



TTIA ร่วมงาน 17th Infofish World Tuna Trade Conference & Exhibition

11-13 ตุลาคม 2565 ณ โรงแรมแชงกรี-ลา กรุงเทพฯ:

TTIA ดร.ชรินทร์ นายกสมาคม ร่วมเป็น Co-chair,

คุณนรินทร์ อุปนายกสมาคม ร่วมเป็น Speaker "Thai Tuna Industry Update",

สมาคมร่วมเป็น Co-organizer และออกนุรูปประชาสัมพันธ์ผลงาน/สมาชิก

วันที่ 11 ตุลาคม 2565
พิธีเปิดงาน INFOFISH
WORLD TUNA TRADE
CONFERENCE &
EXHIBITION ครั้งที่ 17
เวลา 09.00-10.00 น.

ณ The Grand Ballroom,
Shangri-La Hotel
Bangkok ภายใต้ธีม

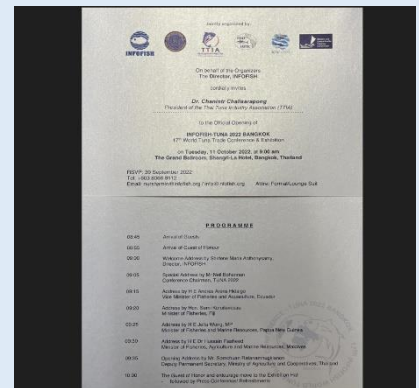
'*Strengthening
Resilience, Adaptability*

and Sustainable Growth in the Global Tuna Industry' โดยมี นสพ.สมชวน รัตนมังคลานนท์ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้เกียรติเป็นประธานเปิดงานฯ



ผู้แทนจากสมาคมอุตสาหกรรมทูน่าไทยได้เข้าร่วมพิธีเปิดฯ ดังนี้ คุณเชง นิรุดีนันทน์, ดร.พจน อร่ามวัฒน์นันทน์ ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์, ดร.ชรินทร์ นายกฯ, คุณวรวีร์ เอ่งฉ้วน เลขาธิการฯ





คุณรินทร์ อุปนายก บรรยายหัวข้อ Thai Tuna Industry Update สรุป ดังนี้

- สมาคมมุ่งมั่นใน 3 นโยบายหลัก: (1) ความปลอดภัยของอาหาร, (2) การทำประมงอย่างยั่งยืน และ (3) มาตรฐานทางจริยธรรมและสิทธิมนุษยชน
- มูลค่าการส่งออกปลาทูน่ากระป๋องของไทยในเดือนมกราคม-มิถุนายน 2565 เพิ่มขึ้น 15% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปี 2564
- สมาคมฯ ได้มีการทำงานร่วมกับ ILO, IOM และ NGOs ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อแก้ไขการใช้แรงงานโดยเฉพาะแรงงานประมง และการใช้

แรงงานข้ามชาติ โดยเน้นการส่งเสริมหลักการด้านสิทธิมนุษยชน ทั้งนี้ TIP Report 2022 ได้จัดอันดับไทยเป็น Tier 2 จากปีก่อนอยู่ที่ Tier 2 watch list

- จากสถานการณ์ COVID-19 ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลกและภาคธุรกิจในวงกว้าง ตั้งแต่ปี 2020 อุตสาหกรรมแปรรูปอาหารทะเลเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤตการณ์และจำเป็นต้องปรับตัว โดยอุตสาหกรรมทูน่าของไทยได้ปฏิบัติตามมาตรการพิเศษในการควบคุมสุขอนามัย เพื่อป้องกันการปนเปื้อนเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) สำหรับสถานประกอบการผลิตอาหารแปรรูปสัตว์น้ำเพื่อการส่งออก ของกระทรวงสาธารณสุข และกรมประมง จากการปฏิบัติตามแนวทางของภาครัฐทำให้คู่ค้าและผู้บริโภคทั่วโลกมีความเชื่อมั่นในสินค้าปลาทูน่ากระป๋องของไทยมากขึ้น

- ความท้าทายที่อุตสาหกรรมทูน่าของไทยต้องเผชิญ ได้แก่ การจัดการวัตถุดิบปลาทูน่าให้เพียงพอ, การลดภาษีผ่านการเจรจาความตกลงค้าเสรี เช่น สหภาพยุโรปและสหราชอาณาจักร และการส่งเสริมมาตรฐานจริยธรรมที่น่าแนวปฏิบัติด้านแรงงานที่ดี (GLP) ไปใช้กับอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยการให้ความสำคัญกับการสร้างช่องทางที่มีประสิทธิภาพในรับเรื่องร้องเรียนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง



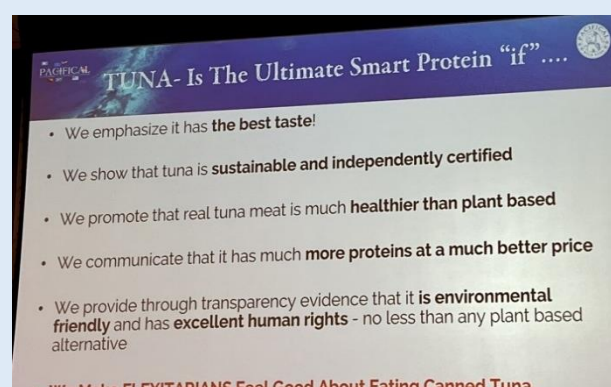
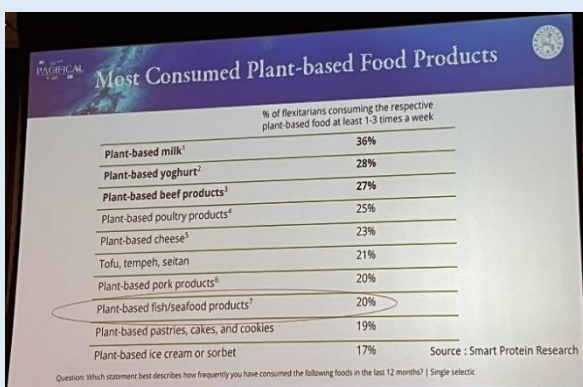
วันที่ 12 ตุลาคม 2565 ดร.ชรินทร์ นายภา
(Co-chair) ร่วมเป็น Moderator ในการสัมมนา
ช่วงที่ 1 Session 4: Tuna markets and
marketing: Embracing changes สรุปดังนี้

1. การเปลี่ยนแปลงทางการค้าปลาทูนาใน
สหภาพยุโรป

- กรณีภาพยนตร์ เรื่อง Seaspiracy ทาง Netflix
ที่พาดพิงในเรื่องการทำประมงผิดกฎหมายและการค้า
มนุษย์ในเรื่องประมง ทำให้เสียภาพลักษณ์ในอุตสาหกรรม
ทูนา ทำให้ผู้บริโภคบางส่วนเลิกทานทูนา / ปลา และ
เปลี่ยนมาทานอาหารมังสวิรัต แทน โดยในประเด็นนี้
วิทยากรคุณ Henk Brus (CEO, Pacific B.V.
Netherlands) ให้ความเห็นว่าภาพส่วนใหญ่ในภาพยนตร์
เป็น fake News

- 90% ของผู้บริโภค Plant base food
(Flexitarians) ไม่ใช่ กลุ่ม Vegetarian หรือ Vegan โดย
กลุ่ม Flexitarians ส่วนใหญ่จะเป็นชาวเนเธอร์แลนด์ ซึ่งจะยังคงรับประทานเนื้อสัตว์บ้างเป็นบาง
เวลา แต่จะลดปริมาณลง หากมี plant-based food เป็นอาหารทางเลือกเพิ่มเข้ามา

- ทางผู้ผลิตทูนากระป๋องพยายามประชาสัมพันธ์ให้กลุ่ม Flexitarian ที่คุ้นเคยกับแหล่ง
โปรตีนจากสัตว์อยู่แล้ว หันมาซื้อสินค้าทูนากระป๋อง โดยให้เหตุผลว่าเป็นสินค้าที่มีโปรตีนสูงดี
ต่อสุขภาพ สามารถเก็บรักษาได้นาน และราคาถูก



- ผู้บริโภคมักคิดว่าสินค้า plant-base จะช่วยอนุรักษ์ด้านสิ่งแวดล้อม อีกทั้งมีบางสื่อ
โจมตีว่า อุตฯ ทูนา ทำให้เกิดปัญหาในด้านต่างๆ ทั้งหมดนี้อาจเป็นสิ่งที่ทำลายต่ออุตสาหกรรม
ทูนาในปัจจุบัน

ดร.ชนิทร ให้ความเห็นว่าสิ่งสำคัญที่สุดคือ ทุกฝ่ายต้องร่วมมือกัน ช่วยกันประชาสัมพันธ์ ให้เกิดภาพลักษณ์ในทางที่ดีขึ้นต่ออุตสาหกรรม



2. ตลาดปลาทูน่าแถบ ตะวันออกกลาง

- ช่วงสถานการณ์โควิด19 ได้สร้างความต้องการปลาทูน่า กระจ่องอย่างไม่เคยปรากฏมาก่อน อย่างไรก็ตาม หลัง สถานการณ์โควิด19 ส่งผลให้การ นำเข้ามีปริมาณลดลงบ้าง

- ผู้บริโภคตระหนักได้ว่า ทู นากระป่องเป็นสินค้าที่มีโปรตีน

ราคาไม่แพง สามารถเก็บรักษาได้นาน นำไปประกอบอาหารอื่นๆ ได้อีก รวมถึงยังทานได้ทุกที่ ทุกเวลา

- ปัจจัยหลักที่ผู้บริโภคเลือกซื้อสินค้าทูน่ากระป่อง ได้แก่ ประสพการณ์การรับประทาน อาหาร ราคาที่สามารถซื้อได้ ความสะดวก และประหยัดเวลา

3. ยุคใหม่ขงลาตินอเมริกา หลังสถานการณ์โควิด19

- การเพิ่มขึ้นของสินค้าทูน่าในภูมิภาคฯ เป็นผลโดยตรงจากการระบาดของ COVID-19 ดูได้จากธุรกิจทูน่าในประเทศบราซิลซึ่งในอดีตเคยขาดดุลการค้าในการค้าปลาทูน่า แต่กลับ กลายเป็นประเทศที่เกินดุลการค้าหลังโควิด-19 ในช่วงปลายปี 2020 ที่ผ่านมา โดยผู้นำเข้าหลัก ได้แก่ อาร์เจนตินา ชิลี เวเนซุเอลา รวมเป็น 80%

- รัฐบาลในละตินอเมริกา มีนโยบายให้สำหรับชนชั้นที่มีรายได้น้อย โดย ลดภาษี นำเข้า อาหาร (รวมถึงปลาทูน่า) เพื่อรักษาระดับเงินเฟ้อให้ต่ำ เพิ่มการบริโภคต่อหัว โปรโมทสินค้าทู นาน่าเป็นโปรตีนที่ดีต่อสุขภาพเมื่อเทียบกับเนื้อวัว ไก่ หมู

วันที่ 13 ตุลาคม 2565 ดร. ชนิทร นายกฯ, คุณนรินทร์ อุปนายก ได้ประชุม ร่วมกับรัฐมนตรี/ตัวแทนของคิริบาสและปาปัวนิวกินี เกี่ยวกับการส่งเสริมการลงทุนและความร่วมมือระหว่างอุตสาหกรรมทูน่าของไทยกับ 2 ประเทศ โดยเฉพาะประเด็นผลประโยชน์ ของภูมิภาคนี้ที่จะช่วยกันเจรจากับทางสหรัฐอเมริกาขอลดภาษีทูน่านำเข้าจากการใช้วัตถุดิบทู นาน่า sustainability ของประเทศหมู่เกาะแปซิฟิกและผลิตโดยประเทศสมาชิกอาเซียน ในการ ประชุม APEC และภายใต้นโยบายสนับสนุนประเทศในอินโดแปซิฟิกของ US



จากนั้น ดร. ชนินทร และคุณสุภัตรา ได้พูดคุยร่วมกับคุณเปาโล FOS ซึ่งมาร่วมงาน และได้สำรวจโรงงานทูน่าแถวจังหวัดสมุทรสาครไปแล้วในภาพรวมพบว่ามีเอกสารครบตามข้อกำหนดและมีระบบtraceability ที่ดี ซึ่งทาง FOS ใช้เครื่องมือ CCTV ในการติดตามการจับปลาว่าเป็นไปตามมาตรฐานของ FOS หรือไม่ และแสดงความกังวลเรื่องของ IUU fishing ในมหาสมุทร อินเดีย นอกจากนี้แจ้งว่ามีการขยายงาน/โปรเจกต์ด้านการรับรองบรรจุภัณฑ์เพิ่มขึ้น



TTIA ร่วมออกบูธ งาน INFOFISH WORLD TUNA TRADE CONFERENCE & EXHIBITION ครั้งที่ 17 ระหว่างวันที่ 11-13 ตุลาคม 2565

บูธตำแหน่งที่ 10 ณ The Grand Ballroom, Shangri-La Hotel Bangkok โดย สมาคมฯ มีการประชาสัมพันธ์รายชื่อสมาชิกและผลงาน, QR Code สมาชิก, วีดีโอ TTIA และ TPFA ให้แก่ผู้เข้าร่วมงานได้รับชม





ทั้งนี้ เจ้าหน้าที่ของสมาคมได้เข้าร่วมฟัง
สัมมนาในหัวข้อต่างๆ ดังนี้

วันที่ 12 ตุลาคม 2565 TTIA คุณปิยะราช
จนท.การค้า และคุณภรภัคร จนท.อาหารสัตว์
เลี้ยง เข้าร่วมสัมมนา ช่วงที่ 2 Session 4:
Tuna markets and marketing: Changing
landscapes สรุป ดังนี้

1. การค้าทูนาในเอเชีย: ความหลากหลาย
และโอกาส

- ความต้องการของผู้บริโภคสำหรับปลาทูนากระป๋องยังคงค่อนข้างต่ำในภูมิภาคเอเชียที่
อาหารทะเลสดและแช่แข็งเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคมากกว่า แต่ในช่วง COVID-19 ความ
ต้องการปลาทูนากระป๋องในเอเชียเพิ่มขึ้นเป็นบางส่วน เนื่องจากสามารถ เก็บรักษาได้เป็น
เวลานาน และสะดวกในการรับประทานในสถานการณ์ COVID19

- การนำเข้าวัตถุดิบอยู่ในระดับสูงในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยในปี 2564 การนำเข้า
สะสมของ skipjack Yellow Fin albacores ในประเทศไทย ฟิลิปปินส์ และจีน มีมูลค่ามากกว่า
1.3 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งประเทศไทยเป็นผู้นำเข้าสูงสุด ประมาณ 663,000 ตัน

- ญี่ปุ่นยังคงเป็นตลาดชั้นนำสำหรับปลาทูนาชาซิมีในภูมิภาคนี้ และฟื้นตัวได้ดีหลัง
สถานการณ์ COVID-19

2. การเปลี่ยนแปลงในตลาดปลาทูนาของเวียดนาม

- ตลาดส่งออกหลักของประเทศเวียดนาม ได้แก่ EU UK โดยมีความต้องการสินค้ามาก
ขึ้นหลังสถานการณ์ COVID19 รวมถึงการมีข้อตกลงการค้าเสรี EU, EFTA, CPTPP นำมาซึ่งข้อ
ได้เปรียบด้านภาษี

- ราคาเฉลี่ยของทูนาส่งออกไปยังตลาดเพิ่มขึ้นประมาณ 20% โดยราคาเฉลี่ยของทูนา
ส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้นประมาณ 40%

- โรงงานแปรรูปปลาทูนาของเวียดนามมีข้อได้เปรียบจากที่มีแรงงานที่มั่นคง
ความสามารถในการแปรรูปสูง

- ความท้าทายของเวียดนาม ได้แก่ ขาดวัตถุดิบในการแปรรูปเพื่อการส่งออก, การแพร่
ระบาดของโรคโควิด-19 ส่งผลกระทบต่อกิจกรรมประมงและเพิ่มต้นทุนการผลิต ในปี 2022
สงครามรัสเซียและยูเครนทำให้ราคาน้ำมันสูงขึ้น ต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้นลดผลกำไรของ
ผู้ประกอบการอาหารทะเล รวมทั้งการแปรรูปปลาทูนาและผู้ประกอบการส่งออก ใบเหลือง IUU
ส่งผลกระทบต่อส่งออกอาหารทะเลไปยังสหภาพยุโรป, แรงกดดันทางการแข่งขันกับ
ประเทศผู้ผลิตอื่นๆ: ด้วยทูนากระป๋องเวียดนาม เป็นการยากที่จะแข่งขันในแง่ของแบรนด์
ส่วนผสม และส่วนแบ่งการตลาดแบบดั้งเดิมกับไทย

3. การปรับตัวของตลาดและนวัตกรรมในระดับค้าปลีกในตลาดสหภาพยุโรป

- จากข้อมูลของ FAO การจับปลาทูนาเชิงพาณิชย์ที่สำคัญทั่วโลกในปี 2020 อยู่ที่ 5
ล้านตัน ลดลง 7% เมื่อเทียบกับการจับในปี 2019 เนื่องจากได้รับการส่งเสริมจากความร่วมมือ
เชิงสร้างสรรค์ระหว่าง RFMOs, Tuna Fleets, Canning Industries และ NGOs

- ประชากรโลกเพิ่มขึ้น ความต้องการปลาทูนากระป๋องเพิ่มมากขึ้น จากการวิจัยทาง
เศรษฐกิจและสังคมยืนยันว่าประชากรของประเทศเกิดใหม่ จะยังคงเติบโตต่อไป / คริวเรือของ
ประเทศจะมีสมาชิกอยู่ร่วมกันมากขึ้น เป็น ครอบครัวขนาดใหญ่ มีสมาชิกในวัยทำงานอยู่ร่วมกัน
และมีส่วนร่วมในงบประมาณค่าใช้จ่ายของครอบครัวมากขึ้น

- การบริโภคปลาทูนากระป๋องตามท้องตลาดภายในสหภาพยุโรป - สหรัฐฯ - ออสเตรเลีย
- ชาวดัตช์เอเชีย - ญี่ปุ่นจะเติบโตอย่างต่อเนื่องที่ 2-3% ด้านเอเชีย-อเมริกากลางและอเมริกา
ใต้ จะเติบโตเร็วขึ้น 3-8%

วันที่ 12 ตุลาคม 2565 TTIA
คุณอนุสรณ์ จันท.ความปลอดภัยด้าน
อาหาร เข้าร่วมสัมมนา Session 5:
Sustainable supply chain and
logistics สรุปดังนี้

1. Shipping tuna: Impacts
of high freight costs on raw tuna
/raw material and processed tuna
trade

- ผลกระทบของการแพร่จาก
โรคระบาด : ปลาและอาหารทะเล >
มี Challenges นอกชายฝั่งบน
เรือประมงและบนชายฝั่งในโรงงานแปรรูป และ Challenges ในการเปลี่ยนลูกเรือ รวมถึง GCA
อาจมีข้อจำกัด และความต้องการลดลงในภาค F&E

- การขนส่ง/การเชื่อมต่อสำหรับลูกค้าในอนาคต > โดยกำลังรวบรวมระบบโลจิสติกส์
คอนเทนเนอร์ระดับโลก เชื่อมต่อกับซัพพลายเชนของลูกค้าได้ง่ายขึ้น

2. How the pandemic is reshaping supply chains

- พื้นฐานในการรับประกันความยั่งยืน ยืดหยุ่น และปรับตัวได้ของ supply chain >>
Global, Scientific, Transformative และ Multi-stakeholder

- การดำเนินการที่สำคัญต่อความยั่งยืน ยืดหยุ่น และปรับตัวได้ของ supply chain >>
การบูรณาการของ suppliers, ความร่วมมือเพื่อการปฏิรูป เช่น ISSF WWF OXFAM, สุขภาพ
วิทยาศาสตร์ และโภชนาการ, นวัตกรรมและการตลาดเชิงสร้างสรรค์

- Ex. การทำงานร่วมกับ OXFAM (1) นโยบายสิทธิมนุษยชน โดยสอดคล้องกับ
มาตรฐานสากลที่ดี (2) การประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน

3. Effectiveness in maintaining European Union policy in fighting Illegal,
Unreported and Unregulated fisheries (IUU): post-COVID-19, new challenges, and
future objectives

- นโยบายสหภาพยุโรป (EU) ในการต่อสู้กับ IUU โดยทีม DG MARE IUU ที่มี
ความสามารถเดินทางไปยังพันธมิตรของประเทศที่สาม สำหรับการเจรจา IUU ใดๆ ก็ตาม
DG MARE ยังคงมีส่วนร่วมอย่างแข็งขันในการต่อสู้กับ IUU ผ่านการประชุมทางไกลและกิจกรรม
ความร่วมมืออย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการรักษาและส่งเสริมแนวทางการประมงที่ไม่ชอบด้วย
กฎหมายโดยเด็ดขาด

- กลยุทธ์ของสหภาพยุโรปในการต่อสู้กับกิจกรรมการทำประมงโดย IUU ในช่วงที่มีการ
ระบาดใหญ่ นอกเหนือจากความร่วมมือกับประเทศที่สาม ยังมีเป้าหมายเพื่อต่อยอดบทบาทของ
ตนในฐานะรัฐของตลาด DG MARE โดยการทำงานอย่างหนักเพื่อเตรียมแพลตฟอร์มไอทีใหม่
สำหรับใบรับรองการจับดิจิทัล และการเสริมสร้างความเข้มแข็งของกิจกรรมของประเทศสมาชิก
ในการดำเนินการตามโครงการ IUU Catch

- ในบริบทของนโยบายการกำกับดูแลมหาสมุทรระหว่างประเทศฉบับใหม่ของสหภาพ
ยุโรปและการสื่อสารเมื่อเร็วๆ นี้ กำลังดำเนินการโดยมุ่งเป้าไปที่การเสริมกำลังเครื่องมือในการ
กำจัดประชาคมระหว่างประเทศเพื่อต่อสู้กับ IUU (โดยเฉพาะอย่างยิ่งในระดับ FAO ด้วย มีการ
ระงับวัตถุประสงค์ใหม่ ซึ่งเกี่ยวข้องกับความสำเร็จในการให้ความสำคัญกับบทบาทของสถานะ
ที่เกี่ยวข้องกับปรากฏการณ์ "การลงทะเลแบบเปิด" และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ IUU ของ
สหภาพยุโรปในช่วง COVID- 19 และหลัง COVID- 19 เพื่อต่อสู้กับการทำประมง IUU ปัจจุบัน

- New Challenges >> Transshipment, Port controls, Open Registries





วันที่ 13 ตุลาคม 2565 คุณวรพล จันท. อาวุโส คุณณลธวัช จันท.แรงงาน เข้าร่วมงานสัมมนา Session 7: Technology an Innovations for a safer, secure and sustainable tuna industry สรุปดังนี้

1. Adding Value to Tuna Fishery Improvement Projects (FIPs)

- ปัจจุบัน ตลาดมีความต้องการให้อุตสาหกรรมทูนามีการเติบโตอย่างยั่งยืน หากต้องการที่จะให้เกิดการพัฒนาดังกล่าวได้ ควรมีไกด์ไลน์และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับสังคม (Social Policy) หรือ การเข้าร่วมกลุ่ม

Seafood Task force และ การจัดทำ code of conduct เพื่อสนับสนุนการทำประมงที่ถูกกฎหมาย รวมถึงการมีมาตรการและความรับผิดชอบต่อปัญหาสถานะโลกร้อน (Climate change commitments) การร่วมมือจากภาคประชาสังคมในประเด็นเฉพาะ และ ความร่วมมือหรือการเจรจาทางสังคม (Social Dialogue)

- โครงการ FIPs เหมาะที่จะเป็นส่วนช่วยให้เกิดการพัฒนาและความยั่งยืน ซึ่งเห็นได้จากตัวโครงการเป็นภาคสาธารณะและสามารถอ้างอิงได้ อีกทั้งยังได้รับการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วย

- สิ่งที่จะช่วยทำโครงการ FIPs เกิดการพัฒนาในระดับต่อไป เช่น การเข้าร่วมกับโครงการฯ และเพิ่มกิจกรรมของโครงการเข้าไปอยู่ในแผนงานขององค์กร หรือ ประชาสัมพันธ์ให้ภาคส่วนอื่นๆทราบมากยิ่งขึ้น หรือ การเพิ่มเงินทุนช่วยเหลือโครงการ

2. Fisheries and People in the context of social accountability and sustainability

- ปัจจุบันทางองค์กรระหว่างประเทศได้เข้ามามีบทบาทในการพัฒนากิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรมประมงมากยิ่งขึ้น เช่น องค์กรทางทะเลระหว่างประเทศ (IMO) ได้พยายามการสร้างเชื่อมั่นในมาตรฐานความปลอดภัยสำหรับตัวเรือในการประมงมากยิ่งขึ้น หรือ องค์กรอาหารและการเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) ก็มีความกังวลเกี่ยวกับสภาพแรงงานในอุตสาหกรรมประมง

- ปัจจุบันนี้ อาจกล่าวได้ว่า ILO เป็นหน่วยงานเดียวที่เป็นตัวกลางระหว่างรัฐบาล นายจ้าง และคนงานในการกำหนดมาตรฐานแรงงาน โดยได้จัดทำอนุสัญญาว่าด้วยการทำประมงพยายามที่จะรับรองการทำงานที่ดีในการประมง

- ข้อจำกัดในประเด็นต่างๆ และการขยายผลการดำเนินการ ส่งผลให้เกิดผลลัพธ์ต่างๆ ได้แก่

- > เกิดความความร่วมมือระหว่างหน่วยงานระหว่างประเทศ มากขึ้น
- > บางรัฐชายฝั่งได้ใช้มาตรการและกำกับดูแลสภาพของเรือและลูกเรือในเรือต่างประเทศที่ได้รับอนุญาตให้ทำการประมงในน่านน้ำของตนมากขึ้น
- > มีการเปลี่ยนแปลงมาตรฐานแรงงานไปสู่บรรทัดฐานด้านสิทธิมนุษยชน

3. ช่วงอภิปรายจากหน่วยงาน MSC, FRIEND OF THE SEA , Fishing Industry Association ปาปัวนิวกินี และ OPAGAC/AGAC, Spain มีการนำเสนอประเด็นสำคัญ ดังนี้

หัวข้อ What's next in social accountability and sustainability at the Marine Stewardship Council (MSC) โดยคุณ Bill Holden

- MSC เป็นองค์กรให้ความสำคัญมาตรฐานสิ่งแวดล้อมเป้าหมายเพื่อแก้ปัญหา Global crisis และการจับปลามากเกินไปต่อมาได้มีการเพิ่มมาตรฐานการใช้แรงงานเพราะเป็นประเด็นสำคัญด้านสังคม โดยได้พัฒนาข้อกำหนดที่มีเป้าหมายถึงสิทธิมนุษยชนและการใช้แรงงานใน

อุตสาหกรรมอาหารทะเล โดยจะมีการกำหนดให้ทำแท็บเล็ต Report ในประเด็นด้านการใช้แรงงาน ซึ่งครอบคลุมประเด็นที่สำคัญ เช่น การสรรหาลูกเรือสัญญาจ้างอายุในการทำงาน การรับข้อร้องเรียนและการเยียวยาและแรงงานขัดหนี้ ซึ่งจะมีการตรวจ audit จาก Third Party รวมถึงการประเมินตนเองและการทำมาตรฐานต่างๆ เช่น SEDEX AMfori SA 8000 สำหรับมาตรฐานด้านแรงงานจะเริ่มใช้ในวันที่ 1 พฤษภาคม 2023 นี้

หัวข้อ satellite and CCTV monitoring , Augmented Reality audit and Marine Bio diversity off Set sustainable seafood certification according to friend of the sea. โดยคุณ เปาโล เบ

- ปัจจุบันมาตรฐาน friend Of The Sea ครอบคลุมทั้งหมดกว่า 1,500 บริษัท 5,000 สินค้าและ 80 ประเทศทั่วโลกโดยมาตรฐานจะครอบคลุมสินค้าหลายประเภท เช่น สินค้าประมง เกษตร อาหารทะเล สบู่ ครีม และอาหารเสริมคอลลาเจน โอเมก้า 3 โดยล่าสุดมีมาตรฐาน Friend Of The Sea สำหรับพรีเมียม Plant Base ด้วย สำหรับการตรวจสอบของเฟรนด์ออฟเดอะซีจะใช้ระบบชื่อว่าซารา audit Video recording and blockchain ซึ่งเป็นขั้นตอนที่ประหยัดเวลา ประหยัดเงินทุน โดยมีขั้นตอนที่สำคัญเช่นบริษัทต้องกรอกข้อมูลออนไลน์ใน checklist และจะมีการตรวจประเมิน audit ผ่าน Sara audit มีการใช้ระบบวีดีโอในการบันทึกแล้วก็ส่งรายงานและนำข้อมูลเข้า blockchain

หัวข้อ Human Rights in tuna fisheries by Fishing Industry association ปาปัวนิวกินี โดยคุณ Marcelo Hidalgo

- ในการนำหลักการ responsible ฟิชเชอรี มาเริ่มปรับใช้ ซึ่งครอบคลุมหลักการจาก ILO C188 PSMA FAO UNCLOS และเริ่มมีการใช้หลักการมาตรฐานลูกเรือซึ่งนำพื้นฐานมาจาก 4 หลักการสำคัญด้านความรับผิดชอบประมงและ Human Rights และมีการสร้างความรู้ความตระหนักให้กับลูกเรือในประเด็นการใช้แรงงานพลเรือประมง

หัวข้อ Social sustainability in fishing Why it is controversial โดย Julio moron จาก OPAGAC/AGAC ,SPAIN

- มีการใช้หลักการสากลเรื่องความปลอดภัยและการทำงานบนเรือประมงซึ่งนำมาจาก UNCLOS article 94 flag state duties, IMO construction Fishing vessel, ILO Training And certification C125 and working Living condition on board fishing vessel C188 โดยหลักการด้านสังคมจะครอบคลุมประเด็นด้านแรงงาน ประกอบด้วยหลักการประกาศเจตนารมณ์หลักจริยธรรมแรงงาน โดยมุ่งให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในธุรกิจด้านอาหารทะเลและเครือข่ายซัพพลายเชนและการรับอนุสัญญา c188 และกฎหมายที่มีความใกล้เคียงกับหลักการด้านประมงสากลและเน้นไปที่หลัก SDG ข้อ 8 การทำงานอย่างมีคุณค่าและการใช้ทรัพยากรทะเลในข้อ 14



*กำหนดการจัดงาน 18th Infotish World Tuna Trade Conference & Exhibition
จะมีขึ้นประมาณเดือนพฤษภาคม 2024*