



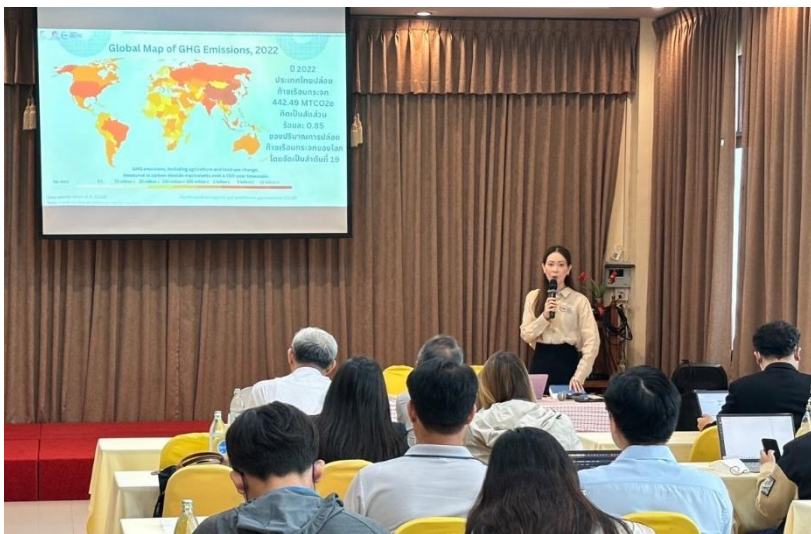
สมาคมอุตสาหกรรมทูน่าไทย และสมาคมการค้าอาหารสัตว์เลี้ยงไทย  
ร่วมกับ สถาบันวิจัยสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ "การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์" และ  
"การจัดทำข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร"  
ภายใต้โครงการ การจัดทำแผนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์  
และการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร



ในวันศุกร์ที่ 15 พฤศจิกายน 2567 ณ บ้านคังน้ำรีสอร์ท จ.สมุทรสาคร  
มีสมาชิกเข้าร่วม 16 บริษัท รวม 50 คน

การอบรมเชิงปฏิบัติการ "การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์" และ "การจัดทำข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร" ภายใต้โครงการ การจัดทำแผนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์และการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร ณ บ้านคิงส์นารีรีสอร์ท จ.สมุทรสาคร จัดโดย สถาบันวิจัยสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน จุฬาฯ ร่วมกับสมาคม TTIA/TPFA โดยมีคุณ วรวิร์ เป็นประธานเปิดการอบรม และมีสมาชิกเข้าร่วม 16 บริษัท รวม 50 คน สรุปดังนี้



## 1. ทิศทางการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน, โดย ดร.ธวัลหทัย สุภาสมบุรณ์

### 1.1 แนวทางการดำเนินการด้าน Climate Change ของอุตสาหกรรมอาหารทะเล

- Science-based Targets (SBTs): เน้นใช้วิทยาศาสตร์ในการลดมลพิษ บรรเทาความเสี่ยง และจัดการด้านการเงินที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการ เช่น Grieg Seafood ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 35% ภายในปี 2030 และคาดว่าจะลดได้ 100% ภายในปี 2050 จาก base year ในปี 2018

- Data Standardization: สร้างมาตรฐาน กำหนดและประเมินข้อมูล

- Collective Climate Action: เดินหน้าดำเนินการด้านสภาพภูมิอากาศ สร้างความร่วมมือระหว่างภูมิภาค และห่วงโซ่อุปทาน

### 1.2 ความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน:

- การตระหนักรู้ในผลกระทบของสิ่งแวดล้อมต่อห่วงโซ่อุปทาน เกิดจากปัญหาสภาพแวดล้อมในปัจจุบัน จึงส่งผลให้มีการใช้มาตรฐานด้านความยั่งยืนที่เข้มงวดยิ่งขึ้น เช่น European directive CSRD ที่มีผลบังคับใช้ในปี 2024

- ปัจจัยทางสิ่งแวดล้อม เช่น Climate change, ทรัพยากรน้ำ, ทรัพยากรที่มีความยั่งยืน, ความหลากหลายทางชีวภาพ, มลภาวะ ทำให้เกิดนโยบายด้านความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน ที่ส่งเสริมความร่วมมือระหว่าง supplier และธุรกิจ, ปฏิบัติตามมาตรฐานระดับสากล, และเคารพหลักสิทธิมนุษยชน

- หลายบริษัทมีการปรับใช้มาตรฐานด้านความยั่งยืนใน Green packaging เพื่อฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม รวมถึงใช้ AI และเทคโนโลยีเข้าช่วย

## 2. กลไกการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่เป้าหมาย Net Zero, โดย รองศาสตราจารย์ ดร.สุทธิรัตน์ กิตติพงษ์วิเศษ

### 2.1 ข้อกำหนดและแนวทางการรับรองการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emissions)

- Net Zero GHG Emissions: การจัดการก๊าซเรือนกระจกที่เหลืออยู่ให้สมดุล ด้วยการดูดกลับภายในช่วงเวลาและขอบเขตที่กำหนด





- Residual GHG Emissions: การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เหลือจากการดูดกลับ และความพยายามที่จะลดก๊าซในกิจกรรมต่าง ๆ
- Net Zero Pathway: เส้นทางการดำเนินงาน เพื่อมุ่งสู่ Net Zero GHG Emissions

## 2.2 ความแตกต่างระหว่าง Net Zero Pathway และ Net Zero

- การขอการรับรอง: จัดทำรายงานการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกและผลการดำเนินการ ตามแต่ละเป้าหมายที่ตั้งไว้
- การรับรอง: ออก. จะให้การรับรอง Net Zero Pathway ทุก 5 ปี และให้การรับรอง Net Zero ในปีที่บรรลุผล
- การชดเชยคาร์บอน: Net Zero Pathway ชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ยังลดไม่ได้ เพื่อให้การปล่อยก๊าซลดลงสอดคล้องกับเป้าหมายที่ตั้ง ในขณะ Net Zero ชดเชยได้ไม่เกิน 10% ตามขอบเขตที่ 1, 2, 3
- ประเภทคาร์บอนเครดิตที่นำมาชดเชย: Net Zero Pathway นำคาร์บอนเครดิตจากทุกประเภทโครงการมาชดเชยได้ ในขณะที่ Net Zero ใช้โครงการประเภทเพิ่มการดูดกลับ (GHG Removal Enhancement) เท่านั้น
- เครื่องหมายรับรองต่างกัน

## 2.3 หลักการ Net Zero

- ความโปร่งใส: เปิดเผยคำมั่นสัญญาในการมุ่งสู่และบรรลุ Net Zero
- ความอนุรักษนิยม: ใช้สมมติฐาน ตัวเลข และกระบวนการที่ทำให้การบรรลุ Net Zero ไม่เกินจริง
- การให้ความสำคัญ: คำนึงถึงการลดก๊าซเรือนกระจกเป็นอันดับแรก จากนั้นจึงเพิ่มการดูดกลับ/ชดเชย
- วิธีตามหลักวิทยาศาสตร์: ทบทวนการดำเนินงานให้เป็นปัจจุบัน
- ห่วงโซ่อุปทาน: ครอบคลุมการดำเนินงาน ตั้งแต่ต้นน้ำ-ปลายน้ำ
- การกำหนดเป้าหมายที่ท้าทาย: แบ่งตามขอบเขตช่วงเวลา (ระยะสั้น, กลาง, ยาว) และตามระดับ (ขอบเขตที่ 1, 2, 3)

**ขั้นตอนการรับรอง Net Zero:** ลงทะเบียนบนระบบ TGO -> ยื่นส่งเป้าหมาย Net Zero (ภายใน 2 ปีหลังลงทะเบียน) -> รอรับการรับรอง Net Zero Pathway และ Net Zero (Certificate)



## 3. หลักการและความสำคัญของการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร, โดย ดร.นันทมล ลิมป์พิทักษ์พงศ์

3.1 คาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร: ปริมาณการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมองค์กร รายงานในรูปแบบ คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

### 3.2 การกำหนดขอบเขตองค์กร

- แบบควบคุม: องค์กรทำบัญชีการปล่อย และ/หรือดูดกลับ จากระบบที่มีการควบคุมการดำเนินงาน และการเงิน
- แบบการแบ่งตามกรรมสิทธิ์: องค์กรทำบัญชีการปล่อย และ/หรือดูดกลับ จากระบบตามสัดส่วนของลักษณะการร่วมทุน/ลงทุนในอุปกรณ์หรือหน่วยการผลิตนั้น

### 3.3 ขอบเขตการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์

- ประเภทที่ 1: การปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจก ที่เกิดจากการเผาไหม้ (เครื่องจักร, อุปกรณ์, ยานพาหนะ), กระบวนการผลิตอุตสาหกรรม, การรั่วไหล (สารเคมี, น้ำเสีย), ชีวมวล (ดินและป่าไม้)

- ประเภทที่ 2: การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม จากการใช้พลังงาน (ไฟฟ้า, ไอน้ำ, ความร้อน/เย็น, อากาศอัด)
- ประเภทที่ 3: การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม จากการใช้วัตถุดิบ/บริการ, การลงทุน, สินค้าทุน, กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับพลังงานและเชื้อเพลิง, การขนส่งและกระจายสินค้าต้นน้ำ/ปลายน้ำ, การกำจัดของเสีย, การเดินทางเพื่อธุรกิจ, การเดินทางของพนักงาน, การใช้/ปล่อยเช่าสินทรัพย์, การแปรรูปเพื่อจำหน่าย, การใช้งานของผลิตภัณฑ์, การกำจัดซากผลิตภัณฑ์, franchise

**ช่วงบ่าย** มีกิจกรรม Workshop แนวทางการเก็บข้อมูลขอบเขตที่ 1 และ 2 โดย ดร.วิไลลักษณ์ นิยมมณีรัตน์ และ ดร.อาทิมา ดับโศก และขอบเขตที่ 3 โดย ดร.อาทิมา ดับโศก และดร.นันทมล ลิมป์พิทักษ์พงศ์

ทั้งนี้ ทางทีมที่ปรึกษาจะไปให้คำแนะนำกับบริษัทที่เข้าร่วมโครงการในปีที่ 1 โดยละเอียดแบบ onsite อีกครั้ง



ลิ้งค์เอกสารประกอบ: <https://drive.google.com/drive/mobile/folders/1h0XpBflm61y7c-JSaduNrwrh9ekWOPr?usp=sharing>

## ภาพกิจกรรม

