกราม ณ จังหวัดฉะเชิงเทรา [อ่านต่อหน้า 1](#)



23 พ.ย. 66 TTIA/TPFA ร่วมกับ TFFA และ LRF จัดกิจกรรม Social dialogue Workshop ครั้งที่ 8 หัวข้อ "การสร้างความสำเร็จให้กับคณะกรรมการสวัสดิการ" [อ่านต่อหน้า 29](#)



9 พ.ย. 66 TTIA ทหารเรือประเด็นการเจรจามาตรฐานฟอสเฟตของจีนในสินค้าทูน่ากระป๋อง ร่วมกับกตส. กรมประมง และมกทช. [อ่านต่อหน้า 6](#)

สารบัญ / Content

ข่าวกิจกรรม	หน้า
TTIA ร่วมลงพื้นที่ส่งเสริมการเลี้ยงปลากะพงขาว และกุ้งก้ามกราม ณ จังหวัดฉะเชิงเทรา	1
TTIA ร่วมสนับสนุนกิจกรรมประมงพื้นบ้าน	2
TTIA เข้าร่วมประชุมหารือแนวทางการวิจัย "การส่งเสริมและพัฒนาการผลิตและบริโภคอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมทูน่า เพื่อมุ่งสู่การเป็นอุตสาหกรรมคาร์บอนต่ำ"	3
TTIA เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการเอเชียใต้ ตะวันออกกลาง และแอฟริกา ครั้งที่ 1/2566	5
TTIA เตรียมการ สำหรับการประชุม ICC Thailand Executive Board	6
TTIA เข้าร่วมประชุมประเด็นการเจรจามาตรฐานฟอสเฟต ร่วมกับกองตรวจสอบคุณภาพสินค้าประมง (กตส.) กรมประมง และสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.)	7
TTIA/TPFA เข้าร่วมหารือกับกรมการค้าต่างประเทศ(คต) เพื่อขอคำแนะนำในการขอยื่นทบทวนการใช้มาตรการ AD TP/TFS	9
TTIA เข้าร่วมงานประจำปี สศอ. (OIE Forum) 2023 "MIND : Set for Sustainability ปรับมุมมอง พลิกอุตสาหกรรมไทยสู่ความยั่งยืน"	10
TTIA หารือและให้ความเห็นต่อร่างโปรแกรม 18th INFOFISH World Tuna Trade Conference and Exhibition 2024 (ดราฟ 2)	13
TTIA เข้าร่วมสัมมนา "MIND: Set for Sustainability ปรับมุมมอง พลิกอุตสาหกรรมไทยสู่ความยั่งยืน" ในหัวข้อ Manpower, Empowering Innovation & Digital Transformation, Next Moves to Net Zero	13
TTIA ให้สัมภาษณ์ เรื่อง "การศึกษาเกี่ยวกับกรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจอินโด-แปซิฟิก (Indo-Pacific Economic Framework: IPEF) เกี่ยวกับห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรมอาหารทะเลแปรรูป	15
TTIA เข้าร่วมสัมมนา "พัฒนาบรรจุภัณฑ์...อย่างชาญฉลาด ก้าวล้ำนำเทรนด์...ด้วยฉลากอัจฉริยะ" Transforming Packaging through Smart Labelling Innovation ภายใต้โครงการ "การเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจเรื่อง การจัดทำฉลากอัจฉริยะ (Smart Labelling) และการแลกเปลี่ยนข้อมูลและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของไทยและสหราชอาณาจักร	16
TTIA เข้าร่วมสัมมนาออนไลน์ในหัวข้อ "2023 Metal Packaging : Challenges and Opportunities"	20
TTIA เข้าร่วมประชุมหารือการเปิดตลาดสินค้าประมงและประมงแปรรูปภายใต้กรอบ FTA TH-EFTA	22
TTIA เข้าร่วมสัมมนาออนไลน์ในหัวข้อ "สุขลักษณะการผลิต, การจัดระบบวิเคราะห์อันตรายและความคุ้มครองวิกฤตในการผลิตผลิตภัณฑ์ประมง และกฎระเบียบการนำเข้าส่งออกสินค้าประมง"	23
TTIA เข้าร่วมประชุม กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มครั้งที่ 11 / 2566	25
TTIA เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการนโยบายการประมงแห่งชาติ ครั้งที่ 2/2566	27

สารบัญ / Content

ข่าวกิจกรรม	หน้า
TTIA เข้าร่วมสัมมนา สถานการณ์สิทธิด้านธุรกิจและสิทธิมนุษยชน แผนปฏิบัติการชาติด้านธุรกิจและสิทธิมนุษยชน ระยะสอง: "ก้าวไปข้างหน้า"	28
TTIA/TPFA ร่วมกับ TFFA และ LRF จัดกิจกรรม Social dialogue Workshop ครั้งที่ 8 ในหัวข้อ การสร้างความสำคัญให้กับคณะกรรมการสวัสดิการ	30
TTIA เข้าร่วมสัมมนา TMFA TALK สนทนาภาษาปศุสัตว์ ตอนที่ 3 "รัฐบาลไทยควรหยิบอะไรใส่กระเป๋าเข้าประชุม COP 28"	31
TTIA เข้าร่วมประชุมมูลนิธิสถาบันเพื่อการวิจัยและพัฒนาที่ยั่งยืน	32
TTIA เข้าร่วมรับฟังการบรรยายพิเศษในหัวข้อ "ผลกระทบจากสถานการณ์สงครามในอิสราเอลต่อเศรษฐกิจการค้าไทย"	34
TTIA เชื่อมห่วงโซ่อุปทาน วางรากฐานการค้าการลงทุนด้วย FTA ไทย-ศรีลังกา	35
TTIA เข้าร่วมงาน FTI Executive Thank You Dinner	37
TTIA เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนการให้สัตยาบันอนุสัญญาองค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization : ILO) ฉบับที่ 87 ว่าด้วยเสรีภาพในการสมาคมและการคุ้มครองสิทธิในการรวมตัว ค.ศ. 1948 และฉบับที่ 98 ว่าด้วยสิทธิในการรวมตัวและการเจรจาต่อรองร่วม ค.ศ. 1949 ครั้งที่ 1/2566	37
TTIA เข้าร่วมสัมมนาส่งเสริมการค้าและการแลกเปลี่ยนการลงทุน จีน (เฮยหลงเจียง)-ไทย ปี 2024	39
TTIA / TPFA บริจาคปลากระป๋องปี 2566	40

TTIA ร่วมลงพื้นที่ส่งเสริมการเลี้ยงปลากะพงขาว และกุ้งก้ามกราม ณ จังหวัดฉะเชิงเทรา

วันที่ 1 พฤศจิกายน 2566 TTIA ดร.ชนินทร์ นายกสมาคมฯ ในนามประธานคณะกรรมการธุรกิจประมงและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง สภาหอฯ ดร.อดิสร ที่ปรึกษาสมาคมฯ และคณะฯ ลงพื้นที่ส่งเสริมการเลี้ยงปลากะพงขาว และกุ้งก้ามกราม ณ จังหวัดฉะเชิงเทรา เพื่อให้เป็นสัตว์น้ำเศรษฐกิจในจังหวัดฉะเชิงเทรา ร่วมกับ ประมงจังหวัดฉะเชิงเทรา, พาณิชย์จังหวัดฉะเชิงเทรา, ประธานหอการค้าจังหวัดฉะเชิงเทรา, สมาคมผู้เพาะเลี้ยงปลาทะเลไทย, สมาคมกุ้งตะวันออกไทย, เกษตรกรผู้เลี้ยงปลากะพงขาว และกุ้งก้ามกรามจังหวัดฉะเชิงเทรา สรุปดังนี้



ปลากะพงขาว มีผลผลิตปลาน้ำกร่อยมากที่สุดในประเทศไทย คิดเป็นร้อยละ 21.81 ของปริมาณปลากะพงในประเทศไทย ในปี 2565 ประเทศไทยมีปริมาณปลากะพง จำนวน 54.4 พันตัน คิดเป็นมูลค่าประมาณ 6.4 พันล้านบาท โดยประเทศไทยเป็นผู้ส่งออกปลากะพงอันดับที่ 16 ของโลก แต่สถานการณ์การเพาะเลี้ยงในช่วง 10 ปี (2556-2566) พบว่าปลากะพงขาวที่เกษตรกรขายได้ลดลงร้อยละ 0.43

- เกษตรกรผู้เลี้ยงปลากะพง พบอุปสรรคปัญหา ได้แก่ ต้นทุนอาหาร พลังงาน ค่าแรงงาน จับสัตว์น้ำ และปัญหาการลักลอบนำเข้าปลาเข้ามาในประเทศไทยจำนวนมากส่งผลต่อคุณภาพและการบริโภคภายในประเทศ อีกทั้งยังพบโรคระบาดในปลากะพงขาว และฟาร์มหลายฟาร์มยังไม่มีมาตรฐาน GAP

ในส่วนกุ้งก้ามกราม เป็นสัตว์น้ำจืดที่มีผลผลิตสูงสุดเป็นอันดับ 3 จากผลผลิตสัตว์น้ำจืดทั้งหมด (รองจากปลานิลและปลาดุก) โดยมีปริมาณผลผลิตในปี 2565 จำนวน 46 พันตัน คิดเป็นมูลค่า 8,879 ล้านบาท

- เกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งก้ามกรามประสบปัญหา ได้แก่ ต้นทุนค่าอาหาร ราคาพลังงานสูง ขาดการรวมกลุ่มของเกษตรกร อีกทั้งฟาร์มไม่มีมาตรฐาน GAP และยังมีการปนเปื้อนของโรค ยา สารเคมี และยังไม่มีการพัฒนาสู่การแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

ข้อเสนอแนะและแนวทางการขับเคลื่อนปลากะพงขาว ดังนี้

1) ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรและจัดทำ Concept Paper ยุทธศาสตร์ปลากะพงขาว โดยมีผู้แทนคณะกรรมการธุรกิจประมงและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง หอการค้าจังหวัดฉะเชิงเทรา สมาคมผู้เพาะเลี้ยงปลาทะเลไทย มหาวิทยาลัยราชภัฏจังหวัดฉะเชิงเทรา และผู้แทนเกษตรกรในพื้นที่ รวมถึงผลักดันเกษตรกรให้ไปจดทะเบียนเกษตรกรด้วย

2) ยกระดับปลากะพงขาว ให้ได้คุณภาพ และมาตรฐาน GAP ตลอด Value Chain เพื่อเชื่อมโยงตลาดภายในและต่างประเทศ

3) เร่งรัดการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การบริโภคปลากะพงขาวมาตรฐานปลอดภัย ไทยทั้งในระดับจังหวัดและระดับประเทศ (อาทิ การทำตราสินค้าปลากะพงขาวปลอดภัย, การจัดทำคัลปประชาสัมพันธ์การบริโภคปลากะพงขาวปลอดภัย)

4) ร่วมมือศึกษาสร้างองค์ความรู้เพื่อลดต้นทุนการผลิตใหม่ โดยเฉพาะต้นทุนอาหารสัตว์ เนื่องจากมีต้นทุนการเลี้ยงสูงกว่าต่างประเทศ 20%





5) การป้องกันการลักลอบการนำเข้าปลากระพงขาวจากต่างประเทศ โดยควรประสานงานภาครัฐ เพื่อกำหนดมาตรการการลักลอบการนำเข้าปลากระพงขาว พร้อมทั้งประสานงานให้กรมประมงสมุทรตรวจสัตว์น้ำ

6) ศึกษาแบบแผนการแปรรูปปลากระพงขาวเพื่อเพิ่ม Value Added และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก อาทิ อาหารสัตว์เลี้ยง, หรือผลิตภัณฑ์เชิงสุขภาพ ฯลฯ เป็นต้น

7) ประสานงานกรมประมง ให้ปลากระพงขาวเป็นสัตว์น้ำควบคุม เพื่อตรวจสอบย้อนกลับสินค้าปลากระพงขาว

ข้อเสนอแนะและแนวทางการขับเคลื่อนกักกันการดำเนินงาน

1) ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรและจัดทำ Concept Paper ยุทธศาสตร์กักกันการดำเนินงาน โดยมี ผู้แทนคณะกรรมการธุรกิจประมงและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง หอการค้าจังหวัดฉะเชิงเทรา สมาคมกุ้งตะวันออกไทย มหาวิทยาลัยราชภัฏจังหวัดฉะเชิงเทรา และผู้แทนเกษตรกรในพื้นที่

2) ประสานงานกรมประมง เพื่อหารือแก้ไขปัญหาการส่งออก กฎระเบียบ วิธีการมาตรฐานการส่งออกยุโรป

3) ส่งเสริมเกษตรกร ให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน GAP ตลอด Value Chain เพื่อเชื่อมโยงตลาดภายในและต่างประเทศ

4) ศึกษาแนวทางการลดต้นทุนการเลี้ยงกักกัน

5) ส่งเสริมให้กักกันการจังหวัดฉะเชิงเทรา ยกระดับให้ได้ GI Cr. Labour&Fishery TCC-BOT

ทั้งนี้ ดร.ชนินทร์ ให้สมาคมผู้เพาะเลี้ยงปลาทะเลไทย จัดทำข้อมูลเรื่องปลากระพงเพื่อนำไปเป็นวัตถุดิบให้สินค้าอาหารสัตว์เลี้ยง มานำเสนอสมาชิกสมาคมฯ ในที่ประชุมวิสามัญสมาคมฯ ช่วงเดือนธันวาคม 2566 นี้ด้วย

TTIA ร่วมสนับสนุนกิจกรรมประมงพื้นบ้าน

วันที่ 4-5 พฤศจิกายน 2566 TTIA ร่วมสนับสนุนกิจกรรมประมงพื้นบ้าน โดยสมาคมรักษ์ทะเลไทย และร้านคนจับปลา (Fisherfolk) องค์กรธุรกิจเพื่อสังคม ร่วมกับโครงการสนับสนุนเกษตรกรเอเชีย-แปซิฟิก (Asia-Pacific Farmers' Program: APFP) จัดกิจกรรม ผักบ้านป่าปลาทะเล Fisherfolk in Bangkok ครั้งที่ 8 'ตลาดกลางกรุง' ณ หอศิลป์วัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร



TTIA ได้ร่วมสมทบทุนกับสมาคมรักษ์ทะเลไทย องค์กรธุรกิจเพื่อสังคม เพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรมเวทีสาธารณะแลกเปลี่ยนความเห็น นำเสนอนโยบายและแนวทางแก้ไขปัญหามประมงพื้นบ้าน ตลอดจนจัดกิจกรรมหารายได้ให้กับชาวประมงพื้นบ้าน ดังนี้

1. สัมมนาการแก้ปัญหาอาหารทะเลและคุณภาพชีวิตชาวประมงพื้นบ้าน สู่การจัดการอาหารทะเลไทยอย่างยั่งยืน เมื่อ 2 พฤษภาคม 2566 เป็นจำนวนเงิน 50,000 บาท จ่ายแล้วเมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2566

2. เสวนาสาธารณะ "Save Juvenile Fish หยุดกินสัตว์น้ำวันอ่อน" #2 สู่การจัดการอาหารทะเลไทยอย่างยั่งยืน เมื่อ 5 ตุลาคม 2566 เป็นจำนวนเงิน 35,000 บาท จ่ายแล้วเมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2566

3. โครงการผักบ้านป่าปลาทะเล Fisherfolk in Bangkok ครั้งที่ 8 'ตลาดกลางกรุง' เมื่อ 4-5 พฤศจิกายน 2566 เป็นจำนวนเงิน 50,000 บาท จ่ายแล้วเมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2566



สรุปกิจกรรมเมื่อวันที่ 4-5 พฤศจิกายน 2566

1. มีการออกบูทจำหน่ายสินค้าประมงและเกษตร โดยเน้นวัตถุดิบที่มาจากเกษตรกร ชาวประมง กลุ่มองค์กรท้องถิ่น ที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

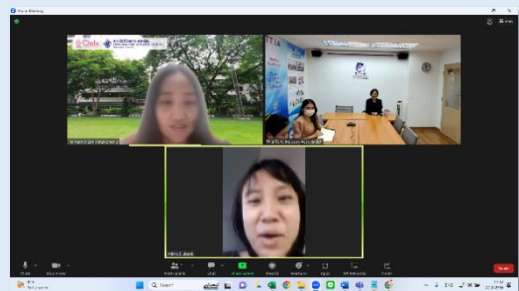
ทั้งนี้ การเข้าร่วมกิจกรรมไม่ได้มีแค่ชาวประมงพื้นบ้าน ยังมีกลุ่มเครือข่ายอื่นๆ ร่วมด้วย เช่น ตลาดบ้านป่า ที่มีทั้งผักป่าผักปลูก ของแปรรูป และกุ้ง หอย ปู ปลาจากห้วย หนอง คลอง แม่น้ำ / ตลาดสีเขียวเมืองสุรินทร์ พร้อมกับพืชผัก

ผลิตภัณฑ์แปรรูป อาหารและขนมพื้นบ้าน / ผลิตภัณฑ์จากชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากเหมืองแร่ ดงมะไฟ จ.หนองบัวลำภู และ บ้านแหง จ.ลำปาง

2. งานเสวนา "โลกร้อนสู่โลกรวน สถานการณ์เร่งด่วนที่กระทบความมั่นคงทางอาหารและท้องทะเลไทย" เป็นเสวนาที่แสดงให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เกิดขึ้นทั้งโลก และในประเทศไทยเองที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าว ทำให้ต้องมีการพูดถึงการตั้งรับ/ปรับตัวสำหรับความเปลี่ยนแปลงที่จะมาถึง ทั้งส่วนของเกษตรกรที่ทำการผลิต และผู้บริโภค สถานการณ์โลกร้อนเป็นประเด็นร้อนแรงที่ต้องหยิบยกมาพูดถึงอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ การบริโภคต่างๆ ล้วนเป็นกิจกรรมที่เผาผลาญพลังงานผลิตก๊าซเรือนกระจก และนำไปสู่การเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลกอย่างที่ยากจะหยุดยั้งได้ทัน

TTIA เข้าร่วมประชุมหารือแนวทางการวิจัย "การส่งเสริมและพัฒนการผลิตและบริโภคอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมทูน่า เพื่อมุ่งสู่การเป็นอุตสาหกรรมคาร์บอนต่ำ"

วันที่ 7 พฤศจิกายน 2566 TTIA คุณสุพัตรา ผอ., คุณอนุสรณ์ คุณวิษญา จนท.สมาคมฯ ประชุมหารือแนวทางการวิจัย "การส่งเสริมและพัฒนการผลิตและบริโภคอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมทูน่า เพื่อมุ่งสู่การเป็นอุตสาหกรรมคาร์บอนต่ำ" ร่วมกับสถาบันวิจัยสภาวะแวดล้อม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ความเป็นมา เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2566 สมาคมหารือเบื้องต้นร่วมกับ สถาบันวิจัยสภาวะแวดล้อม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เรื่อง แนวทางการวิจัย Carbon Footprint ในอุตสาหกรรมทูน่าและอาหารสัตว์เลี้ยงตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยทีมวิจัยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย แนะนำให้สมาคม กำหนดขอบข่ายงานวิจัยให้แน่ชัดว่าจะจัดทำเป็น CFP หรือ CFO เสนอให้สมาคมกำหนดเป้าหมายระยะสั้น กลาง ยาว

ต่อมา คณะวิจัยฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญ และอยากมีส่วนร่วมในการพัฒนาอุตสาหกรรมให้เป็นอุตสาหกรรมคาร์บอนต่ำ จึงเสนอหัวข้องานวิจัย "การยกระดับอุตสาหกรรมทูน่าคาร์บอนต่ำ ด้วยพัฒนาการผลิตและบริโภคอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน" ตามกรอบการวิจัยและนวัตกรรม สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)

- แผนงานหลัก >> พัฒนาและเร่งแก้ไขปัญหาด้านนิเวศและมลพิษในภาคอุตสาหกรรม รวมทั้งยกระดับการเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ

- แผนงานย่อย >> แผนงานวิจัยและนวัตกรรมการบริหารจัดการทรัพยากรและของเสียของภาคอุตสาหกรรม



กรอบแนวคิดงานวิจัย

Thailand 4.0 Green Growth Engine -> Low Carbon Economy -> Tuna Industry (คาร์บอนฟุตพริ้นท์ระดับอุตสาหกรรม การจัดการของเสีย/มลพิษอุตสาหกรรม) <- Circular Economy <- Sustainable Consumption and Production (การผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืน)

เบื้องต้นให้ Tuna Industry เป็นอุตสาหกรรมหลัก โดยจะขยายผลให้เกิดการหมุนเวียนการใช้ทรัพยากรทั้งภายในกลุ่มอุตสาหกรรม และ Supply chain รวมถึงอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยงด้วย

วัตถุประสงค์งานวิจัย

- วัตถุประสงค์หลัก >> เพื่อนำเสนอข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการยกระดับอุตสาหกรรมทูน่าคาร์บอนต่ำ ตลอดห่วงโซ่อุปทานด้วยการผลิตและบริโภคอย่างยั่งยืน

- ปีที่ 1

1) เพื่อศึกษาประเด็นสิ่งแวดล้อม ด้านศักยภาพการเกิดโลกร้อนและการรั่วไหลของไมโครพลาสติกจากอุตสาหกรรมทูน่าตลอดห่วงโซ่อุปทาน

2) เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพการพัฒนาอุตสาหกรรมทูน่าคาร์บอนต่ำ ด้วยการผลิตอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน

3) เพื่อนำเสนอข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย การผลิตผลิตภัณฑ์ทูน่าป้องกันคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน

- ปีที่ 2

1) เพื่อศึกษาประเด็นสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน การบริโภคผลิตภัณฑ์ทูน่าป้องกัน

2) เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพการพัฒนาอุตสาหกรรมทูน่าคาร์บอนต่ำ ด้วยการบริโภคอย่างยั่งยืน

3) เพื่อนำเสนอข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ในการยกระดับอุตสาหกรรมทูน่าคาร์บอนต่ำตลอดห่วงโซ่อุปทานด้วยการผลิตและบริโภคอย่างยั่งยืน

ในการนี้ สมาคมได้นำเสนอการเก็บข้อมูล ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของสมาชิก TTIA/TPFA ที่รายงานตามแบบฟอร์ม 56-1 one report ของตลาดหลักทรัพย์ ระหว่างปี 2563-2565 และการจัดกลุ่มกิจกรรมตาม B-C-G >> ซึ่งการรายงานผลข้อมูลของแต่ละบริษัทมีลักษณะที่แตกต่างกัน ข้อมูลยังไม่ครบถ้วน จึงจัดกลุ่มได้ยาก

ทั้งนี้ นักวิจัยฯ แจ้งว่าสามารถใช้ข้อมูลดังกล่าวประเมินสถานภาพ หรือ Baseline การปล่อยคาร์บอน จากกิจกรรม B-C-G วิเคราะห์การดำเนินกิจกรรมด้านต่างๆ ว่าช่วยลดคาร์บอนลงได้เท่าไร ใช้ตามแนวคิดและหลักการที่สมาคมดำเนินการ รวมถึงเพิ่มข้อมูลด้านการจัดการของเสียให้มีมูลค่าเพิ่ม ซึ่งนักวิจัยฯ ได้เสนอแผนความร่วมมือปีที่ 1 ดังนี้

1) Kick off meeting ร่วมกับ 26 บริษัทสมาชิกสมาคม TTIA

2) จัดทำแบบฟอร์ม และลงพื้นที่เก็บข้อมูลเชิงลึกกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ทูนากระป๋อง

3) สัมภาษณ์แผนยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ ทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมทูนากระป๋อง

4) จัดประชุมระดมความคิดเห็นต่อ (ร่าง) ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายการผลิตผลิตภัณฑ์ทูนากระป๋องคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน



อนึ่ง ทางนักวิจัยฯ แจ้งว่าได้ขอทุนกับทาง วช. ในการจัดทำโครงการนี้ โดยจะนำเสนอ กับทาง วช. ในวันที่ 22 พฤศจิกายน เพื่อพิจารณาอนุมัติ หลังจากนั้นจะเตรียมข้อมูลเพื่อนำเสนอและนัดประชุมกับสมาคม/สมาชิก 26 บริษัท อีกครั้ง (โดยอยากให้ทุกบริษัทรับฟังร่วมกัน)

TTIA เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการเอเซียใต้ ตะวันออกกลาง และแอฟริกา ครั้งที่ 1/2566

วันที่ 8 พฤศจิกายน 2566 TTIA คุณปิยะราช จนท.การค้า เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการเอเซียใต้ ตะวันออกกลาง และแอฟริกา ครั้งที่ 1/2566 จัดโดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย มี ดร. วิศิษฐ์ ลิ้มลือชา เป็นประธานฯ สรุปดังนี้



1. หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ได้แต่งตั้งดร. วิศิษฐ์ ลิ้มลือชา เป็นประธานคณะกรรมการเอเซียใต้ ตะวันออกกลาง และแอฟริกา สภาหอฯ ประจำปี 2566-2567 โดยมีดร.ชนินทร์ ชลิตราพงศ์ เป็นรองประธานคณะกรรมการฯ

2. พันธกิจและนโยบายของคณะฯ: รักษาผลประโยชน์ทางด้านเศรษฐกิจของไทยในภูมิภาคเอเซียใต้ ตะวันออกกลาง และแอฟริกา ตลอดจนสร้างโอกาสในการเข้าถึงภูมิภาคฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. ในการประชุมได้เชิญคุณเสก นพไธสง รองอธิบดีกรมเอเซียใต้ ตะวันออกกลางและแอฟริกา มาบรรยายพิเศษ เรื่องสถานการณ์การค้า การลงทุนระหว่างและการเมืองในภูมิภาคเอเซียใต้ ตะวันออกกลาง ดังนี้

3.1 สินค้าส่งออกจากไทยไปภูมิภาคเอเซียใต้ 5 อันดับ ได้แก่ เม็ดพลาสติก, เคมีภัณฑ์, อุปกรณ์/ส่วนประกอบรถยนต์, ไขมันจากพืชและสัตว์, อัญมณีและเครื่องประดับ

3.2 สินค้านำเข้าจากภูมิภาคเอเชียใต้ 5 อันดับ ได้แก่ เพชรพลอย/อัญมณี, เครื่องจักรและส่วนประกอบ, เคมีภัณฑ์, สินแร่โลหะและเศษโลหะ, เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์

3.3 แนวโน้มทางเศรษฐกิจและการพัฒนาที่สำคัญ

- อินเดียก้าวมาเป็นมหาอำนาจในภูมิภาค และมีบทบาทมากขึ้นในเวทีระหว่างประเทศ จากศักยภาพด้านเศรษฐกิจที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ความก้าวหน้าด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ทำให้เอเชียใต้เป็นตลาดขนาดใหญ่ที่มีการขยายตัวของชนชั้นกลางที่มีกำลังซื้อสูงขึ้น

- บังกลาเทศ เนปาล และภูฏาน กำลังปรับเปลี่ยนจากประเทศพัฒนาน้อยที่สุด (Least Developed Countries) เป็นประเทศกำลังพัฒนา (Developing Country)



3.4 โอกาสและความท้าทายของประเทศไทย

- ภาคเอกชนของไทยยังขาดความเชี่ยวชาญทางการค้าและการลงทุนในเอเชียใต้เมื่อเทียบกับประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

- รัฐบาลในเอเชียใต้มีการบริหารประเทศที่ซับซ้อนและมีวิกฤตการณ์ทางการเมือง

- ระบบโครงสร้างพื้นฐานยังไม่ได้พัฒนาในหลายด้าน อีกทั้ง กฎระเบียบและวัฒนธรรมท้องถิ่นไม่เป็นมาตรฐาน

3.5 แนวโน้มทางการเมืองและความมั่นคง

- เป็นภูมิภาคที่มีปัญหาด้านความมั่นคงระหว่างประเทศ โดยเฉพาะการก่อการร้าย, ปัญหาการโยกย้ายถิ่นฐาน, ปัญหาเสถียรภาพทางการเมือง เป็นต้น

- เป็นพื้นที่แข่งขันระหว่างจีนกับสหรัฐฯ โดยอินเดียมีบทบาทสำคัญที่สุดต่อแนวคิดอินโด-แปซิฟิก และการสร้างดุลยภาพของอำนาจในภูมิภาค

- ด้านสงครามอิสราเอลและปาเลสไตน์ ไทยวางตัวเป็นกลางในปัญหาความขัดแย้งดังกล่าว โดยสนับสนุนแนวทางสองรัฐ อยู่เคียงคู่กันโดยเห็นความจำเป็นที่ทั้งสองฝ่ายต้องเจรจากัน เพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาร่วมกัน เพื่อความมั่นคงและสันติภาพที่ยั่งยืน

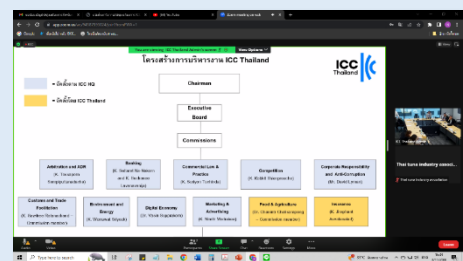
TTIA เข้าร่วมประชุมเตรียมการ สำหรับการประชุม ICC Thailand Executive Board

วันที่ 8 พฤศจิกายน 2566 คุณณลรัช จันท.สมาคม (แทน ดร.ชนินทร์ กรรมการ ICC) เข้าร่วมประชุม เตรียมการ สำหรับการประชุม ICC Thailand Executive Board จัดโดย หอการค้านานาชาติแห่งประเทศไทย (ICC Thailand) ผ่านทางออนไลน์ สรุปสาระสำคัญดังนี้

1. โครงสร้างการบริหารงานของ ICC Thailand โดยในแต่ละฝ่ายประกอบด้วย Commission และประธานดูแลรับผิดชอบ ดังนี้

- จัดตั้งตาม ICC HQ ประกอบด้วย 1. ฝ่าย Arbitration and ADR โดยคุณทศพล 2. ฝ่าย Banking โดยคุณเศรษฐรัตน์ และ คุณสุษานี 3. ฝ่าย Commercial Law & Practice โดยคุณสรียนต์ 4. ฝ่าย Competition โดยคุณกอบกิต 5. ฝ่าย Corporate Responsibility and Anti-Corruption โดยคุณ David Lyman (อยู่ระหว่างการสรรหาใหม่ เนื่องจากได้ลาออกแล้ว) 6. ฝ่าย Customs and Trade Facilitation โดยคุณสาวิตรี 7. ฝ่าย Environment and Energy โดยคุณวรวิทย์ 8. ฝ่าย Digital Economy โดย ดร.วศิน 9. ฝ่าย Marketing & Advertising โดยคุณนิมิตร

- จัดตั้งโดย ICC Thailand ประกอบด้วย 1. ฝ่าย Insurance โดยคุณจิรภัทร 2. ฝ่าย Food & Agriculture โดย ดร.ชนินทร์



- หน้าที่ของ Commission คือ ดูแลและให้คำปรึกษาในการจัดกิจกรรมของ Commission, การเข้าร่วมประชุม ติดตามและ ผลักดันแผนงานที่กำหนดไว้ให้บรรลุวัตถุประสงค์

2. การกำหนดนโยบายและการดำเนินงานสำหรับ Commission

- การจัดอบรมและเผยแพร่ความรู้อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง / Commission ทั้งภายในหรือภายนอกองค์กร โดยให้สอดคล้องกับเป้าหมายหลักในแต่ละฝ่าย Commission ต่างๆ
- การกำหนด Issue Based ของแต่ละ Commission และผลักดันให้ประสบผลสำเร็จ ทั้งนี้ให้แต่ละฝ่ายจัดทำประเด็นที่สอดคล้องกับประโยชน์ต่อประเทศ เช่น ประเด็น CBAM ทำอย่างไรให้ประเทศไทยได้ประโยชน์
- การมีส่วนร่วมในเรื่องสมาชิกสัมพันธ์และการเพิ่มจำนวนสมาชิก ICC Thailand
- การวัดผลการดำเนินงานของ Commission

3. การจัดตั้ง Task Force ต่างๆ ได้แก่ ด้านสมาชิกสัมพันธ์, ด้านกิจกรรมและรายได้, ด้านการประชาสัมพันธ์ โดยขอให้มุ่งเน้นไปที่ด้านกิจกรรมและรายได้เป็นหลัก และให้ทำงานร่วมกับฝ่าย Commission ต่างๆ เพื่อหารายได้เข้าสู่ ICC มากขึ้น

โดยการประชุมในวันนี้จะนำความเห็นจากท่านกรรมการที่เข้าร่วมประชุม ไปหารือต่อการประชุม ICC Thailand Executive Board ถึงทิศทางการทำงาน ซึ่งจะจัดขึ้นในวันที่ 30 พ.ย. ศกนี้ต่อไป

TTIA เข้าร่วมประชุมประเด็นการเจรจามาตรฐานฟอสเฟต ร่วมกับกองตรวจสอบคุณภาพสินค้าประมง (กตส.) กรมประมง และสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.)

วันที่ 9 พฤศจิกายน 2566 TTIA คุณเกรียงชัย ประธาน คกก.เทคนิค, คุณชาติรี คกก.สมาคม/เทคนิค, คุณชุตีมา คุณสมศรี คกก.เทคนิค, ผู้แทนจาก PFG TU, คุณสุพัทธา ผอ., คุณอนุสรณ์ จันท.ความปลอดภัยอาหาร เข้าร่วมประชุมประเด็นการเจรจามาตรฐานฟอสเฟต ร่วมกับกองตรวจสอบคุณภาพสินค้าประมง (กตส.) กรมประมง และสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) ณ กรมประมง โดยมี ดร.ถาวร หันใจ รองอธิบดีกรมประมง เป็นประธาน สรุปดังนี้

ด้วยสมาคม ได้รับแจ้งจากสมาชิก (28 กันยายน 2566 ประชุมฝ่ายเทคนิค TTIA ครั้งที่ 1/2566) เรื่องปัญหาการคุ้มครอง phosphate ในสินค้า Canned Tuna ไปจีน มีการกำหนดค่าสูงสุด 1.0 g/kg ส่วน Value Added กำหนด 5 g/kg (อ้างอิงจาก GB 2760 Chinese Standards for Food Additives) ซึ่งในวัตถุดิบตั้งต้น Tuna สูงกว่า 1.0 g/kg อยู่แล้ว (ปลาทูน่า มีฟอสเฟตที่เกิดขึ้นตามธรรมชาติ ปกติจากการคุ้มครองมีค่า phosphate 2-3 g/kg แล้วแต่สปีชีส์) จึงยากต่อการนำสินค้าเข้าจีน ซึ่งเข้มงวดและกำหนดค่าฟอสเฟตต่ำมาก อีกทั้ง แคนาดา เป็นอีกประเทศที่ดัดแปลงค่อนข้างต่ำ อยู่ที่ 0.25% และแลปในไทยยังไม่สามารถวิเคราะห์แยกแยะระหว่าง phosphate ที่เติมเข้าไปกับ phosphate ที่มีอยู่ในธรรมชาติได้



สมาชิกให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่า เมื่อประมาณปี 2020-2021 ทาง custom ของจีน เคยแจ้งปัญหา phosphate ซึ่งเป็นสินค้าปลาทูน่ากระป๋องบรรจุในน้ำมัน ทางจีนแจ้งว่า phosphate เกิน

มาตรฐาน แต่ยังไม่ยอมให้นำเข้าได้ แต่หากเกิดปัญหาซ้ำ ในครั้งถัดไปสินค้าต้องถูกทำลาย หรือถูกส่งกลับ ทาง โรงงานมีความกังวลอยากทราบแนวทางแก้ไขเชิง ป้องกัน และเคยพบในสินค้าแมคเคอเรล โดยโรงงาน ไม่ได้เติมฟอสเฟตลงไปในสินค้า และวิเคราะห์สาเหตุ คาดว่าเกิดจากธรรมชาติ ซึ่งโรงงานทบทวนรายงานสูตร ของสินค้า รวมทั้ง sub ingredient แล้ว ไม่มีส่วนผสม ของ phosphate



กตส. ชี้แจงการกำหนดมาตรฐานฟอสเฟตแต่ละประเทศ 2 ประเด็น ดังนี้



1) มาตรฐานที่มีการระบุปริมาณการใช้ฟอสเฟต (Maximum use, Maximum permitted level) ใน กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ ได้แก่ มาตรฐาน ประเทศ ออสเตรเลีย&นิวซีแลนด์, บรูไน, แคนาดา, EU, มาเลเซีย, รัสเซีย, ซาอุดีอาระเบีย, ไต้หวัน, USA และเวียดนาม โดยแต่ละประเทศมีการกำหนดปริมาณ การใช้ในกระบวนการผลิตที่แตกต่างกัน นอกจากนี้ CODEX มีการระบุปริมาณการใช้และรวมกับปริมาณ ฟอสเฟตที่มีในธรรมชาติ ในผลิตภัณฑ์ Canned Tuna

and Bonito และ Canned crab meat

2) มาตรฐานที่ระบุปริมาณการใช้ฟอสเฟต (Maximum use, Maximum permitted level) ในกระบวนการผลิต และปริมาณคงเหลือในผลิตภัณฑ์ (residue level) ได้แก่ จีน ซึ่งจีน กำหนด ใน Canned fish product 1.0 g/kg (Max level calculated by PO₄) (Orthophosphate) คำนวณเป็น P₂O₅ = 0.075%

สรุป มกอช. แจ้งว่าในสัปดาห์หน้าจะมีการประชุม SPS committee ซึ่งมีหน่วยงานของ ทางจีนเข้าร่วมด้วย โดยจะนำประเด็นไปหารือ ดังนี้

1) ตามมาตรฐาน GB 2760 Chinese Standards for Food Additives ของจีน ค่า Phosphate ที่กำหนด หมายถึง Phosphate ที่เติมเข้าไป/ ปริมาณคงเหลือในผลิตภัณฑ์ รวมทั้ง ปริมาณฟอสเฟตที่มีในธรรมชาติด้วยหรือไม่

2) ขอให้ทาง GACC ส่วนกลาง มีการสื่อสารแจ้ง ไปยังด่านทุกด่าน ให้มีการปฏิบัติงานเหมือนกัน ได้แก่ การสุ่มตรวจมีการตรวจอะไรบ้าง กำหนดค่าเท่าไร มี ขั้นตอนการวิเคราะห์แบบใด (ซึ่งมีข้อสังเกตว่าการทำงานของ ด่านแต่ละด่านมีขั้นตอนที่ไม่เหมือนกัน หากด่านสุ่ม ตรวจพบว่าไม่เป็นไปตามมาตรฐานด่านอาจจะแจ้งไปยังผู้ นำเข้าให้แจ้งมาทางโรงงานโดยตรง โดยไม่แจ้งผ่าน GACC ส่วนกลาง)



ทั้งนี้ มกอช. แจ้งว่า บทบาทของภาครัฐในการประสานงานกับ GACC จีน ส่วนกลางเพื่อ ประสานไปยังแต่ละด่านจะง่ายกว่า ซึ่ง ณ ขณะนี้ประวัติข้อมูลของทางส่วนกลางยังไม่พบการรี เจกสินค้า จึงยังไม่อยากให้เป็นที่เพ่งเล็งของทางจีน ซึ่งอาจจะเข้มงวดมากขึ้น โดยหากการ ประชุม SPS committee แล้วเสร็จทาง มกอช. จะแจ้งความคืบหน้าให้ทราบอีกครั้ง

อนึ่ง กตส. แนะนำว่า การรับรองกระบวนการผลิตว่าไม่มีการเติมฟอสเฟตนั้น สามารถทำ ได้ 2 วิธีคือ 1) กตส.รับรองจากการเป็น CA ว่าทางโรงงานไม่มีการใช้ฟอสเฟต และ 2)

ผู้ประกอบการควรเก็บข้อมูล ค่าปริมาณฟอสเฟต (P2O5) ในวัตถุดิบปลาที่เกิดขึ้นตามธรรมชาติ เพื่อ Monitor และเป็นข้อมูลในภาพรวมตามแหล่งจับต่างๆ รวมถึงให้ข้อสังเกตว่า การนำเข้า ปลาซาร์ดีน/แมคเคอเรล ที่มีการตัดหัวและฟรีซมานั้น ทางผู้นำเข้ามีการเติมฟอสเฟตใน กระบวนการนี้ด้วยหรือไม่ ให้ตรวจสอบข้อมูลส่วนนี้ด้วย

กตส. ได้จัดทำมาตรฐานเคมีสำหรับผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ ของประเทศผู้นำเข้าของแต่ละ ประเทศโดยศึกษาข้อมูลได้ทาง

https://www4.fisheries.go.th/local/index.php/main/view_blog2/1388/74638/2743

TTIA/TPFA เข้าร่วมหารือกับกรมการค้าต่างประเทศ(คต) เพื่อขอคำแนะนำในการขอยื่นทบทวนการใช้มาตรการ AD TP/TFS

วันที่ 9 พฤศจิกายน 2566 ผู้แทนสมาคม TMPAสมาคมบรรษัทโลหะไทย, TFPA สมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป, TTIA/TPFA(คุณสุพัตรา คุณปิยะราช) และทนายสมาคม เข้าร่วมหารือกับกรมการค้าต่างประเทศ(คต) เพื่อขอคำแนะนำในการขอยื่นทบทวนการใช้มาตรการ AD TP/TFS โดยมี คุณชนินทร หิรัญเจริญ ผอ.กองปกป้องและตอบโต้ทางการค้า เป็นประธานฯ สรุป ดังนี้

สืบเนื่องจาก ประกาศคณะกรรมการพิจารณาการทุ่มตลาดฯ(ทตอ.) กรณีสินค้าเหล็กแผ่น ขุบหรือเคลือบด้วยดีบุก และสินค้าเหล็กแผ่นขุบ หรือเคลือบด้วยโครเมียมฯ จะครบกำหนดการขยาย เวลาเก็บอากร AD duty 0% 6 เดือน (13 พ.ค.-12 พ.ย. 66) ครั้งที่ 4 นั้น ล่าสุด ทาง คต ได้แจ้งกับผู้เกี่ยวข้องที่มีส่วนได้ส่วนเสียว่า มติที่ประชุมคณะท ตอ. ให้ใช้มาตรการ AD TP/TFS เก็บ AD duty ตาม ประกาศทางกฎหมายเริ่ม 13 พ.ย. 66 อีก 3 ปี



1. ประธานฯ ให้ข้อมูลเบื้องต้น ในการขอยื่นทบทวนการใช้มาตรการ AD TP/TFS ดังนี้
 - การยื่นขอทบทวนตามมาตรา 56 สามารถยื่นได้หลังมีการบังคับใช้มาตรการไปแล้ว 1 ปี ในกรณี AD TP/TFS มีการผ่อนผัน AD duty 0% มา 2 ปีแล้ว จึงสามารถยื่นขอทบทวนได้
 - ผู้มีสิทธิยื่นขอทบทวน มีได้แก่ ผู้ผลิต(ต้นน้ำ), ผู้นำเข้า(กลางน้ำ) และผู้ส่งออก (ผู้ผลิตใน ดปท.) โดยต้องกรอกข้อมูลตามแบบที่กำหนด
 - จากนั้น ทางคกก.ทตอ. จะพิจารณาข้อมูลที่ยื่นมาว่าสมเหตุสมผลให้เปิดทบทวน การใช้มาตรการAD หรือไม่ หากเห็นควร จึงจะนับเป็นวันที่ 1 ของการเปิดทบทวน และใช้ ระยะเวลาทบทวนไม่เกิน 1 ปี
 - การยุติ AD พิจารณาจากข้อมูลของอุตสาหกรรมภายใน(ต้นน้ำ) เช่น ราคาใน ปัจจุบัน สถานการณ์สินค้าที่เปลี่ยนแปลงไป ยอดจำหน่าย กำไร ส่วนแบ่งตลาด โดยหากมีการ ยุติการใช้ AD แล้ว ต้องไม่เกิดความเสียหายต่ออุตสาหกรรมภายใน หรือเกิดน้อยที่สุด เป็นต้น
 - หากผู้ยื่นฯ (ฝั่งนำเข้า) จำเป็นต้องร้องขอข้อมูลของ อุตฯภายใน เพื่อนำมา ประกอบการพิจารณาทบทวนฯ ก็สามารถแจ้งความจำนงค์ให้ คกก. พิจารณาดำเนินการหาข้อมูล เพิ่มเติมให้ได้
 - ในระยะสั้น แนะนำให้ผู้นำเข้าไปดูข้อมูลผู้ส่งออกที่ AD duty ต่ำ หรือ 0% เพื่อ บรรเทาผลกระทบต้นทุนจากการใช้มาตรการฯ



2. ในที่ประชุม ทาง 4 สมาคม นำโดย TMPA ได้เสนอความเห็นแนวทางดำเนินการ ตาม (1)-(3) ใน คต. รับทราบ ดังนี้ อย่างไรก็ตาม ต้องรอการตัดสินใจจากฝ่ายบริหารสมาคม อีกที

(1) TMPA จะเร่งเจรจากับ exporter ให้ยื่นขอปรับอัตรา AD duty ให้เหลือต่ำที่สุด

(2) TMPA จะประสานนำส่งข้อมูลผลกระทบ

สถานการณ์สินค้าแผ่นเหล็กฯ ทุกๆ 6 เดือน ต่อคต. เช่น ตัวเลขการนำเข้า ปริมาณการผลิตภายในประเทศ ราคา เป็นต้น โดย TFPA, TTIA/TPFA ช่วยสนับสนุนผลกระทบต่ออุตสาหกรรม (มีข้อสังเกตว่า การใช้แนวทางแบบเดิม หรือ มาตรา 7 ทาง คต ไม่ค่อยอยากปรับ เพราะขยายมา 2 ปีแล้ว)

(3) การยื่นทบทวนเพื่อยุติ AD ตามมาตรา 56 จำเป็นต้องใช้ข้อมูลของอุตสาหกรรมภายใน(ต้นน้ำ) ทาง TMPA จะพยายามหาข้อมูลในส่วนนี้ คาดว่าจะใช้ข้อมูลจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ที่เป็นรายงานผลงบประมาณรอบ 1 ปี โดยหากจะขอรายงานงบปี 2566 จะได้ข้อมูลประมาณเมษายน 2567 แต่เห็นว่าควรรอดัชนีผลกระทบจากการเรียกเก็บ AD duty เดิมปีก่อน ซึ่งต้องรอดูข้อมูลงบปี 2567 จะได้ประมาณมีนาคม 2568

เมื่อข้อมูลพร้อมแล้ว จึงค่อยขอยื่นทบทวนฯ ต่อ คกก.ทตอ ซึ่งก็ชนกับปี 2569 ครบ 5 ปี

TTIA เข้าร่วมงานประจำปี สศอ. (OIE Forum) 2023 "MIND : Set for Sustainability ปรับมุมมอง พลิกอุตสาหกรรมไทยสู่ความยั่งยืน"

วันที่ 13 พฤศจิกายน 2566 TTIA คุณจิรายุ จันท.สมาคมฯ เข้าร่วมงานประจำปี สศอ. (OIE Forum) 2023 "MIND : Set for Sustainability ปรับมุมมอง พลิกอุตสาหกรรมไทยสู่ความยั่งยืน" ทางออนไลน์ จัดโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) โดยมี สภาหอฯ, ธนาคารกสิกรไทย, องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก, สำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน ร่วมเวทีเสวนา สรุปดังนี้

1. จุดประสงค์ เพื่อสร้างแนวคิดพัฒนาภาคอุตสาหกรรม ภาคบริการ และภาคการเกษตร ให้มีรากฐานมั่นคง อย่างสมดุลและยั่งยืน ต่อผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน และช่วยผู้ประกอบการทุกระดับในการปรับเปลี่ยนธุรกิจ เน้นความร่วมมือในหลายภาคส่วน เพื่อให้เท่าทันต่อเทรนด์เศรษฐกิจโลก เช่น EV, อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ หุ่นยนต์ เครื่องมือหมอ BCG อาหารแห่งอนาคต อาหารสุขภาพ เป็นต้น อีกทั้งเพื่อรับรู้เทรนด์อุตสาหกรรมในปีถัดไป นโยบาย Carbon และเสริมสร้างการลงทุนทั้งในประเทศและจากต่างประเทศ โดยไม่ทิ้งใครไว้ด้านหลัง (นโยบายของนายกรัฐมนตรี)



2. ดร. วัลลพ รังสิตพล ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม กล่าวว่า ภายใต้กระแสการเปลี่ยนแปลง ทำให้อุตสาหกรรมต้องปรับเปลี่ยนแผน โดยมุ่งสู่การพัฒนาที่สมดุลและยั่งยืน และปรับปรุงวิธีการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับทิศทางในอนาคต การกำหนดนโยบายพื้นฐานของอุตสาหกรรมจึงเน้นให้อุตฯ เป็นแหล่งสร้างงาน สร้างรายได้ โดยเติบโตอย่างยั่งยืนใน 4 มิติ

(1) ด้านความสำเร็จทางธุรกิจ ครอบคลุมการพัฒนาอุตสาหกรรม S-curve 12 สาขา ยกระดับธุรกิจให้เท่าทันโลกอนาคต พัฒนาความสามารถทางการแข่งขัน

(2) ความอยู่ดีกับสังคมโดยรวม ส่งเสริมการทำงานร่วมกันระหว่างสถานประกอบการ ชุมชน และสังคมอย่างเป็นมิตร ทำตามกฎหมาย ไม่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการกำกับโรงงานและมลพิษ

(3) ความลงตัวกับกติกาสากล เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ และสร้างความเป็นกลางทางคาร์บอน ทั้งในระดับประเทศและสากล เช่น Carbon neutrality, Water footprint, ป่าไม้ยั่งยืน, มาตรฐาน IUU Fishing และการไม่สนับสนุนการเผาเพื่อลด PM2.5

(4) การกระจายรายได้สู่ชุมชนที่ตั้ง โดยส่งเสริมการจ้างงานและพัฒนาชุมชน สร้าง Supply chain อดๆกับชุมชน

คุณเกรียงไกร เชียรกุล ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย นำเสนอการขับเคลื่อน 3 เป้าหมาย ได้แก่

- (1) Competitiveness ผลประเมิน IMD Top 20
- (2) Driving GDP growth ควรโตขึ้น 5% ต่อปี
- (3) SDGs (Sustainable development goals) Net zero 2065 และสร้างเศรษฐกิจจาก BCG 4.4 พันล้านบาท และ 8 แนวทางการยกระดับอุตสาหกรรม ได้แก่

- (1) ปรับปรุงกฎหมาย
- (2) พัฒนาศักยภาพ
- (3) การบริหารจัดการด้านพลังงาน
- (4) ส่งเสริมการส่งออก การค้า และสนับสนุนการลงทุนในเป้าหมาย S-curve
- (5) ยกระดับอุตสาหกรรมด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม ดิจิทัล
- (6) พัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน (BCG & ESG)
- (7) ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของ SMEs
- (8) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน Logistics และพื้นที่อุตสาหกรรม

โดยรัฐบาลจะลงทุน 100,000 ล้านบาทเพื่อผลักดัน 13 อดๆเป้าหมายของประเทศ ซึ่งรวมถึงอาหารแห่งอนาคตด้วย

คุณสาโรช ชยาวิวัฒน์กุล รองประธานกรรมการ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย กล่าวว่า สภาหอฯได้มีการร่วมมือกับภาคเอกชนมากมาย โดยบริษัทใหญ่แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจใน Mindset for Sustainability และความแข็งแกร่งของแนวคิดและรากฐานของบริษัท จึงปรับตัวได้เร็ว และบริษัทระดับกลางถึงเล็ก หรือองค์กรที่ไม่เข้าใจแนวคิดนี้ จะดำเนินกิจการอย่างลำบาก และ ผลกระทบการเปลี่ยนผ่านของเทคโนโลยี จะกระทบผู้ผลิตใน Supply chain จำนวนมาก สภาหอฯจึงมีความเห็นว่า ระหว่างบริษัท และระหว่างภาครัฐกับเอกชนควรมีการช่วยเหลือกัน เพื่อบรรลุเป้าหมายที่จะเข้าถึง Carbon neutrality ในปี 2050 และ Net zero ในปี 2065 และเป็นการสร้างอนาคตที่ยั่งยืน ส่งผลต่อคนรุ่นใหม่อีก

3. เสวนาหัวข้อ “MIND : Set for Sustainability ปรับมุมมอง พลิกอุตสาหกรรมไทยสู่ความยั่งยืน” โดยวิทยากร 4 ท่าน

3.1 คุณพิพิธ เอนกนิธิ กรรมการผู้จัดการ ธนาคารกสิกรไทย กล่าวว่า ไทยมีมูลค่าส่งออกเป็น 64% ของ GDP

- ถ้าอยากลดก๊าซเรือนกระจก 30-40% ต่อปี ต้องใช้เงิน 5,400 ล้านล้านบาท



- ธนาคารกำลังทำ Green Finance เพื่อแก้ปัญหาลูกค้าในด้านความรู้ เทคโนโลยี และสร้างธุรกิจทางการเงินและสิ่งแวดล้อม

3.2 คุณเกียรติชาย ไมตรีวงษ์ ผอ.องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก กล่าวว่า

- ประเด็นสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน กระทบต่ออุตสาหกรรมมากที่สุด โดย World Economic Forum (WEF) ได้แสดงประเด็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องในมิติสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก นั่นคือ ปัญหา Climate change ดังนั้น จึงเน้นให้ทุกคนควรให้ความสำคัญกับกระแสสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะ Climate change โดยให้องค์กรและทุกฝ่ายมีส่วนร่วมใน Carbon footprint เพื่อสร้างกระแส Climate friendly รัฐบาลประเมินองค์กรที่เหมาะสมจะสนับสนุนหรือร่วมมือ ให้ความสำคัญกับกฎหมาย

3.3 คุณคมกฤช ตันตระวาณิชย์ เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน กล่าวว่า

- ไทยมีแนวโน้มจะเปลี่ยนมาใช้พลังงานในทุกอย่าง แต่ด้วยปัจจัยต่างๆ เช่น ความมั่นคง แหล่งทรัพยากร ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การยอมรับของชุมชน และราคา ทำให้การใช้พลังงานสีเขียวมีข้อจำกัด แต่ไทยมีแนวโน้มที่ดี ในการใช้พลังงานสีเขียว เนื่องจากมีโครงสร้างพื้นฐานด้านการใช้ก๊าซที่ดีเป็นอันดับต้น ๆ ของ Asia เมื่อเทียบกับประเทศอื่นที่พึ่งพาถ่านหินหรือทรัพยากรอื่นเป็นหลัก อีกทั้งนโยบายรัฐบาลยังเน้นลดต้นทุนค่าไฟ ให้เท่ากันทั่วประเทศ เพื่อป้องกันการย้ายโรงงานเข้ากรุงเทพฯ ของแรงงานต่างจังหวัด แล้วจะกระทบต่อการพัฒนาทุกพื้นที่โดยรวม

- ไทยมีพลังงานเขียวทั้งหมด 10% เมื่อเทียบกับพลังงานทั้งหมด ซึ่งพลังงานเขียวยังต้องใช้ควบคู่กับพลังงานอื่น ๆ ซึ่งมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม

3.4 คุณวรวรรณ ชิดอรุณ ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กล่าวว่า ปัจจัยต่างที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม เกิดจากกฎระเบียบของโลกที่เปลี่ยนไป เช่น

- EU-CBAM ที่หลาย ๆ ประเทศทั่วโลกยังไม่พร้อมต่อการคิดค่าธรรมเนียมสินค้านำเข้าใน 6 กลุ่ม ได้แก่ เหล็ก อะลูมิเนียม ซีเมนต์ ปูน พลังงานไฟฟ้า ไฮโดรเจน ซึ่งจะใช้ CBAM กับทุกสินค้าในปี 2033

- US-CBAM ที่จะเริ่มในปี 2026 ในสหรัฐอเมริกา ซึ่งทำให้ผู้ส่งออกไทยในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายมีต้นทุนสูงขึ้น

- มาตรฐาน ISO ต่าง ๆ ได้แก่ ISO 14001, ISO 26000

- การลดการเกิดก๊าซ CO2 ด้วยพลังงานสะอาด

- ภาระค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจาก PM2.5 เช่น ค่าหน้ากากอนามัย หรือการเสียโอกาสด้านการท่องเที่ยว

- นโยบายรัฐเน้นส่งเสริม BOI การลงทุนใน EV และ Soft power เพราะมีแนวโน้มที่จะทำให้เกิดความยั่งยืน

- ควรคำนวณคาร์บอนในทุกกระบวนการ เพื่อคำนวณและประเมินต้นทุนทางธุรกิจ link การรับฟังสัมมนาย้อนหลัง <https://www.youtube.com/watch?v=0sr7IXg6wWc>

TTIA หารือและให้ความเห็นต่อร่างโปรแกรม 18th INFOFISH World Tuna Trade Conference and Exhibition 2024 (ดราฟ 2)

วันที่ 13 พฤศจิกายน 2566 TTIA ดร.ชนินทร์ นายก, คุณนรินทร์ อุปนายก, ดร.อดิศร ที่ปรึกษา, คุณสุพัตรา ผอ., คุณปิยะราช และคุณวิษญา จนท. สมาคม หารือและให้ความเห็นต่อร่างโปรแกรม 18th INFOFISH World Tuna Trade Conference and Exhibition 2024 (ดราฟ 2) สรุปดังนี้



ปี 2024 ทาง INFOFISH จะมีการจัดงาน 18th INFOFISH World Tuna Trade Conference and Exhibition, 20 – 22 May, 2024, Shangri-La Hotel, Bangkok, Thailand)ภายใต้ Theme: Advancing Blue Transformation, Sustainable Development and Innovation through the Global Tuna Industry ซึ่งภายในงานฯ จะเน้นเรื่อง Sustainability และ INFOSIFH ได้เชิญ TTIA เข้าร่วมงานฯ ในฐานะ co-organiser

โดยสมาคมเข้าไปมีส่วนร่วมในด้านภาพรวมของอุตสาหกรรมทูน่า เรื่องสิ่งแวดล้อม แรงงาน การเจรจาการค้า

ทั้งนี้ มีตัวแทน Thai Union ร่วมเป็น speaker ในเรื่องของการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม / BCG ด้วย

TTIA เข้าร่วมสัมมนา “MIND: Set for Sustainability ปรับมุมมอง พลิกอุตสาหกรรมไทยสู่ความยั่งยืน” ในหัวข้อ Manpower, Empowering Innovation & Digital Transformation, Next Moves to Net Zero

วันที่ 13 พฤศจิกายน 2566 คุณณลธวัช จนท.สมาคมฯ เข้าร่วมสัมมนา OIE Forum ครั้งที่ 15 ภายใต้แนวคิด “MIND : Set for Sustainability ปรับมุมมอง พลิกอุตสาหกรรมไทยสู่ความยั่งยืน” ในหัวข้อ Manpower, Empowering Innovation & Digital Transformation, Next Moves to Net Zero จัดโดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) ผ่านทางออนไลน์ สรุปสาระสำคัญดังนี้

1. Manpower: ยกระดับแรงงานยุคใหม่ พลิกอุตสาหกรรมไทยสู่ความยั่งยืน

- ผลกระทบต่างๆในยุคปัจจุบัน หรือ เศรษฐกิจดิจิทัล ทำให้บริษัทและแรงงานต้องปรับใช้เทคโนโลยีให้ทันต่อยุคสมัย /องค์กรต้องให้ความสำคัญต่อเศรษฐกิจสีเขียว หรือ สิ่งแวดล้อมมากขึ้น /ปัจจัยของคนในปัจจุบันที่มีการใส่ใจต่อสุขภาพมากขึ้น ทำให้คนอายุยืน ส่งผลให้โครงสร้างแรงงานเปลี่ยนแปลงไป เช่น การขาดแคลนแรงงานในวันทำงานมากขึ้น

- ปัจจุบันทักษะของแรงงานไม่ตอบโจทย์ หรือ ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน ทำให้เกิดสถานะขาดแคลนแรงงาน ที่ไม่ได้เกิดจากการขาดคนไม่พอในการทำงานแต่เกิดจากขาดคนที่มีทักษะตรงตามความต้องการต่องาน

- การเปลี่ยนแปลงองค์กรให้เข้าสู่ยุคดิจิทัล เช่น การปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กร ให้บุคลากรมีทักษะต่างๆ มากยิ่งขึ้น เช่น Soft skill หรือ Critical thinking, การนำเทคโนโลยีในมา



ใช้ในองค์กรมากขึ้น เช่น การใช้ AI ช่วยลดระยะเวลาการทำงานหรือกระบวนการบางอย่างให้สั้นลง, การปรับ Mindset เพื่อการพัฒนางานองค์กรและบุคคลให้มีการเรียนรู้ หรือ ทักษะใหม่ๆ อย่างสม่ำเสมอ เนื่องจากโลกเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วจึงต้องมีการเรียนรู้ตลอดเวลา, การปรับ Lifestyle การทำงานในองค์กรให้มีความยืดหยุ่น หรือ การสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีเพื่อสร้างบรรยากาศในการทำงาน เช่น การจัดกิจกรรมในที่ทำงาน กิจกรรมสันทนาการต่างๆ ซึ่งจะเป็นการช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้กับบุคลากรมากขึ้น

- ความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน ในการยกระดับแรงงานให้เข้าสู่แรงงานยุคใหม่ เช่น การสนับสนุนให้แรงงานเกิดทักษะตรงต่อความต้องการของตลาด ตัวอย่างที่เห็นได้ชัดคือ อุตสาหกรรมยานยนต์กำลังเปลี่ยนแปลงรูปแบบการผลิตจากระบบรถแบบสันดาปเป็นระบบรถไฟฟ้า ซึ่งทำให้ขาดบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ดังนั้นภาคการศึกษาอาจต้องมุ่งเน้นหลักสูตรการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับวิศวกรรมยานยนต์หรือไฟฟ้ามากขึ้น

2. Empowering Innovation & Digital Transformation: เสริมพลัง สร้างอนาคตอุตสาหกรรมไทย

- ความท้าทาย หรือสถานการณ์ในปัจจุบัน เช่นสถานการณ์โลก สงคราม ภาวะโลกร้อน หรือ สถานการณ์ผู้สูงอายุ ในปัจจุบัน เป็นได้ทั้งวิกฤติและโอกาส เช่น การขาดแคลนแรงงาน หรือ การสร้างโอกาสในธุรกิจใหม่ๆ

- ผู้ประกอบการไทยต้องปรับตัวมากขึ้นในยุคของ Digital transformation เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน เช่น Industry 4.0, การใช้เทคโนโลยีในการผลิตมากขึ้น



- ภาครัฐมีการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยเหลือผู้ประกอบการ เช่น การใช้ Single Gate way เป็น platform ให้ภาคเอกชนสามารถติดต่อข้อมูล หรือ สืบค้นข้อมูล ระหว่างภาครัฐได้สะดวกมากยิ่งขึ้น

- ภาคเอกชน ในยุค Digital transformation ในกรณีของ SCG ได้มุ่งเน้นที่ 6 ประเด็น ได้แก่ Business Direction, Culture Transformation, Customer Experience, Working Process, Capability & Capacity, Technology

3. Next Moves to Net Zero: อุตสาหกรรมไทย ก้าวต่อไปสู่เป้าหมายโลก

- นโยบายในภาคอุตสาหกรรมที่สำคัญ เช่น นโยบายการตรวจสอบ carbon ในองค์กร, การตรวจสอบการใช้ไฟฟ้าในภาคอุตสาหกรรม

- นโยบายภาครัฐ มียุทธศาสตร์ระยะยาว เช่น การใช้พลังสะอาดแทนพลังงานฟอสซิล, การสนับสนุนการผลิต EV, การใช้บังคับใช้สารทดแทนที่ปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อลดก๊าซเรือนกระจกในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

- ภาคเอกชนอยากให้มีนโยบายที่ชัดเจนจากภาครัฐเพื่อเป็นทิศทางในการดำเนินการต่อไปในอนาคตได้

- สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) มีการเชิญชวนให้ผู้ประกอบการรายย่อยเข้ามาในโครงการ Carbon Footprint มากขึ้น เพื่อส่งเสริมการประกอบธุรกิจที่ให้ความสำคัญสิ่งแวดล้อม

TTIA ให้สัมภาษณ์ เรื่อง "การศึกษาเกี่ยวกับกรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจอินโด-แปซิฟิก (Indo-Pacific Economic Framework: IPEF) เกี่ยวกับห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรมอาหารทะเลแปรรูป"

วันที่ 15 พฤศจิกายน 2566 TTIA ดร.ชนินทร์ นายกสมาคมฯ คุณสพัตรา ผอ. คุณปิยะราช และคุณจิรายุ จนท.สมาคมฯ ให้สัมภาษณ์ต่อสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI) เรื่อง "การศึกษาเกี่ยวกับกรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจอินโด-แปซิฟิก (Indo-Pacific Economic Framework: IPEF) เกี่ยวกับห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรมอาหารทะเลแปรรูป ผ่านทาง online สรุปดังนี้

1. วัตถุประสงค์ในการสัมภาษณ์ เพื่อประเมินผลประโยชน์และผลกระทบที่ไทยจะได้รับในแต่ละเสาความร่วมมือในกรอบ IPEF อีกทั้ง มีประเด็นในอุตสาหกรรมอาหารทะเลแปรรูปอาจถูกกำหนดให้เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรม Critical Sector and Key goods สำหรับกรอบ IPEF ด้วย ดังนั้น ทางผู้วิจัยจึงจะนำข้อมูลที่ได้ ไปเสนอต่อกระทรวงการต่างประเทศ เพื่อหาแนวทางการรองรับปรับตัวในการเข้าร่วม IPEF ของประเทศไทย

2. ดร. ชนินทร์ ให้ข้อมูลและข้อเสนอ ดังนี้

2.1 ด้านประมง: การยกอุตสาหกรรมอาหารทะเลแปรรูป โดยเฉพาะทูน่าเป็นสินค้าสำคัญ (Critical sector and Key goods) ของไทยในกรอบ IPEF

- สินค้าทูน่ากระป๋องของไทยเป็นสินค้าส่งออกอันดับ1 ทั่วโลก มีการรับซื้อวัตถุดิบทูน่าจากหมู่เกาะต่างๆ ใน Indian Ocean-มหาสมุทรแปซิฟิก โดยหมู่เกาะเหล่านี้จะอยู่ได้ด้วยการช่วยเหลือจากต่างประเทศในด้านการประมงเท่านั้น ไทยจึงมีบทบาททั้งการรับซื้อและขาย เป็นศูนย์กลางสำหรับมหาสมุทรอินเดีย-แปซิฟิก

- สนับสนุนแนวความคิดในการกำจัดการทางเทคนิค (Technical Barriers) ในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) เพื่อให้เกิดการอำนวยความสะดวกทางการค้าได้อย่างเต็มที่ รวมถึง การกำจัดการกีดกันการค้าที่ไม่เป็นธรรม (Eliminating Unfair Tariff Barriers) โดยเฉพาะในสินค้าทูน่ากระป๋อง

- ในสถานการณ์โลกปัจจุบันหากสินค้าทูน่ากระป๋องเป็น Critical sector ที่ไม่มีมาตรการกีดกันทางการค้า จะช่วยให้ความเป็นอยู่ของคนที่มีรายได้น้อยสามารถอยู่ได้ในสภาวะสังคม และทำให้ห่วงโซ่ Supply Chain ไม่ขาดแคลน

2.2 ด้านแรงงาน: ประเทศไทยพร้อมที่จะหารือแลกเปลี่ยนข้อมูลในเรื่องของการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจ (Business and Human Rights Protection) และพร้อมเป็นแบบอย่างให้สมาชิก IPEF ได้

- เสนอให้มีตัวแทนภาคเอกชนภายใต้คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.) สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สมาคมธนาคารไทย เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของคณะกรรมการหารือที่เกี่ยวกับประเด็นทางด้านสิทธิแรงงาน (Labor Rights) ในทุกเสาความร่วมมือภายใต้กรอบความร่วมมือ IPEF เพื่อให้เกิดความร่วมมือในการขับเคลื่อนประเด็นทางด้านแรงงานอย่างใกล้ชิด

2.3 Global warming: ควรมีความร่วมมืออย่างเป็นรูปธรรมที่ชัดเจน ในการทำให้มหาสมุทรสะอาด มหาสมุทรจะช่วยดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์ได้ถึง 90% จึงเสนอให้ภาครัฐ



ภายใต้กรอบความร่วมมือ IPEF รวมถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ความร่วมมือช่วยเหลือ และสนับสนุนภาคเอกชนในด้านองค์ความรู้และเทคโนโลยีในการกำจัดและรีไซเคิลขยะ

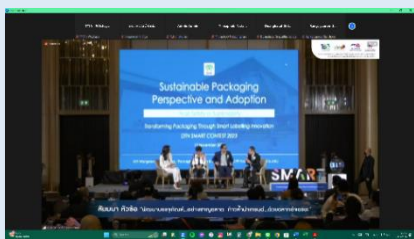
- ภาครัฐจำเป็นต้องมีแนวทางการส่งเสริมผู้ประกอบการในด้านดังกล่าว อาทิ การสร้างแรงจูงใจด้านการลดภาษี (Special Tariff Incentive) สำหรับสินค้าที่มีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission)

2.4 การแลกเปลี่ยนเทคโนโลยี/การศึกษา: ควรมีการหารือกับสมาชิก IPEF ในการแลกเปลี่ยนข้อมูล ให้ความรู้ พัฒนาการศึกษ (วิทยาศาสตร์, วิศวกรรม), การเข้าถึงเทคโนโลยี นวัตกรรม เพื่อนำไปต่อยอดเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า และเทคโนโลยีการรักษาสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ ดร.ชนินทร์ ไตฝากให้ทาง TDRI เป็นหน่วยงานกลางในการช่วยประสานประชาสัมพันธ์ในประเด็นต่างๆ กับทุกภาคส่วน เพื่อขยายความร่วมมือระหว่างกัน เนื่องจากในอนาคตประเทศไทยจะมีบทบาทในกรอบ IPEF อย่างแน่นอน และสามารถให้ต่างประเทศเข้ามาสนับสนุนในด้านแรงงาน, สิ่งแวดล้อม, การศึกษา แก่ประเทศไทยได้ โดยสิ่งเหล่านี้จะช่วยส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ การค้าของประเทศเองอย่างอัตโนมัติ

TTIA เข้าร่วมสัมมนา “พัฒนาบรรจุภัณฑ์...อย่างชาญฉลาด ก้าวล้ำนำเทรนด์...ด้วยฉลากอัจฉริยะ” Transforming Packaging through Smart Labelling Innovation ภายใต้โครงการ “การเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจเรื่อง การจัดทำฉลากอัจฉริยะ (Smart Labelling) และการแลกเปลี่ยนข้อมูลและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของไทยและสหราชอาณาจักร

วันที่ 15 พฤศจิกายน 2566 TTIA คุณวิษญา จันท.ด้านประมง เข้าร่วมสัมมนา “พัฒนาบรรจุภัณฑ์...อย่างชาญฉลาด ก้าวล้ำนำเทรนด์...ด้วยฉลากอัจฉริยะ” Transforming Packaging through Smart Labelling Innovation ภายใต้โครงการ “การเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจเรื่อง การจัดทำฉลากอัจฉริยะ (Smart Labelling) และการแลกเปลี่ยนข้อมูลและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของไทยและสหราชอาณาจักร จัดโดยกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ มีคุณบุณิกา แจ่มใส รองอธิบดีกรมเจรจา กระทรวงพาณิชย์ และคุณเดวิด โทมัส อัครราชทูตสถานเอกอัครราชทูตประจำประเทศไทย เป็นประธานและเปิดโครงการฯ สรุปดังนี้



การเปิดตัวโครงการ DTN Smart Labelling Contest 2023 >> เป็นโครงการฯ ที่เปิดให้ประชาชน เข้าร่วมออกแบบ Smart Labelling โดยผู้ผ่านเข้ารอบในโครงการฯ จะมีผู้เชี่ยวชาญที่คอยแนะนำและให้ความรู้ในเรื่องการออกแบบฉลากผลิตภัณฑ์ รวมถึงกฎหมาย และข้อจำกัดของประเทศคู่ค้าต่างๆ

จุดประสงค์การสัมมนา >> เปิดโอกาสให้ ภาครัฐ เอกชน ผู้ประกอบการด้านอาหาร มาร่วมเรียนรู้เรื่องกฎหมาย กฎระเบียบ ของประเทศคู่ค้า เพื่อเป็นการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ในการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทรนด์โลก

1. สัมมนาหัวข้อ “พัฒนาบรรจุภัณฑ์...อย่างชาญฉลาด ก้าวล้ำนำเทรนด์...ด้วยฉลากอัจฉริยะ”

1.1 โดยคุณมยุรี ภาคลำเจียก ผู้เชี่ยวชาญบรรจุภัณฑ์ ที่ปรึกษาสถาบันพลาสติก และสมาคมการออกแบบบรรจุภัณฑ์ไทย

1.1.1 แนวโน้มบรรจุก๊าซโลกในอนาคต >> ในอนาคตมีประชากรเพิ่มขึ้น มีการบริโภคมากขึ้น ส่งผลให้ขยะเพิ่มขึ้นตามไปด้วย จึงต้องมีการพัฒนาบรรจุก๊าซให้ตอบโจทย์กับความต้องการของผู้บริโภค และตามเทรนด์ของโลกในด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม

1.1.2 บทบาทของบรรจุก๊าซอัจฉริยะต่ออุตสาหกรรมอาหาร

- การศึกษาตลาดของประเทศคู่ค้า โดยผู้ส่งออกต้องรู้ว่าส่งไปที่ไหน และมีเทรนด์เรื่องบรรจุก๊าซเป็นอย่างไร เนื่องจากในแต่ละประเทศมีเทรนด์บรรจุก๊าซด้านสิ่งแวดล้อมไม่เหมือนกัน
- มีการใช้ QR Code (Track and Trace) เพื่อป้องกันการปลอมแปลงสินค้า, ลดการเรียกคืนสินค้า, ลดปริมาณอาหารเหลือทิ้ง และรวมถึงการปรับปรุงการตรวจสอบย้อนกลับให้ดีขึ้น

1.1.3 แนวทางการออกแบบบรรจุก๊าซเพื่อความยั่งยืน และ BCG >>มีการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม โดยมีข้อมูลว่าบริษัทที่ทำบรรจุก๊าซที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมจะมียอดขายเพิ่มขึ้น 4%

- Mandatory Regulation (EU-CBAM)

-- 1 ต.ค. 66 CBAM เริ่มบังคับใช้ >> ช่วง 3 ปีแรก (Transition Period) ผู้นำเข้าต้องรายงานข้อมูลการปล่อย GHG แต่ยังไม่ต้องซื้อ CBAM Certificate > รายการสินค้า: (1) ซีเมนต์ (2) เหล็กและเหล็กกล้า (3) อะลูมิเนียม (4) ไฟฟ้า (5) ปุ๋ย (6) ไฮโดรเจน (7) สินค้าปลายน้ำบางรายการ เช่น นีโอดและสกรู

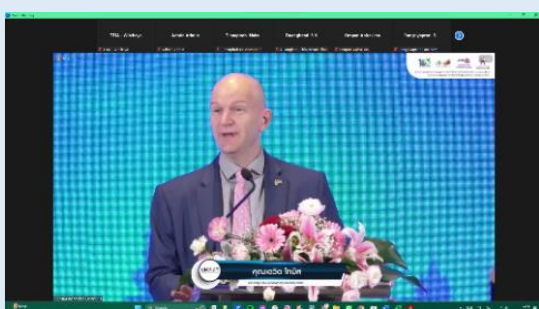
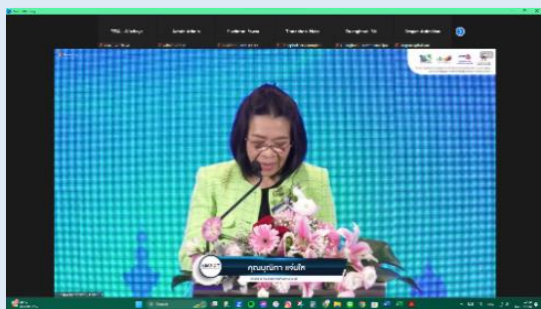
-- 1 ม.ค. 69 บังคับใช้เต็มรูปแบบ >> ผู้นำเข้า EU ต้องซื้อ CBAM Certificate ตามปริมาณการปล่อย GHG // อาจมีการขยายรายการสินค้า โดยเฉพาะสินค้าที่มีความเสี่ยงต่อการย้ายฐานการผลิต เช่น เคมีภัณฑ์อินทรีย์ และโพลีเมอร์

-- CBAM ทำให้ต้นทุนของผู้ส่งออก เพิ่ม 2 ส่วน คือ 1. ค่าใช้จ่ายในการวัด C Footprint ของผลิตภัณฑ์ต้องถูกต้อง และมี certificate รองรับ และ 2. ค่าใบรับรอง

1.1.4 แนวทางการออกแบบบรรจุก๊าซเพื่อความยั่งยืน >> เลือกใช้วัสดุที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำ ควรมีการเปรียบเทียบ GHG ตลอด supply chain, ลดน้ำหนักบรรจุก๊าซ แต่ไม่ลดคุณภาพ, ใช้บรรจุก๊าซซ้ำ หากปลอดภัยในการสัมผัสอาหาร, ใช้พลาสติกที่ผลิตจากพืชถ้าเป็นไปได้, เลือกใช้วัสดุที่รีไซเคิล ออกแบบส่วนและสีให้ง่ายต่อการรีไซเคิล, ใช้วัสดุรีไซเคิล (PCR) เพื่อความปลอดภัยในการสัมผัสอาหาร, ใช้หมึกพิมพ์และเทคนิคการพิมพ์ฉลากที่มีค่า VOC<1%, มีระบบการจัดการขยะอาหารและบรรจุก๊าซที่ใช้แล้วอย่างเหมาะสม (ประเทศไทยยังขาดการจัดการในเรื่องนี้), มีการให้ความรู้และรณรงค์ให้ผู้บริโภคเข้าใจและแยกบรรจุก๊าซที่ใช้แล้วอย่างถูกต้องที่ต้นทาง (ประเทศไทยยังขาดการจัดการในเรื่องนี้)

1.2 โดยคุณประสิทธิ์ คล่องภูเหลือ้ม อุปนายกวิชาการสมาคมการพิมพ์ไทย

- ข้อกำหนดการออกแบบฉลากอาหารที่เป็นไปตามกฎหมาย อย. >> อ่านง่าย อ่านได้, การแสดงสีของพื้นฉลากและสีของข้อความในฉลากต้องใช้สีที่ตัดกัน ซึ่งทำให้ข้อความที่ระบุอ่านได้ชัดเจน, ข้อกำหนดของตัวอักษรกับขนาดของพื้นที่ฉลากและสี, การแสดงรูปภาพส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์บนฉลากอาหาร



- แนวโน้มการออกแบบบรรจุภัณฑ์อาหาร >> บรรจุภัณฑ์อัจฉริยะ ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต, บรรจุภัณฑ์อาหารเพื่อส่งเสริมความยั่งยืน ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม, บรรจุภัณฑ์อาหารที่ขับเคลื่อนด้วยเรื่องราว, บรรจุภัณฑ์อาหารที่ขับเคลื่อนอีคอมเมิร์ซออนไลน์, บรรจุภัณฑ์อาหารแบบมินิมอล, บรรจุภัณฑ์สินค้าป้องกันการปลอมแปลง



- การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมบนบรรจุภัณฑ์

- >> NFC: Near Field Communication เป็นเทคโนโลยีการเชื่อมต่อการสื่อสารไร้สายระยะสั้น แลกเปลี่ยนเนื้อหาดิจิทัล และเชื่อมต่ออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ด้วยการสัมผัส

- >> Dynamic OR code บาร์โค้ดสองมิติที่สามารถเก็บข้อมูล จำนวนมาก รวมถึงข้อความ, URL, ข้อมูลติดต่อ, รูปภาพ, วิดีโอและอื่นๆ Dynamic QR code เป็นรูปแบบที่สามารถแก้ไขข้อมูลได้

- >> AR: Augmented Reality การนำเทคโนโลยีมาผสานระหว่างโลกแห่งความเป็นจริงและความเสมือนจริง เข้าด้วยกัน ด้วยการใส่ระบบซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์เชื่อมต่อต่างๆ

- >> MIX ใช้เทคโนโลยีร่วมกัน เช่น NFC กับ Dynamic QR code หรือ AR เป็นการเชื่อมโยงสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์, สิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน, การปกป้องแบรนด์และผลิตภัณฑ์, การตลาด

1.3 โดยคุณกิตติ หวังวิวัฒน์ศิลป์ ผู้อำนวยการ วิจัยและพัฒนาบรรจุภัณฑ์บริษัท ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารซีพีเอฟ จำกัด

- มุมมองของภาคเอกชนกับการปรับตัวรองรับแนวคิดบรรจุภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน (BCG) >> ข้อสังเกต คือ การตีความและความหมายของ "ความยั่งยืน" ในแต่ละประเทศต่างกัน ซึ่งจะขึ้นอยู่กับการจัดการขยะและของเสียในประเทศนั้นๆ

- เสาหลักของ CPF ด้าน Sustainability ที่จะต้องดำเนินการให้สำเร็จในปี 2030 (ภายใต้ Thailand BCG Model) >> Food Security (Sustainable Diet, Responsible Marketing, Animal Welfare), Self-sufficient society (Human Rights, Lifelong Learning, Social Impact), Balance of Nature (Climate, Water & Waste Excellence, Responsible Sourcing for the Planet, Waste to Value)

2. สัมมนา หัวข้อ "ตอบโจทย์ Smart Labelling ด้วยบาร์โค้ด 2 มิติเจนเนอเรชันใหม่" โดย คุณจิราภรณ์ เจริญจิระรัตน์ ผู้จัดการ สถาบันรหัสสากล

- GTIN คือ เลขหมายประจำตัวสินค้าสากล หรือ Global Trade Item Number ซึ่งเป็นรหัสที่ไม่ซ้ำกันทั่วโลก

- มาตรฐานสากล GS1 = ข้อตกลงทางการค้า (Trade Agreement)

- ประโยชน์ของบาร์โค้ด 2 มิติ ตามมาตรฐานสากล GS1 ตลอดชีพหลายเช่น >> การจัดการสินค้าคงคลัง, ความสามารถในการติดตาม การตรวจสอบย้อนกลับ, ความปลอดภัย, ความยั่งยืน, ความผูกพันของผู้บริโภค, ปรับปรุงบรรจุภัณฑ์

- ช่วยแก้ปัญหาความต้องการแสดงข้อมูลสินค้าในรูปแบบดิจิทัลของหน่วยงานต่าง ๆ >> คิดราคาที่ชัดเจน, ตัดสต็อก, ป้องกันการขายสินค้า หมดอายุที่ชัดเจน, ตรวจสอบข้อมูลสินค้าผ่านแอปพลิเคชัน, ลิงก์ไปยังเว็บไซต์ หน่วยงานต่างๆ

- นโยบาย GS1 Global Migration to 2D Barcode >> GS1 ตั้งเป้าหมายว่า "ภายในปี พ.ศ. 2570 (ค.ศ. 2027) ที่จุดขายของร้านค้าปลีกทั่วโลกจะสามารถอ่านและประมวลผลบาร์โค้ดได้ทั้งแบบ 1 มิติ และ 2 มิติได้ โดยเจ้าของสินค้าผู้ผลิต มีทางเลือกในการใช้สัญลักษณ์บาร์โค้ดทั้งนี้ บาร์โค้ด 1 มิติ จะไม่หายไป แต่อาจจะมีบาร์โค้ดเดี่ยวบนฉลากที่ใช้สำหรับทุกจุดประสงค์"

3. สัมมนา หัวข้อ "กฎหมายและกฎระเบียบสำหรับการจัดทำฉลากและบรรจุภัณฑ์อาหารในการเข้าสู่ตลาดสหราชอาณาจักรและสหภาพยุโรป"

3.1 โดยคุณประคัลร์ กอดารงค์ ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงลอนดอน

- การส่งออกสินค้าอาหารมายังสหราชอาณาจักร >> Brexit: เริ่ม 1 ม.ค. 64 UK Global Tariff (UKGT) ส่งผลให้อัตราภาษีนำเข้าสินค้าจากไทยลดลงจากเดิมหลายรายการ เช่น ข้าวขาว (ในโควตา 0%) ขอสและเครื่องปรุงรส (6%) และ อาหารปรุงแต่ง (12%)
- พฤติกรรมการบริโภคของชาวอังกฤษ >> (1) ผู้บริโภคให้ความสำคัญต่อประเด็นสุขภาพ ความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การจ้างงานที่มีความเป็นธรรม และการดูแลสวัสดิภาพสัตว์, (2) ผลิตภัณฑ์ที่สามารถสร้างภูมิคุ้มกัน และเป็นประโยชน์ต่อสุขภาพที่เป็นที่ต้องการมากของชาวอังกฤษ และ (3) ชาวอังกฤษนิยมรับประทาน Vegan มากเป็นอันดับที่ 2 ของโลก รองจากสหรัฐฯ
- Megatrends set to drive the packaging industry >> (1) E - Commerce/ On line food delivery, (2) Innovations/ Technologies, (3) BCG และ (4) Health and Wellness
- ข้อดีของการใช้ Smart Label กับผู้บริโภค >> (1) สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้, (2) ใช้สมาร์ทโฟนแตะ หรือสแกน ก็ได้รับข้อมูลของผลิตภัณฑ์ในทันที, (3) สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับฟังก์ชันเพิ่มเติมร่วมกับแอปพลิเคชันเฉพาะของผลิตภัณฑ์ได้ และ (4) การใช้งาน Smart Label ตอบโจทย์ชีวิตที่เร่งรีบ
- ข้อดีของการใช้ Smart Label กับผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย >> (1) สร้างจุดเด่น จุดขายให้กับผลิตภัณฑ์, (2) สร้างความน่าเชื่อถือให้กับสินค้า, (3) ลดค่าใช้จ่ายบางจุดที่ไม่จำเป็นได้ และ (4) นำข้อมูลเบื้องต้นที่ได้รับ ไปวิเคราะห์ วางแผนการทำงานต่อไป

3.2 โดย Mr. Tom Stafford, Food Labelling Team Leader (ผู้แทนจาก UK)

- ตั้งแต่ที่อังกฤษออกจากกลุ่มสหภาพยุโรป มีการปรับเปลี่ยนตัวข้อบทและกฎหมายด้านอาหาร แต่บางข้อก็ยังคงไว้เหมือนกับของ EU
- หลักการในการขายผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มในสหราชอาณาจักร ฉลากจะต้องมี ข้อมูลต้องไม่ทำให้เข้าใจผิด สับสน หรือ ไม่ชัดเจน / อ่านง่าย / เข้าใจง่าย / มองเห็นได้ชัด
- สำหรับอาหารสำเร็จรูป จำเป็นจะต้องมี >> ชื่อของอาหาร, best before หรือ use by, ค่าเดือนความปลอดภัยที่จำเป็น, ข้อมูลปริมาณสุทธิ, รายการส่วนผสมที่มีสารก่อภูมิแพ้, หมายเลขล็อต, การจัดเก็บแบบพิเศษ (หากมี), คำแนะนำสำหรับการใช้งานหรือการปรุงอาหาร ถ้าจำเป็น, ชื่อและที่อยู่ของธุรกิจหรือผู้นำเข้าที่อยู่ในสหราชอาณาจักร

3.3 โดยคุณอรอนงค์ มหัทธพวงศ์ ผู้จัดการแผนกกฎหมายอาหารฝ่ายวิจัยและ กลยุทธ์ สถาบันอาหาร

- กฎหมายด้านการแสดงฉลากอาหารของไทย >> พระราชบัญญัติอาหาร, พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค, พระราชบัญญัติการโฆษณา, ประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยการแสดงฉลากอาหารและฉลากโภชนาการ, ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (คำชี้แจงในการแสดงฉลากอาหาร), ประกาศกระทรวงพาณิชย์ (อัตราเพื่อเหลือเพื่อขาด) ในการบรรจุหีบห่อ
- กฎหมายด้านการแสดงฉลากอาหารของสหภาพยุโรป >> Regulation (EC) 1169/2011 Food Information to Consumer, Regulation (EC) 1924/2006 Nutrition and Health Claims (ไม่บังคับ)



- แนวทางการจัดทำ Smart Packaging / Labelling >> (1) ศึกษาข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง, (2) เลือกเทคโนโลยี / วัสดุที่เหมาะสม, (3) อำนวยความสะดวกต่อผู้บริโภค / ผู้ใช้ และ (4) คำนึงถึงการจัดเก็บ (Waste)

TTIA เข้าร่วมสัมมนาออนไลน์ในหัวข้อ "2023 Metal Packaging : Challenges and Opportunities"

วันที่ 15 พฤศจิกายน 2566 TTIA คุณอนสุรา จันท.ความปลอดภัยอาหาร เข้าร่วมสัมมนาออนไลน์ในหัวข้อ "2023 Metal Packaging : Challenges and Opportunities" จัดโดยสมาคมบรรจุภัณฑ์โลหะไทย (TMPA) โดยมีคุณไพโรจน์ มีทวี นายกสมาคมบรรจุภัณฑ์โลหะไทย เป็นประธาน สรุปดังนี้

(1) กรณีศึกษาความพร้อมของอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์โลหะ >> การเตรียมความพร้อมสู่การบังคับใช้ CBAM (Carbon Border Adjustment Mechanism) โดยวิทยากรจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.)

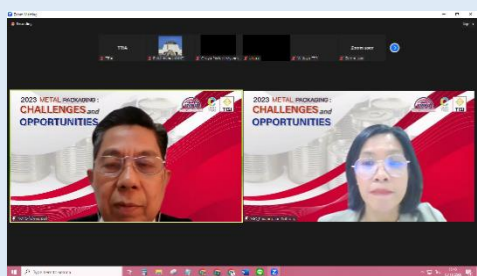
มาตรการปรับราคาคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดน หรือ CBAM เป็นหนึ่งในกฎหมายด้านพลังงานและสภาพภูมิอากาศที่สหภาพยุโรปบังคับใช้เพื่อบรรลุเป้าหมายตามแผนการปฏิรูปสีเขียว หรือ European Green Deal

ความคืบหน้าล่าสุดของมาตรการ CBAM โดยบังคับใช้ 6 กลุ่ม ได้แก่ Cement, Iron & Steel, Aluminum, Fertilizers, Electricity, Hydrogen

1 Oct 2023 – 31 Dec 2025 เริ่มบังคับใช้มาตรการ CBAM โดยเป็นช่วงเปลี่ยนผ่าน (transitional period) ซึ่งผู้นำเข้ามีหน้าที่รายงานข้อมูลปริมาณสินค้าที่นำเข้าและการปล่อยคาร์บอนในกระบวนการผลิต (embedded emissions)

1 Jan 2026 เริ่มบังคับใช้ให้ผู้นำเข้าต้องซื้อใบรับรอง CBAM ตามประมาณการปล่อยคาร์บอน

การเตรียมตัวของผู้ประกอบการไทย



- รายที่เข้าขาย ต้องขึ้นทะเบียนในระบบ CBAM Registry ภายใน 31 ธันวาคม 2567 (ไม่เช่นนั้นจะถูกตัดสิทธิการขายสินค้าใน EU)

- Importer ต้องยื่นขอสถานะ CBAM Declarant ก่อนนำเข้าสินค้าไปยัง EU ภายใน 31 ธันวาคม 2567

- ผู้ประกอบการไทยต้องติดต่อกับผู้นำเข้าหรือคู่ค้า เพื่อวางแผนการทำงานร่วมกัน การทวนสอบ

ข้อมูลต้องใช้ผู้ทวนสอบ/หน่วยงานทวนสอบที่ได้รับการรับรองโดย EU Accreditation Bodies >> อบก.แจ้งว่าไทยอยู่ระหว่างเจรจาต่อรองให้ใช้ผู้ทวนสอบจากไทยเองได้ เพื่อประหยัดค่าใช้จ่าย

สามารถดูข้อมูล Carbon Border Adjustment Mechanism ได้ทาง http://taxation-customs.ec.europa.eu/carbon-border-adjustment-mechanism_en

ประเภทสินค้าตามมาตรการ CBAM

- สินค้าทั่วไป (Simple Goods): สินค้าที่ผลิตจากวัตถุดิบต้นน้ำหรือแหล่งพลังงานที่ไม่มีคาร์บอนแฝง และมีแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิตเพียงแหล่งเดียว

- สินค้าที่มีความซับซ้อน (Complex Goods): สินค้าที่มีแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิตและจากการใช้วัตถุดิบตั้งต้นที่เกี่ยวข้อง (Relevant precursors) ตามระเบียบ CBAM กำหนด

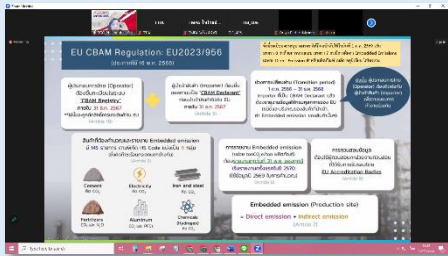
สามารถดูเลข CN Code ของสินค้าที่ส่งออกไป EU ที่ต้องรายงาน CBAM ได้ทาง https://thaicarbonlabel.tgo.or.th/admin/uploadfiles/files/ts_070e78d837.xlsx

EU CBAM: แผนงานของ อบก. เพื่อเตรียมพร้อมให้ผู้ประกอบการไทย >> ติดตามความคืบหน้าจาก EU, พัฒนาแพลตฟอร์มคำนวณค่า Embedded Emission (EE), ฝึกอบรมและใช้งานแพลตฟอร์ม, การทดลองคำนวณค่า EE และเปิดใช้งานแพลตฟอร์ม

ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ทาง

<http://thaicarbonlabel.tgo.or.th>

(2) Industrial Standard (กรณีศึกษามาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมกับบรรจุภัณฑ์โลหะ) โดยวิทยากรด้านการมาตรฐานจาก สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม (สมอ.)



2.1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการกำหนดมาตรฐานเรียนรู้มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมกับบรรจุภัณฑ์โลหะ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

ประเภทของมาตรฐาน >> มาตรฐานมูลฐาน, มาตรฐานศัพท์บัญญัติ, มาตรฐานผลิตภัณฑ์, มาตรฐานวิธีทดสอบ, มาตรฐานระบบการจัดการ และมาตรฐานข้อเสนอแนะ/แนวทาง/สัญลักษณ์

ระดับมาตรฐาน >> ระดับบุคคล, บริษัท/โรงงาน, สมาคม/องค์กร/สถาบัน, ชาติ/ประเทศ, ภูมิภาค, ระหว่างประเทศ

หลักการกำหนดมาตรฐาน

- เป็นไปตามความต้องการของทุกภาคส่วน เช่น ภาคอุตสาหกรรม การค้า วิชาการ
- ปฏิบัติได้ และทันต่อความก้าวหน้าทางวิชาการ
- มาจากความเห็นพ้องต้องกัน (consensus)
- ปกป้องผลประโยชน์ของผู้ผลิต/ผู้บริโภค และเกิดประโยชน์สูงสุดทางเศรษฐกิจ

ของประเทศโดยรวม

- เกิดการกระตุ้นให้มีการพัฒนาทางเทคโนโลยี/การพัฒนาอุตสาหกรรม
- แก้ไข ทบทวน หรือปรับปรุงให้ทันสมัย/ทันกับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี

ขั้นตอนการกำหนดมาตรฐาน

- 1) พิจารณาให้มีการกำหนดมาตรฐาน
- 2) แต่งตั้งกรรมการวิชาการ (กว.) รายสาขา/ อนุ กว. รายสาขา
- 3) จัดทำร่างมาตรฐาน
- 4) ประชุมคณะอนุ กว. รายสาขา เพื่อพิจารณาร่างมาตรฐาน
- 5) ขอข้อคิดเห็นร่างมาตรฐาน
- 6) ประชุมคณะอนุ กว. รายสาขา เพื่อพิจารณาข้อคิดเห็น
- 7) ประชุม กว. รายสาขาเพื่อพิจารณากลับกรอกร่างพิจารณา
- 8) เสนอคณะกรรมการมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (กมอ.) ให้ความเห็นชอบ
- 9) เสนอ รวอ. ลงนามประกาศกระทรวง
- 10) ประกาศในราชกิจจานุเบกษา

2.2 ทำความรู้จัก SDOs (Standards Developing Organizations)

องค์กรกำหนดมาตรฐาน หรือ SDOs คือหน่วยงานที่มีความสามารถในการจัดทำมาตรฐานให้เป็นไปตามองค์กรกำหนดมาตรฐาน หลักการและข้อกำหนด ของ สมอ. หรือหน่วยงานที่มีความสามารถในการจัดทำมาตรฐานให้เป็นไปตามหลักสากล ปัจจุบัน สมอ. ได้จดทะเบียน SDOs ไปแล้วจำนวน 43 หน่วยงาน (ขั้นต้น 20 หน่วยงาน/ ขั้นสูง 23 หน่วยงาน)

TTIA เข้าร่วมประชุมหารือการเปิดตลาดสินค้าประมงและประมงแปรรูปภายใต้กรอบ FTA TH-EFTA

วันที่ 15 พฤศจิกายน 2566 TTIA ดร.ชนินทร์ นายกสมาคมฯ คุณสุพัตรา ผอ. คุณปิยะราช และคุณจิรายุ จันท.สมาคมฯ เข้าร่วมประชุมหารือการเปิดตลาดสินค้าประมงและประมงแปรรูปภายใต้กรอบ FTA TH-EFTA (European Free Trade Association สมาชิก 4 ประเทศ คือ สวิตเซอร์แลนด์ นอร์เวย์ ไอซ์แลนด์ และลิกเตนสไตน์) ร่วมกับกรมเจรจา และ TFPA โดยมีคุณสุรินทร์ สุนทรสนาน ผอ.สำนักการค้า เป็นประธาน สรุปดังนี้

1. ประธานแจ้งว่า ทาง EFTA ขอให้ไทยเปิดตลาดสินค้าประมง โดยเฉพาะแมคเคอเรล, แชลมอน(fillet), ปลาเทราต์ จาก 5% เป็น 0% เนื่องจากเป็นสินค้าที่ทางนอร์เวย์มีความเชี่ยวชาญและสำคัญทางเศรษฐกิจ อยากส่งออกมาที่ประเทศไทย แต่จากการที่ทางกรมฯ ได้สอบถามผู้เกี่ยวข้องที่ผ่านมา ยังมีข้อห่วงกังวลผลกระทบต่อเกษตรกรภายในประเทศ

- กำหนดการประชุมร่วมกับ EFTA ครั้งต่อไปจะจัดขึ้นที่ประเทศไทย ในวันที่ 29 ม.ค. 67

2. TFPA ให้ข้อมูล ดังนี้

2.1 จากการสอบถามสมาชิกฯ ได้ข้อมูลว่าปลาชาร์ดินของนอร์เวย์มีขนาดใหญ่ ไม่เหมาะกับการบรรจุลงกระป๋องของไทย จึงไม่มีการนำเข้าและราคาสูง หากจะเปิดตลาดให้กับ EFTA คาดว่าไม่มีปัญหา

2.2 ปลาแมคเคอเรล (0303.54.10) หรือ ปลาซาบะ มีขนาดตัวใหญ่และคุณภาพดี จึงนำเข้าอยู่บ้าง แต่ส่วนใหญ่ผู้นำเข้าจะเป็นโรงงานที่ทำ Frozen หรือซูปเปอร์มาร์เก็ต ส่วนปลาแมคเคอเรลสายพันธุ์ที่นำมาบรรจุลงกระป๋อง ไทยไม่ได้นำเข้าจาก EFTA เนื่องจากมีระยะทางไกล ราคาสูง ไทยจึงนำเข้าจากจีนกับญี่ปุ่นที่มีราคาถูกกว่า

2.3 การเปิดตลาดสินค้าในกรอบ FTA TH-EFTA จะเป็นประโยชน์ต่อการจัดทำความตกลง FTA TH-EU ในอนาคตด้วย อีกทั้ง ยังเป็นโอกาสส่งออกสินค้าอื่นๆ เช่น ผลไม้ที่มีอัตราภาษีสูง แต่สามารถได้รับการลดภาษีภายใต้กรอบ TH-EFTA เป็นผลให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีแก่ประเทศไทย

3. ดร.ชนินทร์ ให้ความเห็น ดังนี้

3.1 สินค้าประมงส่วนใหญ่ (ทูน่า แชลมอน ชาร์ดิน) มีภาษีนำเข้า 0% อยู่แล้ว ยกเว้นปลาแมคเคอเรล ภาษี 5% โดยไทยนำเข้าปลาซาบะจากนอร์เวย์และไอซ์แลนด์เพียง 10,000 ตันต่อปี คิดเป็น 1% ของปริมาณการนำเข้าปลาทั้งหมด (ประมาณ 1.5 ล้านตันต่อปี) อีกทั้งราคาสูง ดังนั้น หากจะเปิดตลาดสินค้ากลุ่มนี้ให้ทาง EFTA คาดว่าจะไม่กระทบต่อประเทศไทยมากนัก เมื่อเทียบกับการนำเข้ามาจากอินเดีย ปากีสถาน

- เสนอให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้เทคโนโลยีการทำฟาร์ม ให้กับประเทศไทย

3.2 ประเด็นข้อห่วงกังวลของภาคเกษตรกร เสนอให้รัฐสอบถามความต้องการว่าอยากให้ช่วยเหลือแบบใด เช่น การปรับปรุงการผลิต การลดต้นทุน เป็นต้น



3.3 สินค้าที่เป็นข้อห่วงกังวลเสนอให้มีระยะเวลาปรับตัว 3-5 ปี โดยทุกภาคส่วนต้องหารือร่วมกัน เช่น ก.เกษตรฯ สภาหอการค้า ก.พาณิชย์ เป็นต้น อย่างไรก็ตาม การเจรจา FTA ภาครัฐมีสิทธิตัดสินใจ โดยดูประโยชน์โดยรวมของประเทศเป็นหลัก การจัดทำ FTA TH-EFTA จะเป็นประโยชน์ต่อสินค้าอื่นๆ ด้วย ไม่ใช่แค่สินค้าประมง

3.4 รัฐบาลควรเข้ามาสนับสนุนเกษตรกรผู้เลี้ยงปลาไทย โดยเฉพาะการส่งออกปลากะพงและกุ้งก้ามกรามสู่ EFTA ด้วยการปรับลดต้นทุนและควรนำเทคโนโลยีเข้ามาพัฒนากระบวนการผลิต เพื่อให้เป็นสินค้า premium grade เนื่องจากเกษตรกรมีการพัฒนาคุณภาพได้ดีขึ้น ยอดขายเพิ่มขึ้นในบางผู้ผลิต จึงยังสามารถพัฒนาได้อีก

ทั้งนี้ ดร.ชนินทร์ เสนอประสานกับหอการค้าเยอรมนี เพื่อจัด Mini conference ร่วมกับกรมเจรจา, กรมประมง, ก.เกษตร, สภาหอฯ และภาคเกษตรกร เพื่อสร้างความเข้าใจ หาแนวทางช่วยเหลือ ด้านผลิต ตลาด เป็นการช่วยพัฒนาโครงสร้างภาคเกษตรของไทยด้วยอีกทาง

TTIA เข้าร่วมสัมมนาออนไลน์ในหัวข้อ “สุขลักษณะการผลิต, การจัดการระบบวิเคราะห์อันตรายและควบคุมจุดวิกฤตในการผลิตผลิตภัณฑ์ประมง และกฎระเบียบการนำเข้าส่งออกสินค้าประมง”

วันที่ 16 พฤศจิกายน 2566 TTIA คุณอนุสรณ์ จันท.ความปลอดภัยอาหาร และคุณวิษญา จันท.ประมง เข้าร่วมสัมมนาออนไลน์ในหัวข้อ “สุขลักษณะการผลิต, การจัดการระบบวิเคราะห์อันตรายและควบคุมจุดวิกฤตในการผลิตผลิตภัณฑ์ประมง และกฎระเบียบการนำเข้าส่งออกสินค้าประมง” จัดโดย สมาคมอาหารแช่เยือกแข็งไทย (TFFA) โดยมี คุณอนุชา เดชะนิธิสวัสดิ์ นายกสมาคม TFFA เป็นประธาน สรุปดังนี้

1. กฎระเบียบการนำเข้าส่งออกสินค้าประมงของประเทศคู่ค้า (การรับรองโรงงานและการออกใบรับรองสุขอนามัยเพื่อการส่งออก) โดยโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ส่งออก ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

- ผ่านการตรวจรับรองมาตรฐาน GMP และ HACCP และขึ้นทะเบียนกับกรมประมง
- หลักเกณฑ์ที่ใช้ในการตรวจ: ข้อกำหนด GMP และ HACCP 2547 (อ้างอิง CODEX 1969-rev2003) ฉบับร่าง 2566
- ข้อกำหนด LACF และ GMP Tuna 2552
- หลักเกณฑ์และข้อกำหนดการตรวจรับรองสถานประกอบการ ดูได้ทาง http://www4.fisheries.go.th/local/index.php/main/view_blog2/1388/74619/2460

การรับรองสินค้าประมงส่งออก ตามข้อกำหนดการนำเข้าของประเทศผู้นำเข้า แบ่งเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

1) ประเทศที่มีกฎระเบียบหรือพันธกรณีให้กรมประมงเป็นหน่วยตรวจรับรองโรงงานและออกใบรับรองฯ กำกับรุ่นสินค้านำเข้าทุกรุ่น ได้แก่ สมาชิกสหภาพยุโรป 27 ประเทศ+อังกฤษ, จีน, รัสเซีย, ซาอุดีอาระเบีย, อินเดีย, ไต้หวัน, ออสเตรเลีย, เกาหลี, เวียดนาม

2) ประเทศที่มาตรวจรับรองโรงงานด้วยตนเอง แต่ให้กรมประมงเป็นหน่วยงานออกใบรับรองฯ



กำกับสินค้านำเข้าทุกรุ่น ได้แก่ กัวเตมาลา(ตรวจแล้ว2566), คอสตาริกา(ตรวจประเมินเอกสาร), เอลซัลวาดอร์และอาร์เจนตินา(คาดว่าจะมาตรวจปี2567)

3) ประเทศที่มีระบบการตรวจสอบการนำเข้าด้วยตนเอง (กำหนด/ไม่กำหนดใช้ใบรับรองในการนำเข้า)

ข้อกำหนดการส่งออกประเทศคู่ค้าสำคัญ เช่น

1) สหภาพยุโรป >> หน่วยงาน DG SANTE (Directorate General Health and Food Safety)

- ข้อกำหนด กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำส่งออกสหภาพยุโรป (F-FI-08)

- ตามบัญชีรายชื่อโรงงานส่งออกสหภาพยุโรป โดยการขึ้นทะเบียนครั้งแรกต้องตรวจไม่พบข้อบกพร่อง

- วัตถุดิบสัตว์น้ำนำเข้า จากประเทศที่อยู่ในบัญชี EU รับรอง ต้องมีใบรับรองระบุผลิตตามข้อกำหนดของ EU

- วัตถุดิบสัตว์น้ำแช่เยือกแข็ง ควบคุมอุณหภูมิระหว่างการขนส่งไม่เกิน -18 องศา และเบี่ยงเบนได้ไม่สูงกว่า 3 องศา ส่วนสัตว์น้ำแช่เยือกแข็งแบบน้ำเกลือบนเรือประมงสามารถเก็บรักษาที่อุณหภูมิไม่สูงกว่า -9 องศา และใช้สำหรับผลิตเป็นอาหารกระป๋องเท่านั้น (thumbtack) กรมแจ้งว่า แนวทางการดำเนินงานของผู้ประกอบการเรื่องวัตถุดิบการรับปลาและการขนถ่าย รอสรุปลหลังจากหารือร่วมกับ 2 สมาคม (TTIA, TFFA) โดยยึดข้อกำหนดเป็นหลัก

2) จีน >> หน่วยงาน GACC (General Administration of Customs of People's Republic of China)

- ข้อกำหนดจีน (แบบ 441: ตามข้อกำหนด GMP+HACCP กรมประมง+เพิ่มเติม น้ำ/สารตกค้าง)

- ข้อกำหนดตามมาตรการโควิด ยังคงไว้สำหรับสินค้า Cold Chain

- การขึ้นทะเบียนโรงงานตาม Decree 248: 1 มกราคม 2565
<http://cifer.singlewindow.cn/>

3) สหรัฐอเมริกา >> หน่วยงาน US.FDA

- โรง.สามารถส่งออกสินค้าสัตว์น้ำได้ทุกประเภท ยกเว้นปลาในวงศ์ Siluriformes ได้โดยไม่ต้องผ่านการรับรองจากกรมประมง

- โรง.ผลิต/แปรรูป/บรรจุอาหาร ต้องขึ้นทะเบียนในระบบ Food Facility Registration (FFR)

ข้อมูลเพิ่มเติม Web กตส. >> ระเบียบ หลักเกณฑ์การส่งออก

https://www4.fisheries.go.th/local/index.php/main/view_qr_group/1388/7077

2. ร่างข้อกำหนดสุขลักษณะการผลิตผลิตภัณฑ์ประมง (มี 7 หมวด) และร่างข้อกำหนดการจัดระบบวิเคราะห์อันตรายและควบคุมจุดวิกฤตในการผลิตผลิตภัณฑ์ประมง (มี 4 หมวด) รายละเอียดตั้ง link เอกสารแนบ โดยสามารถเสนอข้อคิดเห็นไปยังกตส.ได้ทาง fiqd@dof.mail.go.th ภายใน 30 พฤศจิกายน 2566



3. กฎระเบียบการนำเข้าส่งออกสัตว์น้ำหรือผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ โดยคุณยุพดี ทองมี หัวหน้ากลุ่มควบคุมการนำเข้าส่งออกสัตว์น้ำ กองตรวจสอบเรือประมง สินค้าสัตว์น้ำ และปัจจัยการผลิต กรมประมง

1) กฎหมายที่เกี่ยวข้องในการนำเข้า-ส่งออกสัตว์น้ำหรือผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ

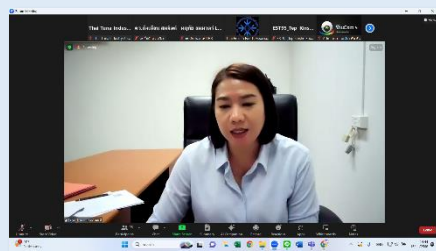
- พรก.การประมง พ.ศ. 2558 และที่แก้ไขเพิ่มเติม
- พรบ.โรคระบาดสัตว์ พ.ศ. 2558
- พรบ.อาหาร พ.ศ. 2522
- พรบ.สงวนและคุ้มครองสัตว์ป่า พ.ศ. 2562

2) ใบอนุญาตนำเข้าสัตว์น้ำ หรือผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ >> ใบแจ้งอนุมัตินำสัตว์หรือซากสัตว์เข้าและผ่านราชอาณาจักร (ร.6), ใบอนุญาตให้นำเข้าสัตว์น้ำหรือผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ, ใบอนุญาตให้นำเข้าสัตว์น้ำ ตามม. 65 แห่งพรก.การประมง พ.ศ. 2558 (DOF9)

3) ใบอนุญาตในการส่งออกสัตว์น้ำหรือผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ >> ใบอนุญาตนำสัตว์หรือซากสัตว์ออกนอกราชอาณาจักร(ร.9), ใบแจ้งดำเนินการส่งออกสัตว์น้ำหรือผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ(DOF4)

4) มาตรการในการควบคุมการนำเข้าส่งออกสัตว์น้ำหรือผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ โดยการบริหารจัดการความเสี่ยงการอนุญาตและการตรวจสอบสินค้าประมง

- การพิจารณาการเปิดตรวจสัตว์น้ำหรือผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ
- ระดับ1 ความเสี่ยงต่ำเปิดตรวจไม่น้อยกว่า30% ของการนำเข้าส่งออก
- ระดับ2 ความเสี่ยงปานกลางเปิดตรวจไม่น้อยกว่า50% ของการนำเข้าส่งออก
- ระดับ3 ความเสี่ยงสูงเปิดตรวจทุกครั้งที่มีการนำเข้าส่งออก



เอกสารประกอบการสัมมนา https://drive.google.com/drive/folders/1TEuabkB-0SFgSqyQyLAY30qKU-N5_O_-

TTIA เข้าร่วมประชุม กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มครั้งที่ 11 / 2566

วันที่ 16 พฤศจิกายน 2566 คุณอรรถพันธ์ ที่ปรึกษาด้านแรงงาน คุณนลรัช จันท. แรงงาน เข้าร่วมประชุม กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มครั้งที่ 11 / 2566 ณ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สรุปสาระสำคัญดังนี้

1. ประธานแจ้งเพื่อทราบ

1.1 การเข้าพบหารือกับ รมต.ว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เมื่อช่วงเช้า 16 พฤศจิกายน 2566 โดยสภาอุตสาหกรรมฯ ได้เสนอแนะว่า อยากได้การสนับสนุนจากภาครัฐอย่างต่อเนื่อง ในมิติด้านการเกษตรแบบปลอดภัย

1.2 สรุปการประชุมคณะทำงานเสริมสร้างความเข้มแข็งวัตถุดิบต้นน้ำในอุตสาหกรรมอาหาร เครื่องดื่ม และห่วงโซ่อุปทาน โดยมุ่งเน้นไปที่การส่งเสริมให้เกษตรกรมีเครื่องมือทำงานที่ดีขึ้น รวมการทำเกษตรแบบปลอดภัยลดการใช้สารเคมี สร้างผลิตภัณฑ์แบบมีมูลค่า

1.3 ในวันที่ 23 พฤศจิกายน 2566 นี้ จะมีการจัดแถลงข่าวร่วมกันระหว่าง 3 องค์กร คือ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และ





สถาบันอาหาร ก.อุตสาหกรรม เพื่อชี้แจงสถานการณ์ธุรกิจเกษตรและอาหารในปัจจุบัน รวมถึงแนวโน้มในอนาคต

1.4 สรุปการประชุมคณะทำงานเพื่อจัดทำแผนขับเคลื่อนการลดการสูญเสียในห่วงโซ่การผลิต โดยคาดว่าจะมีแผนการลดการสูญเสียในอุตสาหกรรมที่สำคัญ เช่น ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูป เพื่อลด cost หรือกระบวนการที่ไม่จำเป็น เพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

1.5 การแต่งตั้งผู้แทนกลุ่ม เพื่อหารือร่วมกับ มกอช.

ในประเด็นต่างๆ โดย คุณอรรถพันธ์ ที่ปรึกษาด้านแรงงานสมาคมฯ จะรับผิดชอบในส่วนของคุณอนุกรรมการพิจารณามาตรฐานอาหารระหว่างประเทศ สาขาสัตว์น้ำ และผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ

2. เรื่องสืบเนื่อง

2.1 สายงาน Regulatory Affairs

- จากประเด็นอาหารที่นำเข้าต้องมีฉลากภาษาไทย ซึ่งส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหาร โดยกลุ่มอุตสาหกรรม สภาอุตสาหกรรม ได้เสนอไปยังด้านฯ ควรให้ภาครัฐมีการเขียน flow chart หรือจัดทำข้อมูล แบ่งประเภทให้ชัดเจน เพื่อลดปัญหาการนำเข้าในกรณีดังกล่าว

2.2 สายงาน FTA & International Trade Rules

- ประชุมรับฟังความเห็นต่อร่างกรอบการเจรจา FTA ไทยกับเกาหลีใต้, ไทย-อิสราเอล, PTA , PTA ไทย-ภูฏาน ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการดำเนินการศึกษาผลกระทบจากความตกลงทั้ง 3 ฉบับ โดยกรมเจรจา จะปรับแก้ไขกรอบดังกล่าว และนำเสนอในระดับนโยบายต่อไป

- ความคืบหน้าการเจรจา FTA ไทย- EFTA โดยได้มีการพูดคุยในมิติต่างๆ เช่น การค้า, กฎแหล่งกำเนิดสินค้า, การบริการ, การลงทุน ทั้งนี้คาดว่าจะสามารถสรุปผลได้ในช่วงกลางปี 2567

2.3 สายงาน Law & Special Activities

- ล่าสุด ร่าง พ.ร.บ. การส่งเสริมการจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน อยู่ระหว่างคณะกรรมการพัฒนากฎหมายให้ความเห็นชอบ ซึ่งคาดว่าจะได้คำตอบในเดือนธันวาคม 2566 และเมื่อเห็นชอบแล้วจะนำเข้าสู่วาระทรวงสาธารณสุขเห็นชอบและดำเนินการต่อไป

- ร่าง พ.ร.บ. ควบคุมการตลาดอาหารและเครื่องดื่มที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพเด็ก โดยยังไม่มีมติเห็นชอบเพิ่มเติมจาก กรมนามัย ซึ่งอาหารที่คาดว่าจะได้รับผลกระทบ ได้แก่ อาหารแปรรูป, เครื่องดื่มที่มีคาเฟอีน เป็นต้น

2.4 สายงาน Labour Affairs Labour

- มติ ครม. 6 ต.ค.66 มาตรการบริหารจัดการแรงงานต่างด้าว โดยเริ่มมีผลบังคับใช้ ตั้งแต่ วันที่ 11 พฤศจิกายน 2566 ซึ่งเกี่ยวข้องกับ การลดค่า Visa ครั้งละ 2,000 บาท เหลือ 500 บาท และผ่อนผันให้แรงงานตามมติ ครม. 5 กรกฎาคม 2566 สามารถอยู่ในราชอาณาจักรได้ถึง 13 กุมภาพันธ์ 2568

- มติ ครม. 14 พฤศจิกายน 2566 ได้ขยายระยะเวลาการจัดทำกฎหมายรอง ที่ออกตาม พรบ.คุ้มครองแรงงาน 2541 และพรบ. คุ้มครองผู้รับงานไปทำที่บ้าน 2553 ออกไป อีก 1 ปี

2.5 สายงาน Food Industry Data Base

- ตลาดส่งออกหลักสินค้าอาหารปี 2555 มกราคม – กันยายน เรียงตามลำดับมากไปน้อย ได้แก่ จีน อาเซียน ญี่ปุ่น อเมริกา

- สินค้าส่งออกที่ขยายตัว ได้แก่ ข้าว, ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง, สิ่งปรุงรสอาหาร
 - สินค้าส่งออกที่หดตัว ได้แก่ อาหารสัตว์เลี้ยง, อาหารทะเลกระป๋องแปรรูป, ผลไม้กระป๋องแปรรูป
 - ปัจจัยสนับสนุนการส่งออก ได้แก่ การรักษาความมั่นคงทางอาหาร, การขยายการเจรจาการค้าใหม่, การฟื้นตัวของประเทศคู่ค้า
 - ปัจจัยเสี่ยงการส่งออก ได้แก่ เศรษฐกิจถดถอยในสหรัฐ, อัตราดอกเบี้ยในระดับสูง, ปัญหาสิ่งแวดล้อม
- กำหนดวันประชุมกลุ่มฯ อาหารและเครื่องดื่ม ครั้งที่ 12/2566 วันพฤหัสบดีที่ 21 ธันวาคม 2566 เวลา 13.30 ณ ห้องประชุม 802 สภาอุตสาหกรรมฯ หากมีการเปลี่ยนแปลงกำหนดการจะแจ้งให้ทราบอีกครั้ง

หมายเหตุ

- สภาอุตสาหกรรมฯ มีกำหนดการชำระค่าบำรุงสมาชิก และ การเปลี่ยนแปลงผู้ใช้สิทธิ ภายในวันที่ 31 มกราคม 2566
- กำหนดประชุมสามัญประจำปี 2567 และเลือกตั้งคณะกรรมการกลุ่มอุตสาหกรรม จะจัดขึ้นเดือนกุมภาพันธ์ 2567 และประชุมสามัญประจำปี 2567 และเลือกตั้งคณะกรรมการสภาอุตสาหกรรมฯ จะจัดขึ้นในวันที่ 25 มีนาคม 2567

TTIA เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการนโยบายการประมงแห่งชาติ ครั้งที่ 2/2566

วันที่ 17 พฤศจิกายน 2566 TTIA ดร.พจน์ อร่ามวัฒนานนท์ ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์สมาคมฯ ในนามรองประธานกรรมการสภาหอฯ และดร.ชนินทร์ นายกสมาคมฯ ในนามกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านการแปรรูปสัตว์น้ำ เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการนโยบายการประมงแห่งชาติ ครั้งที่ 2/2566 โดยประชุมร่วมกับคณะกรรมการแก้ไขปัญหาการประมงทะเล เพื่อฟื้นฟูการประมงทะเลและอุตสาหกรรมประมง มีรองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายภูมิธรรม เวชยชัย) เป็นประธาน ณ กระทรวงพาณิชย์ สรุปดังนี้



1. รับทราบแนวทางการทำงานของคณะกรรมการนโยบายการประมงแห่งชาติ โดยคณะฯ มีนโยบายแก้ปัญหาเชิงรุก บริบทการทำงานจะปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์ปัจจุบัน เช่น การอนุรักษ์ที่ยั่งยืน, การพัฒนาการประมง, การจัดสรรที่เป็นประโยชน์และถูกกฎหมาย เป็นต้น เร่งแก้ไขปัญหาค่าที่ยังคงค้างให้แล้วเสร็จโดยเร็ว ประสานงานกับทุกภาคส่วน ร่วมกันกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในระดับนโยบาย และปฏิบัติ เพื่อแก้ไขปัญหาของประเทศ

2. รับทราบการจัดตั้งคณะอนุกรรมการ 6 คณะ ดังนี้
- 2.1 คณะอนุกรรมการปรับปรุงแก้ไขพระราชกำหนดการประมง พ.ศ.2558 และที่แก้ไขเพิ่มเติมพ.ศ.2560 (รอร่างกฎหมายเข้าสู่สภา)
 - 2.2 คณะอนุกรรมการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายลำดับรองที่เกี่ยวข้องกับภาคประมง
 - 2.3 คณะอนุกรรมการด้านการเจรจากับองค์กรระหว่างประเทศและต่างประเทศ



2.4 คณะอนุกรรมการจัดระเบียบการประมงทะเล และการฟื้นฟูทะเลและอุตสาหกรรม
ต่อเนื่อง

2.5 คณะอนุกรรมการช่วยเหลือ ชดเชย ความเสียหายในภาคประมง

2.6 คณะอนุกรรมการศึกษาและพัฒนาระบบการให้บริการแบบจุดเดียวเบ็ดเสร็จ
(one stop service)

3. รับทราบการยกเลิกคำสั่งแต่งตั้งคณะอนุกรรมการ จำนวน 8 คณะ และปรับปรุงแก้ไข
กฎหมายลำดับรอง 11 ฉบับ (กรมประมง 9 ฉบับ, กรมเจ้าท่า 2 ฉบับ) โดยการปรับปรุงแก้ไข
กฎหมายอยู่ระหว่างการรับฟังความคิดเห็นในระบบกลาง
ทางกฎหมาย



4. คณะกรรมการนโยบายการประมงแห่งชาติ
เห็นชอบให้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการคุ้มครองสัตว์ทะเล
เลี้ยงลูกด้วยนม และให้กรมทรัพยากรทางทะเลและ
ชายฝั่ง ยกร่างแต่งตั้งคณะอนุกรรมการฯ และเสนอ
ประธานต่อไป

**TTIA เข้าร่วมสัมมนา สถานการณ์สิทธิด้านธุรกิจและสิทธิมนุษยชน แผนปฏิบัติการชาติ
ด้านธุรกิจและสิทธิมนุษยชน ระยะสอง: “ก้าวไปข้างหน้า”**

วันที่ 21 พฤศจิกายน 2566 TTIA คุณณธวัช จันท.แรงงาน เข้าร่วมสัมมนา สถานการณ์
สิทธิด้านธุรกิจและสิทธิมนุษยชน แผนปฏิบัติการชาติด้านธุรกิจและสิทธิมนุษยชน ระยะสอง:
“ก้าวไปข้างหน้า” ผ่านทาง Facebook live จัดโดย มูลนิธิศูนย์ข้อมูลชุมชน เครือข่ายติดตามการ
ลงทุนไทยและความรับผิดชอบข้ามพรมแดน (ETOs Watch) สรุปสาระสำคัญดังนี้

ช่วงที่ 1 ประเด็นสถานการณ์สิทธิด้านธุรกิจและสิทธิมนุษยชน และข้อท้าทาย ในช่วงการ
ใช้แผนปฏิบัติการชาติว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (NAP) ระยะที่ 1 (2562-2565) ความเห็น
จากตัวแทนชุมชนและภาคประชาสังคม

- มิติของแรงงาน ปัจจุบันนายทุนมีความสัมพันธ์เชื่อมโยงกับภาครัฐซึ่งทำให้เกิดผล
กระทบต่างๆตามมา เช่น นายทุนจีนไม่เคารพกฎหมาย มีการกดขี่แรงงาน ไม่มีกระบวนการเจรจา
ต่อรองที่เหมาะสม โดยเฉพาะในเขตเศรษฐกิจ EEC ที่มีการลงทุนจากต่างชาติจำนวนมาก หรือ
การซื้อที่ดิน สปก. ของประชาชนในการเข้ามาสร้างพื้นที่โรงงาน ดังนั้นภาครัฐต้องให้
ความสำคัญกับนโยบาย หรือ การบังคับใช้กฎหมายแรงงานมากขึ้น

- ในบางพื้นที่มีการจ้างงานที่ไม่เป็นธรรม หรือ การร้องเรียนต่อหน่วยงานภาครัฐมี
ความล่าช้าไม่มีกรอบระยะเวลาการแก้ไขที่ชัดเจน ทั้งนี้ปัจจุบันมีการรวมกลุ่มของภาคประชาชน
จัดทำข้อมูล เพื่อเป็นประโยชน์ให้กับประชาชนในส่วนต่างๆ

- ภาครัฐต้องมีกรอบกติกาการลงทุนที่ชัดเจน หากมีการลงทุนที่มีผลกระทบต่อ
ทรัพยากรธรรมชาติ หรือ ต่อประชาชน ต้องมี
มาตรการที่สำคัญ ในการควบคุม มิใช่มุ่งเน้นสนับสนุน
นักลงทุน แต่ไม่ให้ความสำคัญต่อประชาชนเลย หรือ
การสร้างกลไก ให้ภาคประชาสังคม สามารถร่วมมี
การตรวจสอบได้

- ข้อเสนอแนะต่อแนวทางที่ทำให้แผน NAP
ก้าวต่อไปข้างหน้าได้ เช่น การสร้างความร่วมมือ



ระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคมร่วมกันอย่างจริงจัง, การสร้างกระบวนการยุติธรรม การคุ้มครองนักปกป้องสิทธิ หรือ กฎหมายที่มีประสิทธิภาพ การจัดทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ การนำเข้าไปอยู่ในแผนปฏิบัติการระดับชาติ เพื่อให้เห็นถึงความสำคัญ การมีบทลงโทษหากไม่ได้ปฏิบัติตาม

ช่วงที่ 2 ประเด็นสถานการณ์สิทธิด้านธุรกิจและสิทธิมนุษยชน และข้อท้าทาย ในช่วงการใช้แผนปฏิบัติการชาติว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (NAP) ระยะที่ 1 (2562-2565) ความเห็นจากหน่วยงานรัฐ รัฐวิสาหกิจ และภาคธุรกิจ (กรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ, สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.), ที่ปรึกษาประจำคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ)



- เนื่องจากความแตกต่างของขนาดในภาคธุรกิจต่างๆ ทำให้อาจมีความท้าทายในการดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชน โดยภาครัฐได้เล็งเห็นถึงความพร้อมของภาคธุรกิจต่าง ทำอย่างไรให้ภาคธุรกิจเห็นถึงความสำคัญต่อด้านสิทธิมนุษยชนมากขึ้น จึงได้มีการปรับปรุงและแก้ไข จนเกิดเป็นแผน NAP ในระยะที่ 2 ในการส่งเสริมด้านธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนมากขึ้น

- ในส่วนของภาครัฐวิสาหกิจ สามารถดำเนินการได้ตามแผน NAP เช่น รัฐวิสาหกิจจะมีกฎหมายกำกับองค์กรรัฐวิสาหกิจทุกแห่งซึ่งเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียในมิติต่างๆ โดยคำนึงถึงด้านสิทธิมนุษยชน และมีเครื่องมือรวมถึงกลไกการประเมินผล ซึ่งสอดคล้องกับกฎหมาย พรบ. ควบคุมรัฐวิสาหกิจให้ต้องทำปฏิบัติตาม

- การให้ความสำคัญต่อการประเมินความเสี่ยงอย่างรอบด้าน จะทำให้ทราบถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในการประกอบธุรกิจ หรือการดำเนินการ ต่อ ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมโดยรอบ

- ข้อจำกัด และอุปสรรค คือ การให้ความร่วมมือจากภาคธุรกิจน้อยกว่าเท่าที่ควร เช่น จากการจัดอบรมต่างๆ มีผู้เข้าร่วมหรือให้ความสำคัญค่อนข้างต่ำ, การบังคับใช้กฎหมายในประเทศไทยและประเทศต้นทางต่างกัน, บริษัทฯ ทยอยเปลี่ยนของคู่ค้าให้ความสำคัญต่อการดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชนที่แตกต่างกัน

ช่วงที่ 3 ก้าวไปข้างหน้าเพื่อดำเนินการตามหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชน

- ภาคแรงงานคาดหวังว่า จะเห็นกลไกการรับรู้สำหรับภาคธุรกิจ ในการให้ความสำคัญต่อสิทธิแรงงานมากขึ้น เช่น การสร้างตัวกลางระหว่าง ผู้บริหารและแรงงาน หรือ การควบคุมนายทุนต่างๆ จากทางภาครัฐอย่างจริงจัง เนื่องจากปัจจุบันกลุ่มนายทุนค่อนข้างมีอิทธิพลต่อทิศทางการพัฒนาประเทศเป็นอย่างมาก และ ควรให้มีการดำเนินการทั้งเชิงรับและเชิงรุก เช่น การหาแนวทางเพื่อลดความถี่สถานการณ์การละเมิดสิทธิมนุษยชนในประเทศ

- กลุ่มธุรกิจเหมืองแร่ มองว่า แนวทางการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) ไม่โปร่งใส ไม่มีส่วนร่วมจากภาคประชาชน และมีการเปิดเผยข้อมูลน้อย ดังนั้นข้อเสนอแนะ คือ อยากรให้ประชาชนมีส่วนร่วมมากขึ้น และ ภาครัฐ ไม่ควรเอื้อประโยชน์ให้นายทุนมากเกินไป

- ส่วนราชการ เสนอแนะว่า ควรมีกลไกการกำกับติดตามประเมินผลของแผน NAP เพื่อทำให้เกิดการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพ, การสร้างการสื่อสารให้ทั้งองค์กรเข้าใจในเรื่องของสิทธิมนุษยชนมิใช่แค่เพียงผู้ปฏิบัติงานเท่านั้น หรือ การแชร์ความรู้ระหว่างองค์กร เพื่อขยายผลไปสู่ภาคส่วนอื่นๆ มากขึ้น หรือ การสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนมากขึ้น

TTIA/TPFA ร่วมกับ TFFA และ LRF จัดกิจกรรม Social dialogue Workshop ครั้งที่ 8 ในหัวข้อ การสร้างความสำคัญให้กับคณะกรรมการสวัสดิการ

วันที่ 23 พฤศจิกายน 2566 TTIA/TPFA ร่วมกับ TFFA และ LRF จัดกิจกรรม Social dialogue Workshop ครั้งที่ 8 ในหัวข้อ การสร้างความสำคัญให้กับคณะกรรมการสวัสดิการ ผ่านตัวแทนนายจ้างและลูกจ้าง ณ บ้านคังน้ำ จ.สมุทรสาคร มีสมาชิกจากทั้ง 3 สมาคมเข้าร่วมทั้งหมด 19 บริษัท 39 คน สรุปสาระสำคัญดังนี้

จุดประสงค์ของการจัดกิจกรรม เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพให้กับคณะกรรมการสวัสดิการในการทำหน้าที่ของตนในสถานประกอบการ เช่น แนวทางการให้ความสำคัญของ คกส. ในสถานประกอบการ ตลอดจนแลกเปลี่ยนความเห็นร่วมกันระหว่างจนนำไปสู่การพัฒนาให้มีประสิทธิภาพต่อการแก้ไขปัญหามากขึ้น โดยได้เชิญวิทยากรจากสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดสมุทรสาคร เข้ามาให้ความรู้ในด้านบทบาท หน้าที่ และกฎหมาย และ บริษัท ยูนิคอร์ด จำกัด (มหาชน) การยกกรณีศึกษาของการเสริมสร้างคณะกรรมการสวัสดิการภายในสถานประกอบการอย่างไรให้มีประสิทธิภาพ รวมถึง มลนิธิเพื่อสิทธิแรงงานข้ามชาติ



คุณสรเชษฐ์ วิริยะศิริกุล นักวิชาการแรงงานชำนาญการพิเศษ จากสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดสมุทรสาคร ได้บรรยายถึง ความสำคัญของคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น ความหมายของคณะกรรมการสวัสดิการ จำนวน อำนาจหน้าที่ บทบาทของตน การกำหนดโทษหากสถานประกอบการไม่มีคณะกรรมการสวัสดิการ

คุณรุ่งอรุณ พุฒิพิบูล ผู้จัดการแผนกบุคคล บริษัท ยูนิคอร์ด จำกัด (มหาชน) ได้บรรยายถึง กรณีศึกษา: แนวทางการส่งเสริมคณะกรรมการสวัสดิการอย่างยั่งยืนและมีประสิทธิภาพ โดยได้ยกตัวอย่างการขั้นตอนการเลือกตั้ง สวัสดิการอื่นๆ ตลอดจนกิจกรรมการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการสวัสดิการที่สร้างภูมิให้กับแรงงานเข้ามาสมัครเป็นคณะกรรมการสวัสดิการมากขึ้น เช่น กิจกรรมประชุม หรือ งานเสวนา ศึกษาดูงานร่วมกับหน่วยงานภายนอก

คุณณณาท มะเรืองศูนย์ ผู้จัดการโครงการ มูลนิธิเครือข่ายเพื่อสิทธิแรงงานข้ามชาติ ได้บรรยายถึง กรณีศึกษา: บทบาทของคณะกรรมการสวัสดิการจากมุมมองภายนอก / ประโยชน์ของการเจรจาร่วมระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง ผ่าน คกส./ แนวทางการใช้กลไกการร้องเรียนร้องทุกข์จากคณะกรรมการสวัสดิการที่มีประสิทธิภาพ

ช่วงกิจกรรมระดมความเห็นในครั้งนี้ ได้แบ่งออกเป็นความเห็นจากฝ่าย HR และ ฝ่ายคณะกรรมการสวัสดิการในประเด็น การสร้างความสำคัญให้กับคณะกรรมการสวัสดิการ ผ่านตัวแทนนายจ้างและลูกจ้าง และ บทบาทของคณะกรรมการสวัสดิการต่อสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต เช่น การให้ความสำคัญต่อช่อง



ทางการสื่อสารกับแรงงาน (การอัปเดตบอร์ดประชาสัมพันธ์ให้มีการประกาศถึง คคส. ในทุกจุด)/ การจัดอบรมให้ คคส. ในโรงงานสมาชิก/ การส่งเสริมความรู้ในเรื่องกฎหมาย สิทธิ แรงงาน เพื่อให้สามารถนำไปบอกต่อกับแรงงานคนอื่นได้ /การให้ความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมของประเทศ ไทย หรือ การสร้างกลไกการร้องเรียน ร้องทุกข์ อย่างไร ให้มีประสิทธิภาพ

สุดท้ายนี้คุณอรรถพันธ์ ได้กล่าวถึงการให้ความสำคัญต่อคณะกรรมการสวัสดิการ ซึ่งถือเป็นอีกช่องทางหนึ่ง ที่แสดงให้เห็นถึงการมีส่วนร่วมของแรงงานข้ามชาติ ตลอดจนเป็นช่องทางหนึ่งที่ช่วยให้แรงงานสามารถเข้ามาร้องเรียนได้อย่างเหมาะสม ดังนั้นการเสริมสร้างคณะกรรมการสวัสดิการให้มีประสิทธิภาพในสถานประกอบการ จะช่วยให้แรงงานมีความพึงพอใจ ตลอดจนเป็นการแสดงให้เห็นถึงการให้ความสำคัญต่อหลักสิทธิเสรีภาพ สิทธิมนุษยชน และการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างเหมาะสม



TTIA เข้าร่วมสัมมนา TMFA TALK สนทนาภาษาปศุสัตว์ ตอนที่ 3 "รัฐบาลไทยควรหยิบอะไรใส่กระเป๋าเข้าประชุม COP 28"

วันที่ 24 พฤศจิกายน 2566 TTIA คุณจิรายุ จันท.สมาคมฯ เข้าร่วมสัมมนา TMFA TALK สนทนาภาษาปศุสัตว์ ตอนที่ 3 "รัฐบาลไทยควรหยิบอะไรใส่กระเป๋าเข้าประชุม COP 28" ทางออนไลน์ จัดโดย สมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงไทย (TFMA) โดยมี รศ.ดร. วิษณุ อาจารย์ประจำภาควิชาเศรษฐศาสตร์ หัวหน้าโครงการจัดทำเป้าหมายและแนวทางการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทย และคุณจีระณี ที่ปรึกษาสมาคมปศุสัตว์และเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ร่วมเสวนา สรุปดังนี้

1. COP (Conference of the Parties) จัดประชุมทุกปี เพื่อกำหนดแนวทาง และประเมินมาตรการเพื่อบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงปารีส ได้แก่

1.1 จำกัดอุณหภูมิโลกให้เพิ่มไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียส

1.2 ลดความสูญเสียและเสียจากการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ

โดย COP ครั้งที่ 28 จะสรุปรายงาน Global Stock Take (GST) ครั้งที่ 1 และหาแนวทางบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ ทั้งนี้ ไทยเป็นหนึ่งในผู้ปล่อยและผู้รับผลกระทบจากก๊าซเรือนกระจก จึงเข้าร่วมประชุมเพื่อหาแนวทางลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก แลกเปลี่ยนความรู้ด้านสภาพอากาศ และทราบความคืบหน้าการดำเนินการตามข้อตกลงปารีส



2. สิ่งรัฐบาล/เอกชนไทย ควรเสนอในเวทีประชุม COP 28 ได้แก่

2.1 ปัญหาอุปสรรค และความก้าวหน้า ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ

2.2 การปรับตัวที่สอดคล้องกับรายงาน The Global Stocktake

2.3 ความช่วยเหลือที่ต้องการด้านการเงิน องค์ความรู้ และเทคนิคต่าง ๆ

2.4 เสนอแนวทางการร่วมมือด้านการลงทุน เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

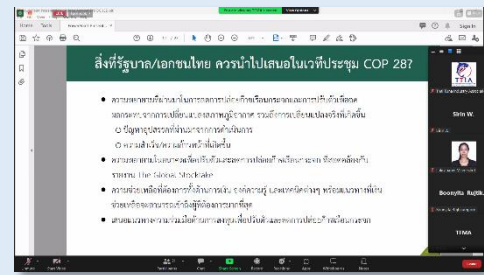
3. ผลลัพธ์ที่ไทยควรได้หลังจากประชุม ได้แก่

3.1 แนวทางและองค์ความรู้เพื่อสนับสนุนการดำเนินการปรับตัวและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อาทิ การใช้พลังงานหมุนเวียนแทนที่พลังงานเชื้อเพลิงฟอสซิล การพลิกโฉมระบบอาหารและเกษตรกรรมแบบคาร์บอนที่เข้มงวด

3.2 การกำหนดบทบาทของไทยใน ASEAN ในการปรับตัวและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

3.3 แนวทางและกลยุทธ์ในโครงการขอสนับสนุนเงินช่วยเหลือจากกองทุนการสูญเสียและความเสียหาย และการเงินเพื่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

3.4 พันธมิตรร่วมลงทุนในระดับองค์กรระหว่างประเทศ รัฐบาล ภาคเอกชน และ NGO ในประเด็นสำคัญ อาทิ พลังงานหมุนเวียน ระบบอาหาร R&D การปรับปรุงพันธุ์พืช ปศุสัตว์ และสัตว์น้ำ



4. สำหรับการเข้าร่วมเวทีประชุม COP ครั้งที่ 28 ของไทย รัฐบาล ภาคเอกชน และสังคม ควรเตรียมพร้อม 4 ด้าน ได้แก่

4.1 ด้านการเมือง ควรมีการวางแผนสอดคล้องกับข้อตกลงปารีสและ NDC ควรมีนโยบายที่ส่งผลดีต่อห่วงโซ่อุปทาน มีหน่วยงานที่มีระบบหรือมาตรวัดที่เหมาะสม ต่อการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

4.2 ด้านเศรษฐกิจ ควรรับรู้ถึงความเสี่ยงทางธุรกิจ ที่อาจได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศและข้อตกลงปารีส ควรคาดการณ์ประเภทผลิตภัณฑ์หรือบริการที่เติบโตในเงื่อนไขคาร์บอนต่ำได้ ควรรู้แนวทางการสนับสนุน ติดตาม และจัดการห่วงโซ่อุปทานได้ โดยเฉพาะ SMEs และเกษตรกร

4.3 ด้านสังคม ควรมีหน่วยงานที่ระบุโอกาสและภัยคุกคาม ในประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้ ควรมีนวัตกรรมที่ปรับเข้ากับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปได้ ควรมีแผนและวิจัยที่เกี่ยวกับทัศนคติของผู้บริโภค ต่ออนาคตคาร์บอนต่ำและความยั่งยืน

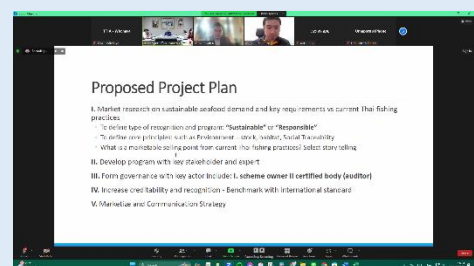
4.4 ด้านเทคโนโลยี ควรประเมินโอกาสและภัยคุกคามทางเทคโนโลยีที่เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในอุตสาหกรรมต่าง ๆ ควรรับรู้และคาดการณ์แนวโน้มของคู่แข่งได้ ควรมีการลงทุนและวิจัยด้านเทคโนโลยี เพื่อลดคาร์บอน และมี Smart เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ

- ภาคเอกชนต้องการเสนอภาครัฐ ให้เห็นความสำคัญในนโยบายช่วยเหลือเกษตรกร ในด้านองค์ความรู้ เพื่อเท่าทันการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และเสนอภาครัฐให้เน้นพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน อาทิ แหล่งน้ำชลประทาน โลจิสติกส์ ดิจิทัลเทคโนโลยี เพื่อแก้ปัญหาต่าง ๆ จากต้นเหตุ

TTIA เข้าร่วมประชุมมูลนิธิสถาบันเพื่อการวิจัยและพัฒนาที่ยั่งยืน

วันที่ 28 พฤศจิกายน 2566 TTIA คุณวิษญา จันท.สมาคม เข้าร่วมประชุมมูลนิธิสถาบันเพื่อการวิจัยและพัฒนาที่ยั่งยืน ทางออนไลน์ จัดโดยมูลนิธิสถาบันเพื่อการวิจัยฯ มีดร.อดิศร พร้อมเทพ เป็นประธาน สรุปดังนี้

1. รับรองรายงานการประชุมวิสามัญประจำปี คกก. มูลนิธิสถาบันวิจัยฯ ครั้งที่ 1/2566 >> ที่ประชุมรับรอง



2. ระเบียบสถาบันวิจัยฯ ว่าด้วยการเงิน การบัญชี และการเก็บรักษาทรัพย์สิน พ.ศ. 2562
>> ที่ประชุมเห็นชอบระเบียบสถาบันวิจัยฯ ฉบับแก้ไขปี 2566

3. โครงการพัฒนามาตรฐานอาหารทะเลไทยยั่งยืน Thai Sustainable Seafood Standard

3.1 วัตถุประสงค์ของโครงการ >> เพื่อพัฒนามาตรฐานอาหารทะเลไทยให้ยั่งยืน และผลักดันสินค้าประมงสู่ตลาดอาหารทะเลยั่งยืนที่มีความต้องการสูงจากทั่วโลก

3.2 Sustainability policy สำคัญกับการส่งออก โดยเฉพาะ Policy ด้านแรงงานที่ทั่วโลกให้ความสำคัญ จึงจำเป็นต้องมีการเขียน policy ขึ้นมาเพื่อให้ผู้ซื้อทราบว่าสินค้านั้นไม่มีการใช้แรงงานทาส หรือแรงงานบังคับ

>> ดร.อดิศร ให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่า EU จะมี Directive แต่ยังไม่ทราบรายละเอียดที่แน่ชัดว่าจะเน้นไปทาง IUU หรือแรงงานบังคับ แต่คาดว่าจะเน้นในภาพรวมมากกว่า

3.3 ประธานมอบหมายดร.รวิชัย ร่างโครงการฯ เพื่อขอรับจาก สวก. ซึ่งโครงการดังกล่าวจะดำเนินการคล้ายกับ MSC แต่จะให้การรับรองในประเทศ

- โดยร่างโครงการฯ จะเริ่มจากสแตจ 1: screen จากผู้เชี่ยวชาญ ใช้เวลา 1.5-2ปี และสแตจ 2 เป็นการเทรนด์และ cert. (กำหนดจำนวน Cert. ที่ชัดเจนในการขอรับ)

- แนวทางของโครงการฯ >> 1. จะค่อยๆพัฒนา เริ่มจาก Local ก่อน, 2. จะใช้มาตรฐานของ GDST และ GSSI, 3. ใช้โครงการ G.U.L.F และ Melj ของญี่ปุ่น เป็นตัวอย่างในการดำเนินการ

ทั้งนี้ ประธานให้ความเห็นว่า อาจจะไม่ได้เรียกประชุมเรื่อยๆ แต่จะให้ทางดร.รวิชัย ส่งร่างโครงการฯ ให้กับคกก.ทุกท่านพิจารณาทางไลน์



4. โครงการจัดทำสื่อออนไลน์สำหรับการท่องเที่ยวเชิงวิถีชุมชนประมงและจัดทำระบบบริหารจัดการรวมแหล่งท่องเที่ยวเชิงวิถีชุมชนประมง (Training in using online media for fishing community lifestyle tourism and online management system)

- ทำเป็นสื่อออนไลน์ผ่าน website คล้ายกับ platform ของ wongnai โดยจะนำข้อมูลที่มีอยู่แล้ว มาต่อยอด เช่น ข้อมูลจากประมงพื้นบ้าน ของสมาคมรักษ์ทะเลไทย

- โครงการดังกล่าว นอกจากเรื่องท่องเที่ยวเชิงวิถีชุมชนแล้ว ยังมีเรื่องของการทำประมง การอนุรักษ์ ด้วย

- เสนอให้เพิ่มฤดูกาลท่องเที่ยวในแต่ละถิ่น เช่น ฤดูกาลการล่องเรือดูวาฬบรูด้า

- คาดว่าโครงการนี้จะทำให้ชาวประมงลดการทำประมง หันมาทำเป็นการท่องเที่ยวเชิงวิถีชุมชนมากขึ้น เมื่อการประมงลดลง ทรัพยากรก็จะฟื้นตัวเร็วขึ้น

- ประธานมอบหมาย CP ศึกษาและร่างโครงการฯ เพื่อขอรับจากสวท หรือ กสทช. ในช่วงต้นปี 67

TTIA เข้าร่วมรับฟังการบรรยายพิเศษในหัวข้อ"ผลกระทบจากสถานการณ์สงครามในอิสราเอลต่อเศรษฐกิจการค้าไทย"

วันที่ 29 พฤศจิกายน 2566 TTIA คุณปิยะราช จนท.การค้า เข้าร่วมรับฟังการบรรยายพิเศษในหัวข้อ"ผลกระทบจากสถานการณ์สงครามในอิสราเอลต่อเศรษฐกิจการค้าไทย" วิทยากรโดยคุณณิชาภัทร กาญจนอุดมการ ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์การพัฒนาความสามารถทางการแข่งขัน (พข.) สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ จัดโดย คณะกรรมการสมาคมการค้ากลุ่มภาคการค้าส่ง-ค้าปลีก ร่วมกับ คณะทำงาน SMEs สภาหอฯ สรุปดังนี้

1. ผลกระทบสงครามอิสราเอล-ฮามาสต่อเศรษฐกิจโลก: ภูมิภาคตะวันออกกลาง เป็นผู้ผลิตน้ำมัน/ส่งออกน้ำมันและก๊าซรายใหญ่ของโลก และมีช่องทางการขนส่งสินค้าและน้ำมันสำคัญของโลก กรณีสงครามยืดเยื้อคาดว่าจะทำให้เกิดปัญหาในภาคการขนส่ง, ราคาน้ำมันสูงขึ้น, อัตราเงินเฟ้อเพิ่มขึ้น supply chain disruption เป็นต้น

2. ผลกระทบจากสงครามต่อเงินเฟ้อของไทย

- ผลกระทบทางตรง: ราคาพลังงาน (น้ำมันดิบ) ที่เพิ่มขึ้นมีส่วนส่งผลให้ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทยปรับตัวสูงขึ้น สินค้าและบริการสำคัญที่จะได้รับผลกระทบ อาทิ ราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าไฟฟ้า และก๊าซหุงต้ม

- ผลกระทบทางอ้อม: การเพิ่มขึ้นของราคาพลังงาน ซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญของการผลิตสินค้าและบริการหลายชนิด อาทิ พลาสติก เคมีภัณฑ์ ตลอดจนค่าขนส่งสินค้าจะกระทบอีกต่อหนึ่งต่อราคาสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องและต่อเงินเฟ้อทั่วไปของไทย รวมถึงส่งผลให้ต้นทุนการนำเข้าวัตถุดิบเพื่อการผลิตสินค้าของไทยเพิ่มขึ้น ซึ่งจะส่งผ่านมายังราคาขายปลีกให้กับผู้บริโภค ท้ายที่สุดจะทำให้อัตราเงินเฟ้อปรับตัวสูงขึ้นได้เช่นกัน



3. แนวทางรับมือด้านการส่งออกของกระทรวงพาณิชย์

- ติดตามสถานการณ์และประเมินผลกระทบอย่างต่อเนื่อง: ทูตพาณิชย์ในตะวันออกกลางรายงานสถานการณ์และความเสียหายที่ส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจของไทย รวมถึงผลกระทบทางอ้อมต่อการค้าไทยกับประเทศอื่นๆ

- ขยายตลาดเพื่อเพิ่มยอดการส่งออก: หาช่องทางขยายโอกาสของไทยในการส่งออกสินค้าเพิ่มขึ้น จากภาวะสงครามและการขาดแคลนสินค้า, แรงกระจายตลาด ทั้งทางด้านการส่งออกและนำเข้า(หาแหล่งวัตถุดิบ) โดยเฉพาะสินค้าที่ไทยมีความเชื่อมโยงกับกลุ่มตะวันออกกลาง เพื่อลดผลกระทบและเพิ่มความยั่งยืนของการส่งออกของไทยในระยะยาว

- สร้างความร่วมมือทางเศรษฐกิจอย่างสมดุล: กระจายความร่วมมือ หลายภูมิภาค ผ่านกรอบความร่วมมือจาก FTA และ MOU ที่มีอยู่แล้ว ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น อินเดีย และ RCEP รวมถึงขยายความสัมพันธ์ใหม่ ได้แก่ ยุโรป (FTA ไทย-อียู ไทย-เอฟต้า) รัสเซีย (FTA ไทย-EAEU) แคนาดา (FTA อาเซียน-แคนาดา)

ทั้งนี้ ทางกระทรวงพาณิชย์ คาดว่าสงครามจะไม่ยืดเยื้อนานมาก อย่างไรก็ตามจะติดตามสถานการณ์และจะแจ้งให้ผู้ประกอบการรับทราบเป็นระยะ

สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบการสัมมนาเพิ่มเติมได้ที่: <https://rb.gy/y40yqq>

TTIA เข้าร่วมสัมมนาในหัวข้อ "เชื่อมห่วงโซ่อุปทาน วางรากฐานการค้าการลงทุนด้วย FTA ไทย-ศรีลังกา"

วันที่ 29 พฤศจิกายน 2566 TTIA คุณจิรายุ จันท.สมาคมฯ เข้าร่วมสัมมนา "เชื่อมห่วงโซ่อุปทาน วางรากฐานการค้าการลงทุนด้วย FTA ไทย-ศรีลังกา" ณ ห้อง Royal Maneeya B โรงแรมเรเนซองส์ กรุงเทพฯ จัดโดย กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สรุปดังนี้

1. วัตถุประสงค์ของ FTA ไทย-ศรีลังกา ที่มีตลาดสินค้าที่น่าสนใจ โดยสินค้าที่ได้ประโยชน์ คือ ยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า พลาสติก บริการ ท่องเที่ยว ก่อสร้าง Logistic อาหาร สินค้าเกษตร/ประมง อาหาร เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยี และส่งเสริมการค้าและสุขภาพ



2. ประเด็นด้านมุมมอง และกลยุทธ์พหุทิศทางการลงทุนไทย-ศรีลังกา มี 2 มุมมอง ทั้งมุมมองจาก "ไทย" และ "ศรีลังกา" ดังนี้

2.1 คุณ Kshenuka Seneviratne ที่ปรึกษาอาวุโสของประธานาธิบดีศรีลังกา กล่าวว่า มุมมองของศรีลังกาที่มีต่อไทยค่อนข้างดี แม้ความสัมพันธ์ด้านการค้าและเศรษฐกิจจะยังไม่แน่นแฟ้นอย่างชัดเจน แต่ด้วยลักษณะอุปสงค์-อุปทานสินค้าของไทย และวัฒนธรรม เช่น ศาสนา ลักษณะการสนทนา ทำให้การเจรจา FTA และข้อตกลงด้านภาษีเป็นไปได้ด้วยดี

นอกจากนี้ ประเด็นข้อตกลงแลกเปลี่ยน FTA ไทย-ศรีลังกา เน้นหาและระบุสินค้าที่เหมาะสมในด้านการนำเข้า-ส่งออก ซึ่งศรีลังกามีศักยภาพด้านผลิตภัณฑ์ โดยสินค้าที่จะส่งออกไทยและจะเจรจากับด้านภาษี ได้แก่ อุปกรณ์ยานพาหนะ สินค้าตลาดเฉพาะทาง รวมถึงสินค้าโพลีเมอร์ ที่ลดกำลังการผลิต 80% เพื่อปรับให้เข้ากับอัตราภาษี และลดกำแพงภาษีขั้นบันได 15 ลำดับ (ลดทีละ 5-10 %) ซึ่งจะทำให้ลดภาษีลงได้ 85%

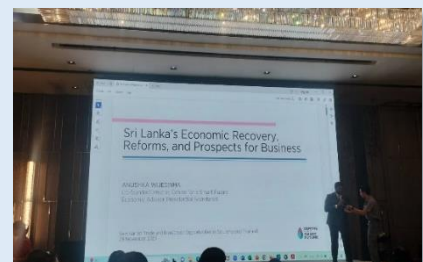
2.2 คุณพจน์ หาญพล อดีตเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงโคลัมโบ กล่าวว่า มุมมองของไทยที่มีต่อศรีลังกา เป็นไปได้ดี แม้ศรีลังกาจะมีความวุ่นวายทางการเมืองช่วงปี 64-66 และการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่ทำให้รายได้บาทลดลง และวงจรหนี้สินเพิ่มขึ้น แต่ปัจจุบัน ศรีลังกาที่เจรจา FTA และมีความสัมพันธ์ด้านการค้ากับต่างประเทศมากขึ้น ทำให้ภาพรวมด้านเศรษฐกิจของศรีลังกาดีขึ้น

นอกจากนี้ ประเด็นด้านอุตสาหกรรมไทย แม้ในระยะสั้น ไทยจะมีข้อจำกัดบางอย่าง แต่การลงทุนไทย-ศรีลังกา ไม่ส่งผลต่ออุตสาหกรรมไทยในระยะยาวมากนัก อย่างไรก็ตาม ช่วง 2 ปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะช่วงเปลี่ยนรัฐบาลของศรีลังกา ทำให้การติดต่อและลงทุนยากขึ้น บริษัทไทย ลงทุนในศรีลังกาถูกยกเลิกใบอนุญาตจำนวนมาก แต่ด้วยความปรารถนาดีและวัฒนธรรมที่คล้ายคลึงกันของไทยและศรีลังกา สุดท้ายก็ผ่านไปได้ด้วยดี จึงแนะนำนักธุรกิจไทย ควรเตรียมตัวรับมือกับสิ่งไม่คาดคิดตลอดเวลา

3. ประเด็นเศรษฐกิจศรีลังกาช่วงปี 63-73 คุณ Anushka Wijesingha เศรษฐกรประจำหอการค้าซीलอนของศรีลังกา (Ceylon Chamber of Commerce) กล่าวถึงประเด็นการฟื้นฟูเศรษฐกิจ และมุมมองด้านธุรกิจ มี 2 ประเด็น ได้แก่

3.1 การปฏิรูปการปกครองและสิ่งที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ

- ความไม่แน่นอนของหนี้สินศรีลังกา ส่งผลเสียต่อการดึงดูดการลงทุน และตราสารหนี้ การปรับโครงสร้างหนี้สินที่ใช้เวลานานเกินไป



- นโยบายแก้ปัญหาเงินเฟ้อที่ไม่มีประสิทธิภาพ ปัจจุบันมีเป้าหมายกำหนดเงินเฟ้อในระยะกลางไม่เกิน 5%
- การปรับการลงทุนในภาคเศรษฐกิจมากเกินไป ที่ปัจจุบันลงทุนภาคธุรกิจมากขึ้น เช่น โรงแรม สายการบิน โรงพยาบาล
- การปรับโครงสร้างภูมิประเทศ และสมดุลการลงทุน เช่น การสร้างท่าเรือที่รองรับตู้คอนเทนเนอร์ใหม่ เพื่อรองรับการลงทุนจากจีน การกู้เงินกู้จากหน่วยงานใน USA.
- ศรีลังกาได้ออกร่างกฎหมายเพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ เช่น การเพิ่มงบประมาณใน SMEs Anti-Corruption การจัดการหนี้สาธารณะ และอื่น ๆ
- ความท้าทายในการดำเนินการต่าง ๆ เช่น ปัญหาการอพยพออกของแรงงาน การใช้นโยบายด้านการเงินของ IMF ที่ขัดแย้งและมีความเสี่ยงด้านการเมืองของศรีลังกา ค่าใช้จ่ายภาคครัวเรือนมีข้อจำกัด และอื่น ๆ

3.2 ตัวอย่างศักยภาพของบริษัทศรีลังกา และการลงทุนร่วมของไทย-ศรีลังกา และโอกาสต่าง ๆ

- กรณีศึกษา Norfolk Foods เช่น CP ที่มี %share มากที่สุดในไทย และให้มีความสำคัญกับอุตสาหกรรม และมี R&D ในปท.อื่นๆ เช่น พม่า เวียดนาม อินเดีย และอาจขยายถึงศรีลังกา
- กรณีศึกษา Sysco LABS ที่เป็นบริษัทขนส่งอาหารที่ใหญ่ที่สุด มีส่วนร่วมใน R&D และการกระจายสินค้าสู่ปท.ต่าง ๆ ไม่ใช่แค่ใน USA. โดยใช้เทคโนโลยี Blockchain, โดรนและอื่น ๆ
- กรณีศึกษา Apparels บริษัทเครื่องนุ่งห่ม ทั้งเฉพาะทาง และเทคโนโลยีนุ่งห่มได้ ที่ศรีลังกามีส่วนเกี่ยวข้อง ในเชิงกระแสนิยม
- กรณีศึกษา Electronics เช่น FLINTEC ที่เน้นอุปกรณ์/เซนเซอร์ AEROSENSE ที่เน้นเซนเซอร์ในอุตสาหกรรม และ LANKA HARNESS ที่เน้นเซนเซอร์สำหรับโทรศัพท์
- มีโอกาสที่นักลงทุนจะลงทุนในระยะยาว และมีอัตราดอกเบี้ยที่สูง ภาคธุรกิจมีความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างแน่นแฟ้น และเกิดความยั่งยืน

4. ประเด็นด้านมุมมองและประสบการณ์การค้า การลงทุนไทย-ศรีลังกา

4.1 คุณ Sanjeewa Wickramasuriya

ประธานสมาคมศรีลังกาในประเทศไทย/รองประธานหอการค้าไทย-ศรีลังกา กล่าวว่า การลงทุนในศรีลังกา มีการนำเข้า-ส่งออกกับหลายปท. เช่น การนำเข้ารถยนต์จากญี่ปุ่น ซึ่งการลงทุนของศรีลังกาในไทยค่อนข้างมีความสะดวกสบายในด้านการเจรจา ความเสถียรภาพด้านราคามากกว่า 14 ปี ความเสถียรของอัตราแลกเปลี่ยน และการสนับสนุนการลงทุนของรัฐบาลไทยที่มีประสิทธิภาพ

4.2 ดร.ศรายุทธ เล็กผลิผล หัวหน้าการส่งเสริมการลงทุนส่วนภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก เขตเศรษฐกิจพิเศษ Port City Colombo กล่าวว่า ศรีลังกามีภูมิศาสตร์ที่เหมาะสมจะเชื่อมต่อช่องทางการค้ากับหลายปท. เหมาะกับการขนส่งสินค้า โดยเฉพาะ Port City Colombo ที่เป็นศูนย์กลางกระจายสินค้าที่ เหมาะกับการลงทุนของต่างประเทศ โดย Port City Colombo กำลังจะเปิดในไทยและสิงคโปร์ ซึ่งจะเน้นการค้ากับไทยเป็นหลัก และเพิ่มโอกาสขยายความสัมพันธ์การค้าของศรีลังกา ไปสู่สิงคโปร์

4.3 คุณ Jan Kunigk ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท Siam City Cement (Lanka) Limited กล่าวว่า การลงทุนในศรีลังกา มักมีความอ่อนไหว จากปัจจัยทางการเมืองและเศรษฐกิจ แต่ในปัจจุบันเบาบางลง และความต้องการในธุรกิจก่อสร้าง อสังหาฯ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในศรีลังกา มีระยะยาว ดังนั้น ในมุมมองของบริษัท ซีเมนต์ จึงเห็นถึงโอกาสใหม่ ในการสร้างเครือข่าย เพื่อให้เกิดการลงทุนในศรีลังกา



TTIA เข้าร่วมงาน FTI Executive Thank You Dinner

วันที่ 29 พฤศจิกายน 2566 TTIA คุณสุพัตรา ผอ.(แทน ดร.ชนินทร์ นายกสมาคมฯ) เข้าร่วมงาน FTI Executive Thank You Dinner จัดโดยสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ณ อาคารรับรองเกษะโกมล พระราม 5 เป็นกิจกรรมที่จัดเป็นครั้งแรก เพื่อแสดงความขอบคุณสมาชิกคนสำคัญของ ส.อ.ท. พร้อมรับฟังแนวการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไทยยั่งยืน สรุปดังนี้



1. ประธาน ส.อ.ท. คุณเกรียงไกร เชียรกุล นำเสนอการดำเนินงานภายใต้นโยบายการขับเคลื่อน ONE FTI (ONE VISION, ONE TEAM, ONE GOAL) เพื่อเสริมความแข็งแกร่ง พร้อมทั้งบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วน สู่เป้าหมายความสำเร็จร่วมกันให้กับอุตสาหกรรมของไทย ปัจจุบัน ส.อ.ท. มีสมาชิกมากกว่า 16,000 ราย ครอบคลุม 46 กลุ่มอุตสาหกรรม และสภาอุตสาหกรรมจังหวัด 76 จังหวัด (เอกสารนำเสนอแนบ)

2. รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายภูมิธรรม เวชยชัย) กล่าวถึงนโยบายกระทรวงพาณิชย์ใช้หลักการบริหารจัดการพูดคุยทำความเข้าใจกัน ไม่ทิ้งใคร เข้าใจความแตกต่าง หาจุดสมดุล

- สมรรถนะการค้าที่ภาคธุรกิจต้องปรับตัว การกระจายความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานสำคัญ โลกกำลังเปลี่ยนแปลง การทำธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม การลดคาร์บอน การเปลี่ยนผ่านพลังงาน เศรษฐกิจที่มีส่วนร่วม

-- โดย ก.พณ ต้องพัฒนาผู้ประกอบการ ปรับปรุงสภาพแวดล้อมทางการค้า เศรษฐกิจดิจิทัล รัฐบาลไทยจะเป็นรัฐส่งเสริมไม่ใช่อุปสรรค ซึ่งต้องรู้ว่าทำอะไรหน่วยงานในสังกัดก.พณ จะเป็นทีมไทยแลนด์ต้องช่วยกัน เช่น ทำอย่างไรไม่ให้เกิดปัญหาการนำเข้าสินค้าเกษตรมาเททิ้ง ต้องจัดการ Demand & Supply การนำข้อมูลมาพัฒนาวางแผนใช้ประโยชน์ให้มากขึ้น เป็นต้น



TTIA เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนการให้สัตยาบันอนุสัญญาองค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization : ILO) ฉบับที่ 87 ว่าด้วยเสรีภาพในการสมาคมและการคุ้มครองสิทธิในการรวมตัว ค.ศ. 1948 และฉบับที่ 98 ว่าด้วยสิทธิในการรวมตัวและการเจรจาต่อรองร่วม ค.ศ. 1949 ครั้งที่ 1/2566

วันที่ 30 พฤศจิกายน 2566 ดร.พจน์ อร่ามวัฒนานนท์ รองประธานกรรมการ หอการค้าไทย พร้อมด้วย คุณวิบูลย์ สุภัครพงษ์กุล รองประธาน และคุณธนาศักดิ์ กิจรุ่งโรจน์ กรรมการคณะกรรมการแรงงานและพัฒนาฝีมือแรงงาน ได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนการให้สัตยาบันอนุสัญญาองค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization : ILO) ฉบับที่ 87 ว่าด้วยเสรีภาพในการสมาคมและการคุ้มครองสิทธิในการรวมตัว ค.ศ. 1948 และฉบับที่ 98 ว่าด้วยสิทธิในการรวมตัวและการเจรจาต่อรองร่วม ค.ศ. 1949 ครั้งที่ 1/2566

โดยมี รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน (นายพิพัฒน์ รัชกิจประการ) เป็นประธาน ซึ่งมีสาระสำคัญการประชุม ดังนี้

รับทราบคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนการให้สัตยาบันอนุสัญญาองค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO) ฉบับที่ 87 ว่าด้วยเสรีภาพในการสมาคมและการคุ้มครองสิทธิในการรวมตัว ค.ศ. 1948 และฉบับที่ 98 ว่าด้วยสิทธิในการรวมตัวและการเจรจาต่อรองร่วม ค.ศ. 1949 โดยมี วัตถุประสงค์เพื่อพิจารณานโยบาย/กรอบการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนการให้สัตยาบันอนุสัญญาทั้ง 2 ฉบับ การให้ข้อเสนอแนะต่อการดำเนินการของกระทรวงแรงงานในการให้สัตยาบันอนุสัญญาองค์การแรงงานระหว่างประเทศ



อนุสัญญา ILO ฉบับที่ 87 ว่าด้วยเสรีภาพในการสมาคมและการคุ้มครองสิทธิในการรวมตัว ค.ศ. 1948 มีสาระสำคัญในการให้ลูกจ้างมีสิทธิจัดตั้งสหภาพและรวมตัวกันกระทำการเพื่อปกป้องผลประโยชน์อันชอบธรรมของตน โดยปราศจากการควบคุมและแทรกแซงของรัฐบาล ดังนี้ 1) เสรีภาพในการจัดตั้งหรือเข้าร่วมองค์กร โดยให้สิทธิลูกจ้างในทุกกิจการมีสิทธิรวมตัวกันเป็นสหภาพแรงงาน รวมทั้ง ข้าราชการ และแรงงานข้ามชาติ 2) สิทธิในการเข้าร่วมองค์กร หรือกิจกรรมขององค์กร โดยให้สิทธิพนักงานรัฐวิสาหกิจ ในแต่ละประเภทก่อตั้งสหภาพแรงงานได้มากกว่า 1 แห่ง ให้สิทธิสหภาพแรงงานของลูกจ้างภาคเอกชนรวมตัวกับสหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจได้ ให้สิทธิสหภาพแรงงานทุกประเภทรวมตัวกันนัดหยุดงานโดยสงบได้และไม่แทรกแซงการจัดตั้งสหภาพแรงงาน และ 3) เสรีภาพในการเข้าร่วมองค์กรต่าง ๆ ทั้งในระดับประเทศและระหว่างประเทศ



ปัจจุบันมีประเทศสมาชิก ILO ที่ให้สัตยาบันอนุสัญญา ฉบับที่ 87 แล้ว จำนวน 158 ประเทศ โดยในอาเซียนมีประเทศที่ให้สัตยาบันอนุสัญญา ฉบับที่ 87 แล้ว จำนวน 4 ประเทศ คือ กัมพูชา เมียนมา ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซีย

อนุสัญญา ILO ฉบับที่ 98 ว่าด้วยสิทธิในการรวมตัวและการเจรจาต่อรองร่วม ค.ศ. 1949 มีสาระสำคัญ คือ รัฐบาลต้องให้ความคุ้มครองลูกจ้างที่รวมตัวกันเป็นสหภาพและร่วมกิจกรรมของสหภาพจากการแทรกแซงและการกระทำอันไม่เป็นธรรมของนายจ้าง ได้แก่ 1) ให้ความคุ้มครองลูกจ้างที่เข้าร่วมสหภาพแรงงาน 2) ให้ความคุ้มครองลูกจ้างที่กระทำการกิจกรรมของสหภาพแรงงานจากการลงโทษ และการเลือกปฏิบัติของนายจ้าง 3) ให้ความคุ้มครองสิทธิในการกระทำการกิจกรรมของสหภาพแรงงาน และ 4) ให้สิทธิการยื่นข้อเรียกร้องและร่วมเจรจาระหว่างนายจ้างและลูกจ้างอย่างเสรี

ปัจจุบันมีประเทศสมาชิก ILO ที่ให้สัตยาบันอนุสัญญา ฉบับที่ 98 แล้ว จำนวน 168 ประเทศ ในอาเซียนมีประเทศที่ให้สัตยาบันอนุสัญญา ฉบับที่ 98 แล้ว จำนวน 6 ประเทศ คือ กัมพูชา ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย เวียดนาม สิงคโปร์ และอินโดนีเซีย

ดร.พจน์ อร่ามวัฒนานนท์ ได้ให้ความคิดเห็นต่อที่ประชุมว่า การกระทำที่เป็นการผูกพันกับกฎหมายและต่างประเทศ ต้องพิจารณาผลประโยชน์รัฐสูงคร่อมอีกทั้ง พรบ.แรงงานสัมพันธ์ ที่มีอยู่เรามีการให้สิทธิและเสรีภาพกับแรงงานอยู่แล้ว ซึ่งหากขาดเหลือประเด็นใดก็สามารถนำมาพิจารณาได้ สำหรับการตั้งคณะกรรมการฯ ชุดนี้ขึ้นมาถือว่าเป็นประโยชน์ที่จะมาหารือร่วมกันถึงความเหมาะสม อย่างไรก็ตาม โจทย์ของแต่ละประเทศไม่เหมือนกัน ประเทศไทยมีเส้นแนวชายแดนที่ยาวที่ติดกับประเทศเพื่อนบ้านที่สามารถเดินข้ามแดนผ่านเข้ามาได้โดยง่าย ต้องคำนึงถึงความมั่นคงของประเทศ รวมถึงสงครามการเมืองในประเทศพม่า และโรคระบาด ต้องพิจารณาโดยรอบคอบครอบคลุมทุกมิติ ทั้งโจทย์ประเทศต้นทาง-ปลายทาง และการเจรจาการค้า



เห็นชอบในหลักการ เรื่อง การแต่งตั้งคณะทำงาน 2 คณะ ได้แก่ 1) คณะทำงาน ศึกษา วิเคราะห์ ความเป็นไปได้ในการให้สัตยาบันอนุสัญญาองค์การแรงงานระหว่างประเทศ ฉบับที่ 87 ว่าด้วยเสรีภาพในการสมาคมและการคุ้มครองสิทธิในการรวมตัว ค.ศ. 1948 และ 2) แต่งตั้ง คณะทำงาน ศึกษา วิเคราะห์ ความเป็นไปได้ในการให้สัตยาบันอนุสัญญาองค์การแรงงานระหว่างประเทศ ฉบับที่ 98 ว่าด้วยสิทธิในการรวมตัวและการเจรจาต่อรองร่วม ค.ศ. 1949 ทั้งนี้ มอบหมายให้ฝ่ายเลขาฯ นำข้อเสนอแนะและข้อสังเกตที่ประชุมไปพิจารณาปรับปรุง องค์ประกอบให้มีความเหมาะสมต่อไป

เห็นชอบแผนการดำเนินงานเพื่อให้สัตยาบันอนุสัญญาองค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO) ฉบับที่ 87 ว่าด้วยเสรีภาพในการสมาคมและการคุ้มครองสิทธิในการรวมตัว ค.ศ. 1948 และฉบับที่ 98 ว่าด้วยสิทธิในการรวมตัวและการเจรจาต่อรองร่วม ค.ศ. 1949 โดยมอบหมายให้ฝ่ายเลขาฯ ปรับปรุง เร่งรัดขั้นตอนภายในให้เร็วขึ้น

TTIA เข้าร่วมสัมมนาส่งเสริมการค้าและการแลกเปลี่ยนการลงทุน จีน (เฮยหลงเจียง)-ไทย ปี 2024

วันที่ 30 พฤศจิกายน 2566 TTIA คุณปิยะราช จนท.การค้า เข้าร่วมการสัมมนาส่งเสริมการค้าและการแลกเปลี่ยนการลงทุน จีน (เฮยหลงเจียง)-ไทย ปี 2024 วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการค้าระหว่างประเทศไทยและมณฑลเฮยหลงเจียง จัดโดย สภาส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศของจีนเฮยหลงเจียง และหอการค้าไทย-จีน ณ หอประชุมหอการค้าไทย-จีน สรุปลงนี้

1. คุณถ่าน ไป เจิง รองประธานสภาส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศและผอ.ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนางานแสดงสินค้านานาชาติประจำมณฑลเฮยหลงเจียง กล่าวว่า มณฑลเฮยหลงเจียง มีความพร้อมในเรื่องของพื้นที่เพาะปลูกทางการเกษตร ซึ่งปัจจุบันเป็นพื้นที่เพาะปลูกอันดับ 1 ของประเทศจีน รวมถึงมีการพัฒนาเทคโนโลยี เครื่องจักรทางการเกษตร IT, BIO ที่ทันสมัย ตามนโยบายการพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศจีน จึงได้เชิญชวนนักลงทุนและผู้ประกอบการไทยที่สนใจให้เข้าไปลงทุนในพื้นที่ดังกล่าวฯ อีกทั้งใน



อนาคตจะมีการผลักดันในเรื่องของ พลังงาน เคมี อาหาร การแพทย์ การขนส่งบริการและการเงินอีกด้วย

นอกจากนี้ ยังได้เชิญชวนนักลงทุนและผู้ประกอบการไทยเข้าร่วม งานแสดงสินค้า "the second china (HEILONGJIANG) international green food and national soybean industry expo" ณ ประเทศจีน โดยคาดว่าจะจัดขึ้นช่วงปลายปี 2024 เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการทุกภาคส่วนที่สนใจเข้าชมวันนวัตกรรมสินค้าของมณฑลเฮยเจียงภายในงาน

2. ผู้แทนอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าต่างประเทศ กล่าวว่า ไทยและจีนมีความสัมพันธ์ร่วมกันมายาวนาน จึงทำให้เกิดการสร้าง ความผูกพันทางเศรษฐกิจและสังคมร่วมกัน ปัจจุบันจีนถือเป็นคู่ค้าสำคัญของไทย โดยไทยมีความตกลงทางการค้ากับจีนทุกระดับ อาทิ FTA อาเซียน-จีน รวมถึงมีการจัดทำ MOU กับมณฑลที่สำคัญร่วมกันมาแล้ว 4 ฉบับ ได้แก่ ไทย-กานซู, ไทย-ไหหนาน, ไทย-เซินเจิ้น และไทย-ยูนาน อย่างไรก็ตาม กระทรวงพาณิชย์มีนโยบายขยายความร่วมมือต่างๆ กับจีนเพิ่มเติม เพื่อส่งเสริมด้านการค้าระหว่างประเทศร่วมกันให้มากขึ้น ซึ่งการจัดทำ MOU ไทย-มณฑลเฮยเจียง อยู่ระหว่างประสานงาน

- กรมฯ มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย การประชาสัมพันธ์สินค้าไทยร่วมกับห้างสรรพสินค้าในประเทศจีน อาทิ ผลไม้แปรรูป ผลไม้สด ขนม อาหารสำเร็จรูป สมุนไพร ซึ่งได้รับความสนใจเป็นอย่างดี

- เป้าหมายการพัฒนาสินค้าของไทยมีความสอดคล้องกับจีน ทำให้ทั้งสองสามารถขยายความร่วมมือกันได้หลายด้าน เพื่อร่วมกันพัฒนาศักยภาพเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับเศรษฐกิจและสังคมของทั้งสองประเทศ โดยเฉพาะความมั่นคงด้านอาหาร ความยั่งยืนของภาคเกษตร และการเปลี่ยนผ่านสู่การผลิตและบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นต้น



ภายหลังการสัมมนา มีการจัดทำ MOU ร่วมกันระหว่างสภาส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศของจีนเฮยหลงเจียง และหอการค้าไทย-จีน ในด้านต่างๆ เช่น การศึกษา เทคโนโลยีซอฟต์แวร์ e-commerce และการขนส่ง

TTIA / TPFA บริจาคปลากระป๋องปี 2566

อ้างถึงการประชุมวิสามัญครั้งที่ 5 เมื่อ 12 ตุลาคม 2566 วาระร่วม ที่ประชุมเห็นชอบการบริจาคปลากระป๋อง ช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมปี 2566 ตามที่ภาครัฐขอมา โดยใช้งบ TTIA และ TPFA สมาคมละ 50% และขออุทิศจากสมาชิก (UC/ PFG/ TU) ในราคาทุนหรือต่ำกว่าทุน นั้น

ในเดือนตุลาคม สมาคมดำเนินการส่งมอบให้ กษ.แล้ว จำนวน 100 ลัง โดยขอซื้อปลากระป๋องในขอสมะเขือเทศ จาก UC ราคาพิเศษ เป็นเงิน 110,000 บาท (รวม Vat และค่าขนส่ง) โดยใช้งบ TTIA และ TPFA สมาคมละ 55,000 บาท ทั้งนี้ ยังไม่มีภาครัฐแจ้งขอเพิ่มมาอีก

