



สมาคมอุตสาหกรรมทูน่าไทย และสมาคมการค้าอาหารสัตว์เลี้ยงไทย
ร่วมให้สัมภาษณ์ข้อมูลการดำเนินโครงการ
ศึกษาการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (CFO) ของอุตสาหกรรมฯ

โดยคณะที่ปรึกษาโครงการฯ สถาบันวิจัยสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน จุฬาฯ
ในวันจันทร์ที่ 4 พฤศจิกายน 2567 ณ สำนักงาน TTIA/TPFA



สมาคม TTIA/TPFA นำโดย คุณวรวิทย์ เลขาธิการสมาคมฯ, คุณเกรียงชัย ประธาน กกท.เทคนิค, คุณสุพัตรา ผอ., คุณอนุสรณ์ คุณศศิธร จนท.สมาคมฯ เข้าร่วมให้สัมภาษณ์ข้อมูลการดำเนินโครงการศึกษาการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (CFO) ของอุตสาหกรรมฯ โดยคณะที่ปรึกษาโครงการฯ จากสถาบันวิจัยสภาวะแวดล้อม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สำนักงาน TTIA/TPFA สรุปดังนี้

ที่ปรึกษาโครงการฯ **แจ้งความคืบหน้าการดำเนินโครงการฯ ปีที่ 1** ซึ่งอยู่ในขั้นตอนการเก็บข้อมูลและพิจารณาข้อมูลจากทั้ง 13 บริษัทที่เข้าร่วมโครงการในปีแรก โดยได้รับความร่วมมือในการให้ข้อมูลจากสมาชิกเป็นอย่างดี ส่วนใหญ่มีการดำเนินการด้าน CFO มาแล้ว จากการดูข้อมูลเบื้องต้นพบว่าข้อมูลค่อนข้างมีความแตกต่างกันในรายละเอียด ทางทีมที่ปรึกษาฯ กำลังจัดทำข้อมูลให้อยู่ในทิศทางเดียวกันและพัฒนา Template ในการเก็บข้อมูล โดยจะนำเสนอคร่าวๆ ในงานอบรมเชิงปฏิบัติการ "การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์" และ "การจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร" วันศุกร์ที่ 15 พฤศจิกายน 2567 ณ ห้องประชุมสัมมนา บ้านคิงส์น้ำรีสอร์ท จ.สมุทรสาคร และหลังจากงานอบรม ทางที่ปรึกษาฯ จะนัดสมาชิกที่เข้าร่วมโครงการฯ ปีที่ 1 จำนวน 13 บริษัท แยกดูรายละเอียดการเก็บข้อมูลแบบ Onsite อีกครั้ง



สมาคมฯ ร่วมให้สัมภาษณ์ข้อมูลการดำเนินโครงการศึกษาการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (CFO) ของอุตสาหกรรมฯ ดังนี้

1. บทบาท โครงสร้าง และการดำเนินงานของสมาคมฯ

- โครงสร้างสมาคมฯ ประกอบด้วย นายกสมาคม ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ ที่ปรึกษาด้านแรงงาน/ประมง คณะอนุกรรมการด้านเทคนิค/แรงงาน ผู้อำนวยการ เจ้าหน้าที่อาวุโส และเจ้าหน้าที่สมาคม
- สมาคมฯ ดำเนินงานตามนโยบาย 5 ด้านได้แก่ Sustainability, Traceability, Food Safety, Ethical Standard และ Human Right

2. เป้าหมายและทิศทางการพัฒนาสมาคมฯ (แผนระยะสั้น - กลาง - ยาว)

- ระยะสั้น : การสร้างความตระหนักรู้ และการเก็บข้อมูลเบื้องต้น

- ระยะกลาง : รวบรวมข้อมูลของ 13 บริษัทที่เข้าร่วมโครงการปีที่ 1 แล้วนำมาตั้งเป้าหมายร่วมกัน โดยอยากให้สอดคล้องตามทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาประเทศ

- ระยะยาว : การพัฒนามาตรฐานการผลิตและการดำเนินการอย่างยั่งยืนในอุตสาหกรรมทูน่าและอาหารสัตว์เลี้ยง

3. ประเด็นท้าทายในการผลักดันการดำเนินงานของสมาคมฯ ตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน

- ความหลากหลายและความแตกต่างของสมาชิก เช่น ขนาดองค์กร ชีตความสามารถ ความร่วมมือ ความสนใจ ความเชื่อมั่น เป็นต้น

- การแข่งขันกับประเทศอื่นๆ เช่น ราคา ภาษี โดยอาจไม่คำนึงถึงหลักการความยั่งยืน ส่งผลต่อการตลาดและการขายของผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

4. แนวทางการส่งเสริมสมาชิกสมาคมฯ ในการเปลี่ยนผ่านสู่การพัฒนาที่มีคาร์บอนต่ำและยั่งยืน : โครงการศึกษาการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (CFO) ของอุตสาหกรรมฯ ที่สมาคมสนับสนุนด้านค่าใช้จ่าย รวมถึงมีการผลักดันให้เห็นถึงความสำคัญตั้งแต่ระดับนโยบาย

5. ความมุ่งหวังของสมาคมฯ ต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า (ทั้งในด้านการผลิตและการบริโภค) : การผลิตที่ยั่งยืน โดยขยายผลไปยัง Supply Chain ต่างๆ ควบคู่ไปกับการพัฒนาสิ่งแวดล้อมในชุมชน และการบริโภคที่มีความรับผิดชอบ

6. ข้อกังวลของสมาคมฯ ต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า (ทั้งในด้านการผลิตและการบริโภค) : การตอบรับของผู้บริโภค ความสามารถของผู้ประกอบการในการไปให้ถึงเป้าหมาย และการสนับสนุนจากทางภาครัฐ

